



Piensa y reflexiona

Severina y Tomás llevan tiempo pensando en abrir un nuevo negocio en su barrio. Su deseo siempre ha sido llevar a cabo una actividad que mejore la vida de su comunidad y, al mismo tiempo, desarrollar una idea empresarial que prospere. Han intentado poner en marcha varios proyectos de emprendimiento, pero ninguno de ellos ha alcanzado el éxito que esperaban:

- **Una tienda de bicicletas y accesorios de ciclismo en la que las ventas no acabaron de despegar. El barrio no cuenta con tramos suficientes de carril bici ni con aparcamientos para bicicletas, lo que desincentiva el uso de este vehículo.**
- **Una cafetería saludable de productos orgánicos con la que no consiguieron cubrir los costes. Los precios eran demasiado altos para sus vecinos y la clientela era limitada.**

Pero Severina y Tomás no se rinden. Después de observar las necesidades del barrio, creen que una tienda de artículos de papelería y de libros destinados a estudiantes y a trabajadores podría funcionar. Su barrio cuenta con varios colegios, academias y oficinas, y la oferta de negocios de papelería es escasa. Ya han pensado el nombre para la tienda: se llamará La Casita de Papel.

- a) ¿Por qué crees que hay negocios que no consiguen tener éxito y otros que sí?**
- b) ¿Qué tipos de recursos crees que necesitarán Severina y Tomas para que su negocio funcione?**
- c) ¿Qué beneficios crees que puede aportar un negocio como el de Severina y Tomás a las personas que viven cerca? ¿Y a la economía local?**
- d) ¿Qué ventajas y limitaciones podría tener La Casita de Papel frente a una gran superficie o a una tienda en línea?**

a) Un negocio tiene éxito cuando responde a una necesidad real del entorno, ofrece un producto adecuado al precio correcto, se ubica en un lugar apropiado y cuenta con buena gestión. Los negocios que no triunfan suelen fallar en alguno de



La empresa

estos elementos: poca demanda, precios inadecuados, mala localización o falta de planificación.

b) Necesitarán recursos materiales (local, estanterías, libros, artículos de papelería, TPV), recursos humanos (su propio trabajo o posibles empleados), recursos financieros (inversión inicial, fondo para gastos) y recursos tecnológicos (ordenador, inventario digital, redes sociales). También recursos intangibles como conocimiento del sector y trato al cliente.

c) Para las personas del barrio, la tienda puede aportar comodidad, acceso rápido a materiales escolares y de oficina, asesoramiento cercano y un lugar útil para estudiantes y trabajadores. Para la economía local, genera empleo, dinamiza la zona, atrae clientes a otros comercios y mantiene el dinero circulando en el propio barrio.

d) Ventajas frente a grandes superficies o tiendas online: trato personalizado, rapidez en compras urgentes, cercanía, facilidad para resolver dudas y posibilidad de encargos inmediatos.

Limitaciones: menor variedad, precios algo más altos por menor volumen de compra y horarios más reducidos.



Actividades

1. En la panadería Pan de Hoy trabaja María. Con su salario, María compra habitualmente en el Supermercado López, donde trabaja Kiko. Kiko, a su vez, es cliente habitual de la panadería Pan de Hoy, donde compra pan y otros productos.

Identifica los agentes económicos que aparecen en la situación y ubica a cada uno dentro del sistema económico (mercado de bienes y servicios, mercado de trabajo, empresas y familia). Explica el papel de cada uno en el funcionamiento del sistema económico.

Solución:

Agentes económicos:

- Panadería Pan de Hoy (empresa)
- Supermercado López (empresa)
- María (trabajadora y consumidora)
- Kiko (trabajador y consumidor)

Ubicación en el sistema económico:

- Panadería Pan de Hoy → Empresa (productora y vendedora de bienes y servicios).
- Supermercado López → Empresa (vende bienes y emplea trabajadores).
- María → Familia (trabajadora en la panadería y consumidora en el supermercado).
- Kiko → Familia (trabajador en el supermercado y consumidor en la panadería).

Función de cada agente en el sistema económico:

- Panadería Pan de Hoy: Es una empresa que produce y vende pan y otros productos a los consumidores. También participa en el mercado de trabajo al emplear a María.



La empresa

- Supermercado López: Es una empresa que vende productos a los consumidores y emplea a Kiko como trabajador.
- María: Como trabajadora, ofrece su mano de obra en el mercado de trabajo y recibe un salario de la panadería. Como consumidora, usa parte de su salario para comprar en el supermercado.
- Kiko: Como trabajador, ofrece su mano de obra en el mercado de trabajo y recibe un salario del supermercado. Como consumidor, usa parte de su salario para comprar en la panadería.

2. Imagina que vas a crear una empresa y necesitas organizar sus recursos materiales y humanos:

- a) Elige un tipo de empresa y descríbelo brevemente.**
- b) Identifica dos recursos materiales esenciales para su funcionamiento.**
- c) Define dos puestos de trabajo clave dentro de la empresa y sus responsabilidades.**
- d) Explica por qué es importante una buena organización de estos recursos para alcanzar los objetivos de la empresa.**

Solución:

Actividad de libre resolución. La finalidad es que el alumnado sea capaz de identificar los recursos esenciales para un determinado tipo de actividad (por ejemplo, en una panadería artesanal, serán recursos esenciales un horno industrial y un mostrador con vitrina para atender a la clientela. Por otro lado, se deben definir los puestos de trabajo clave para la empresa elegida (en la panadería son dos puestos de trabajo clave el panadero/a, que se encarga de elaborar el pan, y el dependiente/a, que es responsable de atender a la clientela). Por último, el alumnado debe justificar los motivos por lo que considera que una buena organización es clave para alcanzar los objetivos de la empresa.

Una buena planificación garantiza que cada trabajador/a sepa cuál es su función, facilita que los recursos se utilicen de forma óptima y que el negocio ofrezca productos de calidad a su clientela. Estos aspectos favorecen la consecución de sus objetivos y la satisfacción de la clientela.

3. Indica a qué sector de producción pertenecen las siguientes empresas:

**Solución:**

- a) 3
- b) 1
- c) 2
- d) 3
- e) 1
- f) 3
- g) 3
- h) 2
- i) 3
- j) 1

4. En grupos de tres vais a inventar una empresa para la que especificaréis el tipo de negocio (por ejemplo, una peluquería, una tienda de ropa, etc.), el público objetivo (jóvenes, empresas, familias, etc.) y los productos o servicios que ofrece. A continuación, debéis pensar en cómo desarrollará esta empresa cada una de las áreas de responsabilidad social corporativa estudiadas. Se debe proponer, al menos, una acción para cada una de las áreas.

Cada grupo presentará sus ideas al resto de la clase, explicando cómo estas acciones de RSC benefician tanto a la sociedad como a la imagen de la empresa.

Ejemplo de Solución**Empresa Ficticia: EcoSmart Electronics**

Descripción: EcoSmart Electronics es una empresa de tecnología que fabrica dispositivos sostenibles, como teléfonos y ordenadores hechos con materiales reciclados. Su público objetivo son jóvenes y adultos interesados en productos tecnológicos responsables con el medio ambiente.

Propuesta de RSC:

Medio Ambiente:



La empresa

Usar materiales reciclados en sus productos y envases para reducir los residuos plásticos.

Crear un programa de reciclaje de dispositivos electrónicos, donde los clientes puedan devolver sus viejos dispositivos para recibir descuentos en nuevos productos.

Bienestar de los Empleados:

Ofrecer cursos de actualización tecnológica a sus empleados para mejorar sus habilidades.

Fomentar el equilibrio entre trabajo y vida personal con horarios flexibles y días libres adicionales.

Compromiso con la Comunidad:

Colaborar con escuelas locales para ofrecer talleres gratuitos sobre sostenibilidad y tecnología responsable.

Donar parte de sus beneficios a organizaciones que apoyen la protección del medio ambiente.

5. Biopaper, empresa dedicada a la producción y venta de productos de papel reciclado, realiza distintas tareas para llevar a cabo su actividad:

- Compra de materias primas: Biopaper adquiere papel reciclado de empresas locales.
- Producción de cuadernos: la empresa transforma las materias primas en productos acabados.
- Planificación estratégica: la gerencia de la empresa define los objetivos de crecimiento para los próximos años.
- Gestión de recursos financieros: el departamento correspondiente evalúa las distintas posibilidades de inversión de los beneficios que obtiene la empresa.
- Campañas de marketing: Biopaper lleva a cabo distintas campañas de promoción en redes sociales.



La empresa

- Control de inventario: la empresa lleva un seguimiento de los niveles de stock para que no se produzcan roturas.
- Análisis de ventas y clientes: se analizan los datos de las ventas y los niveles de satisfacción de los clientes para mejorar la estrategia de marketing.

Elabora una tabla en la que relaciones estas actividades con el área que la desarrolla y la función con la que se asocia.

Solución:

Actividad	Área	Función
Adquisición de materia prima reciclada	Explotación	Aprovisionamiento
Producción de cuadernos y folios	Explotación	Producción
Campañas de marketing	Explotación	Comercialización
Planificación estratégica	Dirección	Planificación
Gestión de recursos financieros	Económico-financiera	Inversión
Control de inventario	Explotación	Aprovisionamiento
Análisis de ventas y clientes	Dirección	Obtención de información

5. Indica a qué área de gestión pertenece y qué función desarrolla cada una de las siguientes situaciones que se dan en una fábrica de calzado:

- La empresa necesita comprar cuero y otros materiales para la fabricación del calzado.**
- La directora evalúa si la producción está cumpliendo los objetivos previstos.**
- Se solicita un préstamo bancario para comprar nueva maquinaria.**

Solución:

- Área de explotación. Función de aprovisionamiento**
- Área de dirección. Función de gestión de la información.**
- Área económico-financiera. Función de financiación en la solicitud del**



préstamo y función de inversión en la compra de la maquinaria.

5. En los siguientes ejemplos de empresas, identifica de qué manera generan un impacto en la economía.

a) Pan de Oro es una panadería ubicada en un barrio de la ciudad. Se inició como un negocio familiar, pero al expandirse ha abierto más locales, contratando personal para la elaboración del pan, la atención al cliente y el reparto de los productos.

b) CafEco, es una cafetería que ofrece café ecológico y promueve la reducción de residuos con un sistema de recompensas a clientes que traigan sus propios recipientes. Además ofrece una app para acumular puntos por compras y realizar pedidos.

c) En la frutería Deluxe, ubicada en un mercado municipal, ofrecen productos frescos de proximidad a precios competitivos y con una alta calidad. Esto ha llevado a otros puestos del mercado a esforzarse por ofrecer productos de mayor calidad a precios ajustados, generando un entorno de mayor competitividad.

d) Estilart Reformas es una pequeña empresa de construcción y reformas que, al contratar servicios de otras empresas, ayuda a mover la economía del barrio. Además, gracias al pago de impuestos que se destinan a la comunidad contribuye a mejorar la economía local.

e) Cooperativa de Agricultores La Huerta de Valencia. Esta cooperativa agrupa a pequeños agricultores de la región, lo que les facilita vender sus productos en mercados locales y regionales e incluso exportar a otros países.

Solución:

- a) Generación de empleo.
- b) Fomento de la innovación.
- c) Impulso de la competitividad.
- d) Recaudación fiscal.
- e) Promoción del desarrollo económico.



La empresa

6. Indica al menos dos ejemplos para cada tipo de empresa según la propiedad del capital. Por ejemplo, Adif es una empresa pública, Mercadona es una empresa privada y Aena es una empresa mixta.

Solución:

Ejemplos de empresa públicas: ADIF, Renfe.

Ejemplos de empresas privadas: Inditex, Mercadona.

Ejemplos de empresas mixtas: Aguas de Barcelona, Red Eléctrica de España.

7. Busca información en Internet sobre las empresas que te nombramos a continuación, anótala en tu cuaderno siguiendo la ficha que se presenta y clasifícalas. Las empresas son: Inditex, Repsol, Mercadona.

Campo	Inditex	Repsol	Mercadona
Actividad	Moda y confección	Energía y petroquímica	Distribución minorista de alimentos
Cifra de negocios (€ M)	32,6	55	27
Beneficios netos (€ M)	3,6	1,5	1,2
Plantilla final	170,000 empleados	24,000 empleados	95,000 empleados
Domicilio social	Arteijo, Galicia	Madrid	Valencia
Fuente de información	Informe Anual Inditex 2023	Informe Anual Repsol 2023	Informe Anual Mercadona 2023

A continuación, se muestra cómo clasificar cada empresa según los criterios establecidos:



1. Inditex

- **Finalidad:** Lucrativa (Empresa Privada)
- **Actividad:** Secundario (Industria textil y confección)
- **Propiedad del Capital:** Privado
- **Naturaleza Jurídica:** Colectiva
- **Tamaño:** Gran Empresa

2. Repsol

- **Finalidad:** Lucrativa (Empresa Privada)
- **Actividad:** Secundario (Energía y Petroquímica)
- **Propiedad del Capital:** Mixto (Acciones en bolsa y participación estatal)
- **Naturaleza Jurídica:** Colectiva
- **Tamaño:** Gran Empresa

3. Mercadona

- **Finalidad:** Lucrativa (Empresa Privada)
- **Actividad:** Terciario (Distribución Minorista)
- **Propiedad del Capital:** Privado (Sociedad Anónima Familiar)
- **Naturaleza Jurídica:** Colectiva
- **Tamaño:** Gran Empresa

8. Actividad de debate sobre el tema: Comercio de proximidad vs. grandes superficies. ¿Cuál es el mejor modelo para el consumidor y para la comunidad?

Vamos a dividir la clase en tres grupos:

Grupo 1: Consumidores. Este grupo debe defender los beneficios de comprar en comercio de proximidad desde el punto de vista del consumidor.

Grupo 2: Empresas locales. Este grupo destacará las ventajas de tener un comercio local y buscará argumentos en defensa de su modelo de negocio.

Grupo 3: Grandes superficies. En este caso se buscarán argumentos en defensa de las grandes superficies.



Cada grupo nombrará a un portavoz que defenderá su postura ante el resto de la clase. Los grupos pueden hacer preguntas entre sí para contrastar puntos de vista.

Solución:

Respuesta abierta.

Se pueden utilizar las siguientes preguntas como guía para fomentar el debate:

- ¿Cómo influye el comercio de proximidad en la economía local?
- ¿Qué efectos tienen las empresas locales y las grandes superficies comerciales sobre el medio ambiente?
- ¿Qué ventajas ofrecen a los consumidores las grandes superficies? ¿Y el comercio local?
- ¿Qué factores influyen en la decisión de los consumidores a la hora de elegir dónde comprar?
- ¿Pueden coexistir ambos modelos de negocio? ¿De qué manera?

Sería recomendable aprovechar la actividad para realizar una visita a un mercado local y que el alumnado pueda conocer a las personas comerciantes y los productos que ofrecen.

PONTE A PRUEBA

1. Estudio Print es una pequeña empresa de diseño gráfico e impresión de materiales promocionales. Cuenta con una oficina en el centro de la ciudad. En este estudio trabajan, además de la gerente, cuatro profesionales de diseño gráfico y marketing. La empresa cuenta con tres impresoras industriales, varios ordenadores equipados con software de diseño gráfico, la marca registrada "Estudio Print", que representa a la empresa en el mercado y una base de datos de clientes y proveedores que facilita la gestión y seguimiento de los proyectos.

Identifica en este ejemplo los distintos elementos de la empresa y clasifícalos.

**Clave de resolución:**

- Recuerda que los elementos de la empresa se clasifican en humanos, materiales e inmateriales.

Solución:

Elementos humanos: la gerente y los cuatro profesionales de diseño gráfico y marketing.

Elementos materiales: impresoras industriales y ordenadores.

Elementos inmateriales: la marca "EstudioPrint" y la base de datos de clientes y proveedores.

2. Identifica en el siguiente caso los factores del entorno que están influyendo en la empresa:

Lolita es una tienda de ropa, propiedad de Mario y Lucía, ubicada en una zona céntrica de la ciudad. El comercio ofrece ropa de marcas sostenibles, con prendas de calidad y respetuosas con el medio ambiente. En los últimos años, el entorno ha sufrido determinados cambios que están influyendo en el comercio:

- Se ha producido una subida de la inflación, muchas personas han reducido su gasto en prendas de ropa. Además, las prendas han subido de precio lo que incrementa el coste de adquisición de los stocks de la tienda.
- Una tienda de ropa "low-cost" ha abierto recientemente en una calle próxima a la tienda Lolita. Este hecho ha provocado que mucha clientela opte por este otro comercio que ofrece precios más bajos.
- La conciencia medioambiental ha aumentado, principalmente entre la gente joven, que opta cada vez más por productos sostenibles y de comercio local.

Clave de resolución:

- Recuerda los factores del entorno general y específico que tienen influencia sobre una empresa.



Solución:

En este caso, los factores que están influyendo sobre la empresa son:

FACTORES DEL ENTORNO GENERAL

- Factores económicos: la subida de la inflación. Este factor conlleva por un lado, que la clientela reduzca sus compras y, por otro, que el coste de la compra de los stocks se incremente. Todo ello implica menores beneficios para la empresa e incluso el riesgo de no cubrir los costes y comprometer la continuidad del negocio.
- Sociocultural: el aumento de la conciencia medioambiental. Este factor influye favorablemente en un negocio como Lolita, en el que el producto que se ofrece destaca por ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente, lo que atraerá al público con mayor conciencia mediambiental.

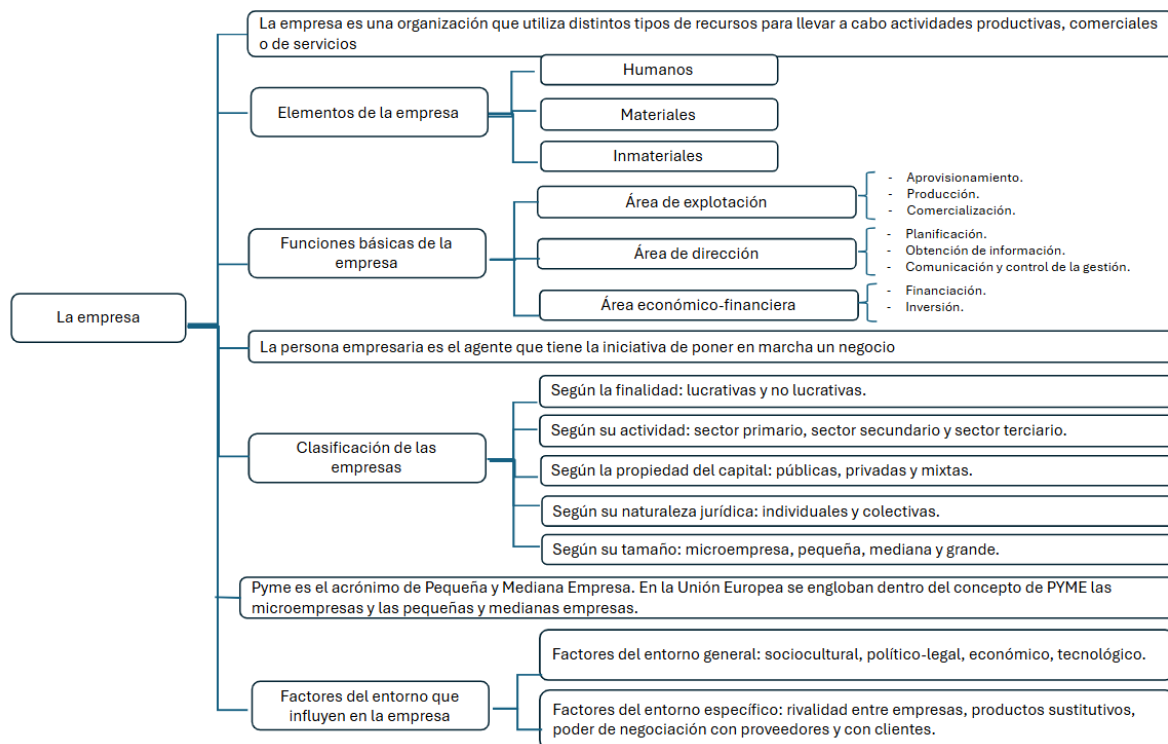
FACTORES DEL ENTORNO ESPECÍFICO

- Rivalidad entre empresas competidoras: la apertura de la tienda "low-cost" cerca de la tienda Lolita. Este factor puede afectar negativamente a Lolita al atraer a clientela que podría dejar de comprar en Lolita. Sin embargo, también puede verse como un factor que afecte positivamente si implica que Mario y Lucía busquen maneras de innovar en su negocio, mejorando la competitividad de la empresa.



ACTIVIDAD DE SÍNTESIS

Copia en el cuaderno y completa el siguiente esquema de síntesis de la unidad:



INVESTIGA

El Ministerio de Industria y Turismo pone a disposición de la ciudadanía el portal ipyme.org que contiene información sobre normativa y políticas públicas, estadísticas y publicaciones de la PYME en España. Entre la información que se publica en esta web, periódicamente se ofrecen cifras e indicadores sobre las empresas españolas desglosados por tamaño, sectores y el empleo que generan.

Además, puedes encontrar información estadística sobre las pyme en España en los portales del Instituto Nacional de Estadística, la Cámara de Comercio de España, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo o la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa.



La empresa

En equipos de tres consultad las publicaciones del portal IPYME o en otras webs de interés y tratad de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuál es el número total de empresas en España? ¿Cuántas hay de cada tamaño?**
- b) Comparando con la misma cifras de hace un año ¿qué tipo de empresa ha sufrido una mayor variación?**
- c) ¿Cuál es el número total de personas empleadas por las empresas españolas? ¿Cómo se distribuyen según el tamaño de las empresas?**
- d) ¿Cómo se distribuyen las empresas por sectores? ¿Cuál es el sector que mayor número de empresas concentra en España?**
- e) ¿Cómo se distribuye el empleo según los sectores de actividad?**

Preparad una presentación en la que plasméis la información recopilada en forma de gráficos y exponed los datos recopilados al resto de la clase.

Solución:

La información para dar respuesta a estas preguntas se publica mensualmente en el informe Cifras Pyme del portal ipyme.org.

De acuerdo con las últimas cifras publicadas (septiembre 2024) la respuesta a las preguntas planteadas sería la siguiente*:

- a) ¿Cuál es el número total de empresas en España? ¿Cuántas hay de cada tamaño?



La empresa

1. Empresas

Tabla 1. Empresas por tamaño

Empresas Por Tamaño	Número de Empresas	Tasa de variación porcentual	
		Mensual	Anual
PYME (0-249 asalariados)¹	2.927.956	0,14	-0,08
PYME sin asalariados (0 asalariados) ² 2023-4T	1.603.593	0,00	0,12
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.324.363	0,31	-0,31
Microempresas (1-9 asalariados)	1.125.113	0,39	-0,67
Pequeñas (10-49 asalariados)	171.375	-0,29	1,81
Medianas (50-249 asalariados)	27.875	0,70	1,45
Grandes (250 o más asalariados)¹	5.752	1,99	4,28
Total Empresas	2.933.708	0,14	-0,07

1 Los datos de empresas con asalariados se extraen de la estadística mensual de Empresas inscritas en la Seguridad Social y están actualizados a finales del mes de referencia. El número de PYME sin asalariados se estima como el número de Autónomos propiamente dicho sin asalariados de la última estadística trimestral disponible (cuartotrimestre de 2023).

2 Los autónomos propiamente dicho son trabajadores afiliados a alguno de los regímenes por cuenta propia de la Seguridad Social que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas ni en otras entidades societarias. Tampoco se consideran autónomos propiamente dicho los colaboradores familiares y los que forman parte de algún colectivo especial de trabajadores. Los autónomos propiamente dicho pueden tener asalariados, pero en ese caso se computarían como empresa con asalariados, según la estadística de Empresas inscritas en la Seguridad Social.

b) Comparando con la misma cifras de hace un año ¿qué tipo de empresa ha sufrido una mayor variación?

Las empresas que han sufrido mayor variación han sido las empresas grandes que han aumentado en 4,28 puntos porcentuales, seguidas de las pequeñas que han aumentado en 1,81 puntos porcentuales.

c) ¿Cuál es el número total de personas empleadas por las empresas españolas? ¿Cómo se distribuyen según el tamaño de las empresas?

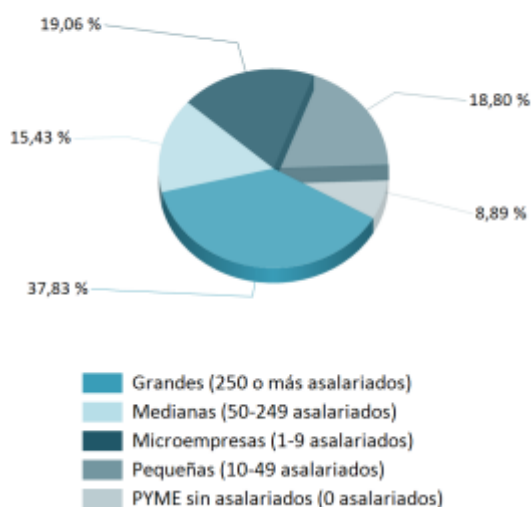


2. Empleo Empresarial

Tabla 2. Empleo generado por tamaño de empresa

Empresas Por Tamaño	Empleo	Tasa de variación porcentual	
		Mensual	Anual
PYME (0-249 asalariados)	11.218.244	0,28	1,03
PYME sin asalariados (0 asalariados) ³ 2023-4T	1.603.593	0,00	0,12
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	9.614.651	0,33	1,18
Microempresas (1-9 asalariados) (4)	3.438.683	0,10	-0,49
Pequeñas (10-49 asalariados)	3.392.018	-0,11	2,35
Medianas (50-249 asalariados)	2.783.950	1,16	1,87
Grandes (250 o más asalariados)	6.825.768	1,69	4,77
Total Empleados	18.044.012	0,81	2,41

Gráfico 3.
Distribución del empleo por tamaño



d) ¿Cómo se distribuyen las empresas por sectores? ¿Cuál es el sector que mayor número de empresas concentra en España?



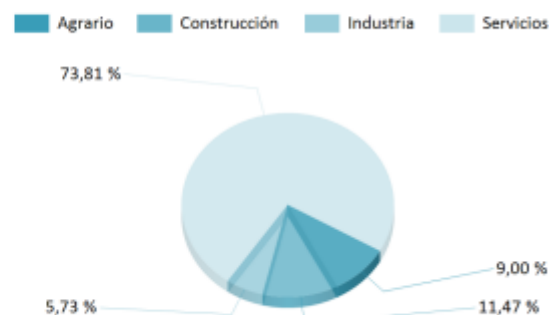
3. Empresas y empleo por sectores

Tabla 3. Empresas por sectores

Sectores	Empresas	Tasa de variación porcentual	
		Mensual	Anual
Agrario	263.896	2,51	-2,71
Construcción	336.368	0,30	0,10
Industria	168.032	-0,04	-1,16
Servicios	2.165.412	-0,15	0,31
Total	2.933.708	0,14	-2,71

Gráfico 5.

Distribución sectorial de empresas



El sector servicios es el que más empresas concentra.

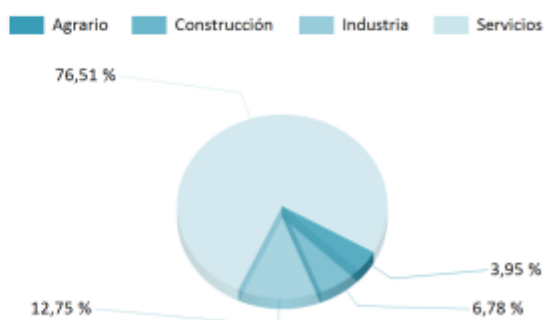
e) ¿Cómo se distribuye el empleo según los sectores de actividad?

Tabla 5. Empleo por sectores

Sectores	Empleados	Tasa de variación porcentual	
		Mensual	Anual
Agrario	713.593	6,80	-0,18
Construcción	1.223.676	0,76	1,54
Industria	2.301.012	-0,12	1,30
Servicios	13.805.731	0,65	2,73
Total	18.044.012	6,80	-0,18

Gráfico 6.

Distribución sectorial empleo



(*) La fuente empleada para dar respuesta a estas preguntas ha sido:

<https://ipyme.org/Publicaciones/Cifras%20PYME/CifrasPYME-septiembre2024.pdf>

TEST DE REPASO

1. Una empresa forestal desarrolla una actividad empresarial del tipo:



La empresa

a) **Primario.**

b) Secundario.

c) Terciario.

2. La maquinaria de una empresa se considera un elemento que corresponde al factor de la producción:

a) **Capital.**

b) Trabajo.

c) Tierra.

3. ¿Cuál de las siguientes es una actividad relacionada con la Responsabilidad Social Corporativa?

a) Búsqueda de accionistas para la empresa.

b) **Reducción del uso de tóxicos contaminantes.**

c) Formación de los trabajadores en nuevas tecnologías.

4. El agente comercial de una empresa se considera un elemento:

a) **Humano.**

b) Material.

c) Inmaterial.

5. La imagen corporativa de una empresa se considera un elemento de la empresa:

a) Humano.

b) Material.

c) **Inmaterial.**

6. La transformación de las materias primas en productos acabados corresponde al área:



La empresa

a) De explotación.

b) De dirección.

c) Económico-financiera.

7. La obtención y administración de recursos económicos corresponde al área:

a) De explotación.

b) De dirección.

c) Económico-financiera.

8. Cuando una empresa posee dinero suficiente y desea invertir comprando una furgoneta para entregar los pedidos a los clientes, se dice que es una función que desempeña el área:

a) De explotación.

b) De dirección.

c) Económico-financiera.

9. Cuando un empresario elabora un proyecto en el que plasma los objetivos que desea conseguir la empresa, está ejerciendo la tarea de:

a) Planificación.

b) Obtención de información.

c) Comunicación y control de la gestión.

10. Son acciones que lleva a cabo la persona empresaria:

a) Identifica oportunidades de negocio.

b) Asume los riesgos que conlleva el emprendimiento.

c) Ambas respuestas son correctas.

11. Se considera que una cafetería que está abierta al público en general es una empresa:



La empresa

a) Pública.

b) Privada.

c) Mixta.

12. Según la naturaleza jurídica, un empresario autónomo que se dedica a la fontanería se consideraría una empresa:

a) Colectiva.

b) Individual.

c) Autónoma.

13. Según su tamaño, una empresa que cuenta con 5 trabajadores y cuyo volumen de negocios neto es inferior a los 2 millones de euros, se considera una:

a) Microempresa.

b) Pequeña empresa.

c) Mediana empresa.

14. PYME es el acrónimo de:

a) Proyectos y Metas Emprendedoras.

b) Pequeñas y Medianas Empresas.

c) Planificación y Mantenimiento de Empresas.

15. El sector que aglutina más empresas en España es el sector :

a) Agrario.

b) Construcción.

c) Servicios.

16. Es una ventaja que presenta el comercio de proximidad frente a las grandes superficies comerciales:

a) Atención personalizada.



La empresa

b) Impacto económico local.

c) Ambas respuestas son correctas.

17. El conjunto de personas que residen en una región es un dato del entorno:

a) Sociocultural.

b) Político-legal.

c) Económico.

18. El poder de negociación de los clientes se considera un factor correspondiente al entorno:

a) General.

b) Específico.

c) Económico.



Comprueba tu aprendizaje

Entender el concepto de empresa

1. ¿Cuál es el objetivo principal de las empresas? ¿Por qué crees que este objetivo es importante para la sociedad?

El objetivo principal de las empresas es satisfacer las necesidades de la sociedad a cambio de obtener un beneficio económico.

Este objetivo es importante para la sociedad porque las empresas cumplen un papel fundamental en la creación de riqueza, el desarrollo social y el crecimiento económico:

- Con la producción de bienes y servicios las empresas satisfacen las necesidades de los consumidores, generan empleo, impulsan la innovación y promueven la competencia. De este modo se mejora la eficiencia y calidad de los productos.
- A través del pago de los impuestos, las empresas contribuyen al desarrollo de las infraestructuras y al bienestar social.

2. Explica cuáles son los tres sectores de producción en los que se agrupan las empresas e indica un ejemplo de empresa para cada sector.

Sector primario: comprende las empresas que extraen recursos naturales, como son las empresas agrícolas, ganaderas, pesqueras, forestales y mineras. Ej: Pescanova, Campofrío.

Sector secundario: incluye a las empresas que transforman las materias primas en productos acabados o semielaborados. Ej: SEAT, Balay.

Sector terciario. Engloba a las empresas que ofrecen el producto acabado al consumidor final, así como las que se dedican a la prestación de servicios, tales como entidades financieras, de transporte, asesoramiento, comercios, etc. Ej: El Corte Inglés, Mapfre.

3. Explica cuáles son los recursos básicos de la empresa que se emplean para realizar la actividad empresarial.

Tierra: recursos naturales de los que la empresa puede disponer. Abarca todo aquello que se obtiene directamente de la naturaleza.



Trabajo: comprende todo el grupo de personas que aporta su actividad para el desarrollo del proceso productivo.

Capital: formado por el dinero que posee la empresa, así como los bienes duraderos (edificios, maquinaria e instalaciones) y de funcionamiento (materias primas, materias auxiliares, etc.).

Capacidad empresarial: habilidad para organizar los otros factores de producción, tomando decisiones estratégicas y asumiendo riesgos. Este factor se asocia a la figura de la persona empresaria o emprendedora, que es quien dirige la actividad económica de la empresa.

4. ¿Cuál es el objetivo principal de una empresa? ¿Qué son los objetivos secundarios o específicos?

Generalmente, el principal objetivo de la empresa consiste en lograr unos beneficios a cambio de la actividad que desarrolla.

No obstante, también se propone conseguir otros objetivos, tales como satisfacer al consumidor, presentar en el mercado un nuevo producto o servicio, etc. Si los analizamos atentamente, todos ellos persiguen el mismo fin: obtener beneficios. A estos objetivos se les denomina secundarios o específicos.

3. Explica qué es la responsabilidad social corporativa. A continuación, busca en Internet alguna empresa que lleve a cabo acciones de responsabilidad social corporativa y explica en qué consisten.

La responsabilidad social corporativa (RSC) es el compromiso que una empresa asume para contribuir al bienestar social, económico y/o ambiental. Se trata de poner en marcha iniciativas que buscan tener un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Ejemplo de empresa que lleva a cabo acciones de RSC: Respuesta abierta.

Identificar los elementos que la constituyen

4. Enumera los elementos que constituyen una empresa.



La empresa

Elementos activos o humanos, elementos pasivos o materiales y elementos inmateriales.

5. Indica cuántas personas constituyen los elementos activos o humanos de una zapatería, así como las funciones que desempeñan.

Gerente: gestiona el negocio

Encargado/a de tienda: organiza al personal de tienda.

Dependientes/as: atienden a la clientela en el punto de venta.

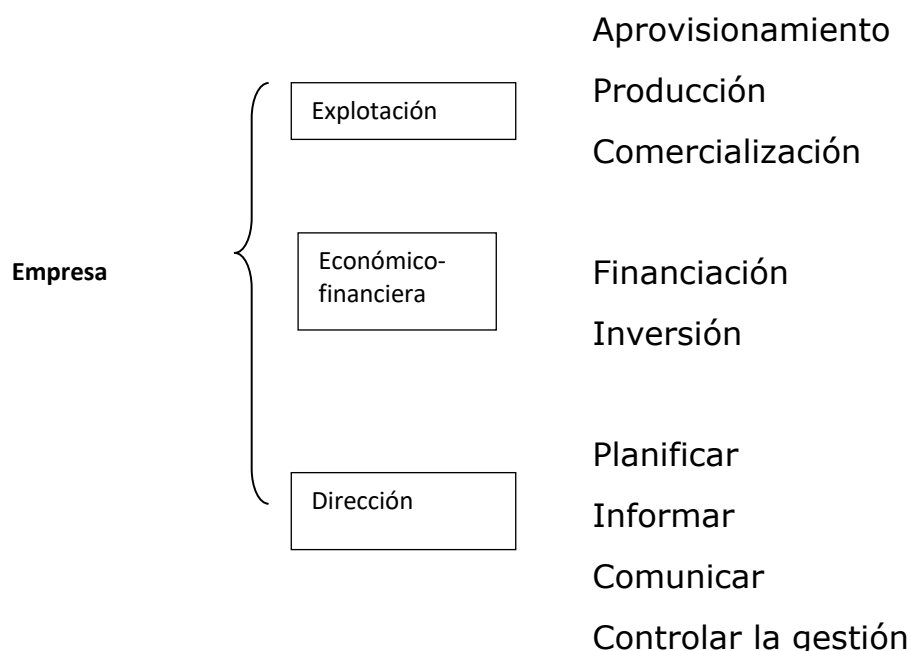
Personal de limpieza: se encarga de mantener el punto de venta en condiciones óptimas de limpieza.

6. Visita una tienda, identifica y enumera los elementos que la constituyen y rellena el cuadro siguiente:

Respuesta abierta.

Determinar las funciones básicas de la empresa

7. Realiza un esquema que incluya las diferentes áreas de la empresa y las funciones que desempeñan.



8. En la empresa hay una persona encargada de buscar y seleccionar a los proveedores. ¿Qué función desempeña y a qué área corresponde?



Función de aprovisionamiento, y corresponde al área de explotación.

9. ¿Qué funciones lleva a cabo el área de dirección de una empresa?

El área de dirección de una empresa se encarga de las funciones de planificación, obtención de información y comunicación y control de la gestión.

10. Una vez que la empresa dispone de recursos económicos, pasa a planificar cómo dedicar dichos recursos estudiando la viabilidad de las operaciones y decide su destino. ¿Qué función es la que desempeña estos cometidos y a qué área corresponde?

La función es la de inversión, y corresponde al área económico financiera.

Conocer la figura del empresario

11. ¿Por qué crees que a la persona empresaria se le considera líder?

Porque es el que guía un grupo de personas, es capaz de predecir, define la misión de la organización, es el encargado de dirigir, desarrollar y adaptar la empresa a su entorno empresarial.

12. Explica los motivos por los que las personas empresarias son un pilar fundamental para cualquier economía.

- Impulsan la competitividad. Las personas empresarias fomentan la competencia en el mercado al crear nuevos productos o servicios. Al haber en el mercado una mayor oferta de productos o servicios, las empresas se esfuerzan por mejorar la calidad, reducir precios y ofrecer más variedad a quien quiere comprar.
- Fomentan la innovación. Muchas personas empresarias invierten sus recursos en innovación y desarrollo, así se amplía el abanico de productos y servicios al alcance de las personas consumidoras y se acelera el avance tecnológico y social.
- Generan empleo. Gracias al emprendimiento se crean nuevos puestos de trabajo, reduciendo las tasas de desempleo y mejorando la calidad de vida de las personas trabajadoras.
- Son una fuente de recaudación fiscal. Los ingresos que obtienen las empresas están sujetos a impuestos, que implican un aporte económico para el funcionamiento del sector público. Con estos impuestos se financian servicios públicos como la sanidad, la educación, la seguridad o las infraestructuras.



La empresa

- Promocionan el desarrollo económico. Además de beneficiar a sus propias empresas, las personas empresarias impulsan el crecimiento en el ámbito local, regional y global. A nivel local, contribuyen al crecimiento de su entorno más cercano, dando lugar a la apertura de nuevos comercio y servicios. A nivel global, a través de la exportación de sus productos, las empresas fortalecen las relaciones económicas entre países.

13. ¿Cuál crees que es el motivo por el que las empresas de éxito se diferencian de aquellas que no lo tienen?

Al frente de una empresa de éxito suele haber una persona empresaria emprendedora.

Clasificar los diferentes tipos de empresa

14. Relaciona las siguientes características con el tipo de empresa al que hacen referencia:

a	Empresas que extraen recursos naturales	1	Empresas privadas
b	El capital aportado proviene de particulares	2	Empresas lucrativas
c	Pertenecen a varios propietarios que conforman una persona jurídica	3	Microempresa
d	El objetivo principal de la empresa es obtener beneficios.	4	Empresas colectivas
e	Con menos de 10 empleados y un volumen de negocios inferior a 2 mill. €	5	Empresas del sector primario

Solución:

a-5

b-1

c-4

d-2

e-3



14. Haz un esquema sobre los posibles tipos de empresas, incluyendo los posibles criterios estudiados en la presente unidad.

Por su finalidad: lucrativas, no lucrativas.

Por su actividad: del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.

Por la propiedad del capital: públicas, privadas y mixtas.

Por su naturaleza jurídica: individuales y colectivas.

Por su tamaño: microempresa, pequeña, mediana y grande.

15. Visita la página web de dos empresas, clasifícalas según los criterios estudiados (rellenando la ficha siguiente) y explica los motivos por los cuales las clasificas así.

Respuesta libre.

Conocer la relación de la empresa con el entorno

16. Imagina que la media de edad en una población está establecida en unos 62,5 años. ¿Cómo crees que puede afectar esto a una tienda de juguetes?

Afecta directamente a la supervivencia del negocio, pues el hecho de que no haya apenas niños conlleva que las ventas sean escasas y en periodos muy concretos del año, por lo que serán insuficientes para hacer frente a los gastos que pueda generar la apertura del establecimiento.

17. El gobierno del país ha publicado una ley que concede incentivos a las empresas que contraten jóvenes. ¿A qué factor del entorno general corresponde este tipo de medidas?

Al político- legal.

18. Hoy en día la gente está más sensibilizada con la protección del medioambiente y el respeto a la naturaleza. ¿A qué factor del entorno general corresponde esta forma de actuar?

Al sociocultural.



La empresa

19. En una ciudad hay una tienda de frutas, y a escasos metros se va a abrir próximamente un supermercado con todas las secciones de alimentación fresca. ¿A qué factor del entorno de la tienda de frutas afectará y qué tipo de entorno es?

Es una amenaza para la tienda de frutas, por la entrada de una nueva empresa competidora, que es el supermercado, que corresponde al entorno específico.

20. Los clientes y consumidores cada vez están más formados e informados, por lo que en el momento de la compra el vendedor debe preparar sus argumentos de venta. ¿A qué factor del entorno afecta y qué tipo de entorno es?

Al poder de negociación de los clientes, que corresponde al entorno específico.



RETO PROFESIONAL

- a) ¿En qué sector de producción se ubica La Casita de Papel?**
- b) Analiza los elementos que necesitarán Severina y Tomás para que La Casita de Papel funcione. ¿Qué tipo de recursos humanos, materiales e inmateriales son necesarios para que este negocio tenga éxito?**
- c) Clasifica la nueva empresa de Severina y Tomás según su finalidad, su actividad, la propiedad del capital, la naturaleza jurídica y el tamaño.**
- d) ¿De qué manera crees que La Casita de Papel, como empresa de proximidad, puede contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad y a la economía local?**

a) ¿En qué sector de producción se ubica La Casita de Papel?

La Casita de Papel se ubica en el sector terciario.

b) Analiza los elementos que necesitarán Severina y Tomás para que La Casita de Papel funcione. ¿Qué tipo de recursos humanos, materiales e inmateriales son necesarios para que este negocio tenga éxito?

Recursos humanos: necesitarán personal que se encargue de la atención al cliente en la tienda. Al tratarse de una tienda pequeña, pueden ocuparse ellos mismos de esta tarea y si el negocio crece o lo consideran oportuno, contratar a una persona o dos para no ocuparse ellos.

Recursos materiales: necesitan un local, mobiliario, una fotocopidora multifunción, encuadernadora, plastificadora, una caja registradora y el stock necesario para iniciar la actividad.

Recursos inmateriales: necesitan una nombre o marca, conocimiento sobre las necesidades de los clientes del barrio, habilidades para gestionar un negocio, una estrategia de marketing definida y establecer relaciones con los potenciales clientes y con los proveedores.

c) Clasifica la nueva empresa de Severina y Tomás según su finalidad, su actividad, la propiedad del capital, la naturaleza jurídica y el tamaño.



La empresa

Finalidad: empresa lucrativa.

Actividad: sector terciario.

Propiedad del capital: empresa privada.

Naturaleza jurídica: aún no está definido, podría ser individual o una sociedad.

Tamaño: Microempresa.

d) ¿De qué manera crees que La Casita de Papel, como empresa de proximidad, puede contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad y a la economía local?

La Casita de Papel puede contribuir positivamente en la comunidad a través de distintas acciones:

- Generar empleo. Tanto para ellos como para otros empleados si contratan a algun trabajador o trabajadora.
- Ofrecer un servicio necesario. La tienda de Severina y Tomás ofrece unos productos y servicios que no están presentes en el barrio, cubriendo una necesidad a la población de la zona que no necesitará desplazarse para comprar productos de papelería.
- Fortalecer la economía local. Si compran a proveedores de la zona y atraen a consumidores del barrio, se reinvierte el dinero en la comunidad.