



Pensa i reflexiona

Mateo i Núria ja coneixen el funcionament del magatzem. Ara necessiten saber les existències que hi tenen. Han de:

- **Conèixer les normes comptables de valoració d'existències.**
- **Distingir i manejar els sistemes de gestió i control d'inventaris.**
- **Establir les normes i els protocols de funcionament del magatzem que regulin les possibles diferències en la realització de l'inventari.**
- **Identificar les causes per les quals es poden produir desquadres entre l'estoc físic i el comptable.**
- **Corregir els possibles desquadres del magatzem i transmetre adequadament les solucions.**

a) Què és el Pla General Comptable?

b) Saps com es calcula el preu d'adquisició?

c) Saps què és el preu net i com es calcula?

d) Coneixes els diferents descomptes que es poden aplicar als productes?

e) Què és una fitxa de magatzem? Per a què serveix?

f) Què és la valoració d'existències PMP? I FIFO?

g) Què són els inventaris? Per a què serveixen?

a) És la normativa que estableix com s'han de registrar, classificar i valorar les operacions econòmiques de les empreses a Espanya.

b) Sí. És el preu de compra més totes les despeses necessàries fins que el producte està al magatzem (transports, assegurances, aranzels...) menys descomptes obtinguts.

c) És el preu final del producte després d'aplicar descomptes comercials (ràpel, per quantitat, per promoció...).



Valoració d'existències i inventari

Fórmula bàsica:

Preu net = Preu de tarifa – descomptes comercials.

d) Sí, els principals són:

Descompte comercial: per promoció o rebaixa.

Descompte per volum o quantitat.

Ràpel: descompte per compres acumulades.

Aviat pagament: per pagar abans.

Descomptes especials pactats amb clients.

e) És un document on es registren les entrades, sortides i l' estoc actual de cada article.

Serveix per controlar les existències, conèixer l' estoc real i valorar l' inventari.

f) PMP (Preu Mitjà Ponderat): cada vegada que entra mercaderia, es recalcula un preu mitjà. Les sortides es valoren amb aquest preu.

FIFO (First In, First Out): les primeres unitats que entren són les primeres que surten. Les sortides es valoren amb els preus de les primeres entrades.

g) Són el recompte físic de les existències del magatzem.

Serveixen per:

Comprovar si l' estoc real coincideix amb l' estoc comptable.

Detectar errors, pèrdues o trencaments.

Valorar les existències per a la comptabilitat.



Activitats

1. Esbrina quan s'aplica el descompte comercial i per quin motiu.

Solució:

També anomenat descompte peu de factura, és aquell descompte que el proveïdor concedeix al seu client que figura a la factura, generalment a la part inferior de la factura i d'allà el seu nom.

El descompte peu de factura, o comercial, és un descompte no condicionat, cosa que permet que es pugui concedir en el mateix moment en què es realitza l'operació econòmica, en el mateix moment en què es factura, raó per la qual sempre està inclòs a la factura.

Aquest tipus de descompte se sol donar per pagament en efectiu, per pagament amb determinada targeta, per un programa de promoció del proveïdor, per comprar una determinada quantitat de productes, per fidelitat, etc.

2. Investiga sobre el Pla General Comptable. Què és? Per què serveix?

Quina és la finalitat?

Solució:

El Pla General Comptable són una sèrie de normes que regulen la comptabilitat de les empreses a Espanya. És un document de referència i s'estableix l'operativa per gestionar correctament l'empresa i presentar la informació financera

3. Els aranzels són impostos que graven la mercaderia quan procedeix de països no comunitaris, és a dir, a la importació de productes. Busca notícies sobre els aranzels que està aplicant Espanya als productes que entren al nostre país.

Solució:

Resposta lliure.



Valoració d'existències i inventari

4. A la Unitat 6 hem estudiat els embalatges. Recordeu quines són les funcions dels embalatges, les característiques i els materials que s'utilitzen per embalar la mercaderia.

Solució:

L'embalatge és un material o recipient que envolta o conté temporalment productes que ja han estat envasats. L'objectiu de l'embalatge és protegir la mercaderia per a l'emmagatzematge, la manipulació i el transport.



Materials: vidre, plàstic, metall, paper, cartró, fusta i tetrabric.

5. L'empresa Transport, SA, ha adquirit les quantitats següents de l'article amb referència JKL01: 2400 unitats a 200 €/u., 3500 unitats a 250 €/u., 1400 unitats a 300 €/u. i 500 unitats a 340 €/unit. Calculeu el PMP d'aquest article.

Solució:

Unitats	Preu	Import
---------	------	--------



Valoració d'existències i inventari

2400	200	480000
3500	250	875000
1400	300	420000
500	340	170000
		1945000

Import	Unitats	PMP
194500 0	7800	249,35897 4

6. L'empresa Totou utilitza el mètode PMP per a la valoració d'existències. El seu producte «ou extra blanc», amb referència OEB09, ha tingut els següents moviments:

- 6 d'abril: les existències inicials són 40 caixes a 0,80 €/caixa
- 7 d'abril: compra a Ecològics 500 caixes a 0,70 €/caixa.
- 8 d'abril: ven 250 caixes a 1,10€/caixa.
- 9 d'abril: compra a Ecològics 100 caixes a 0,75 €/caixa.
- 10 d'abril: compra a La Granja 130 caixes a 0,72 €/caixa.
- 11 d'abril: ven 320 kg a 1,11 €/caixa.
- 12 d'abril: compra a Ecològics 300 caixes a 0,90 €/caixa.
- 12 d'abril: ven 400 caixes a 1,05 €/caixa.

a) Confecciona la fitxa de magatzem segons el PMP.

b) Calcula el marge de beneficis.

Solució:

FITXA DE CONTROL D'EXISTÈNCIES PMP										
ARTICLE: OU EXTRA BLANC					OBSERVACIONS:					
CODI: OEB09										
PROVEÏDOR: Ecològics I La Granja										
DATA	CONCEPTE	ENTRADES			SORTIDES			EXISTÈNCIES		
DIA/ MES		QUANT ITAT	PREU	IMPORT	QUAN TITAT	PREU	IMPO RT	QU AN TIT AT	PREU	IMPORT
6-abr	Existència							40	0,80	32,00 €



Valoració d'existències i inventari

	inicial								€	
7-abr	Compra Ecològics	500	0,70 €	350,00 €		0,00 €	0,00 €	540	0,71 €	382,00 €
8-abr	Venda			0,00 €	250	0,71 €	176,85 €	290	0,71 €	205,15 €
9-abr	Compra Ecològics	100	0,75 €	75,00 €		0,00 €	0,00 €	390	0,72 €	280,15 €
10-abr	Compra La Granja	130	0,72 €	93,60 €		0,00 €	0,00 €	520	0,72 €	373,75 €
11-abr	Venda			0,00 €	320	0,72 €	230,00 €	200	0,72 €	143,75 €
11-abr	Compra Ecològics	300	0,90 €	270,00 €		0,00 €	0,00 €	500	0,83 €	413,75 €
12-abr	Venda				400	0,83 €	331,00 €	100	0,83 €	82,75 €

INGRESSOS PER VENDES

DATA	VENDES	PREU VENDES	IMPORT VENDES
08-abr	250	1,10 €	275,00 €
11-abr	320	1,11 €	355,20 €
12-abr	400	1,05 €	420,00 €
TOTAL INGRESSOS VENDES			1.050,20 €

COST DE VENDES

DATA	VENDES	PREU EXISTÈNCIES	IMPORT VENDES
08-abr	250	0,71 €	177,50 €
11-abr	320	0,72 €	230,00 €
12-abr	400	0,83 €	332,00 €
TOTAL COST VENDES			739,90 €

MARGE DE BENEFICIS	312,35 €
--------------------	----------



Valoració d'existències i inventari

7. L'empresa Totou, empresa majorista d'ous ecològics, utilitza per valorar-ne el mètode FIFO. El seu producte ou extra blanc, amb referència OEB09, ha tingut aquests moviments a la primera quinzena d'abril:

- 6 d'abril: les existències inicials són de 40 caixes a 0,80 €/caixa.
- 7 d'abril: compra a Ecològics 500 caixes a 0,70 €/caixa.
- 8 d'abril: ven 250 caixes a 1,10€/caixa.
- 9 d'abril: compra a Ecològics 100 caixes a 0,75 €/caixa.
- 10 d'abril: compra a La Granja 130 caixes a 0,72 €/caixa.
- 11 d'abril: ven 320 kg a 1,11 €/caixa.
- 12 d'abril: compra a Ecològics 300 caixes a 0,90€.
- 12 d'abril: ven 400 caixes a 1,05 €/caixa.

a) Confecciona la fitxa de magatzem valorant les entrades i sortides segons el mètode de valoració FIFO.

b) Calcula el marge de beneficis del producte ou extra blanc amb referència OEB09.

Solució:

FITXA DE CONTROL D'EXISTÈNCIES FIFO										
ARTICLE:OU EXTRA BLANC					STOCK MÍNIM					
CODI: OEB09										
PROVEÏDOR: Ecolològics I La Granja										
DAT	CONCEPTE	ENTRADES			SORTIDES			EXISTÈNCIES		
DIA		QUANTIT	PREU	IMPOR	QUA	PREU	IMPOR	QUA	PREU	IMPOR
6-	Existència inicial							40	0,80 €	32,00
								40	0,80 €	32,00



Valoració d'existències i inventari

4-	Compra	Ecològics	500	0,70 €	350,0				500	0,70 €	350,00
									540		382,00
8-	Venda				- €	40	0,80	32,00			
						210	0,70	147,00			
						250		179,00	290	0,70 €	203,00
9-	Compra	Ecològics	100	0,75 €	75,00				290	0,70 €	203,00
									100	0,75 €	75,00
									390		278,0
10-	Compra	La Granja	130	0,72 €	93,60				290	0,70 €	203,00
									100	0,75 €	75,00
									130	0,72 €	93,60
									520		371,6
11-	Venda					290	0,70	203,00	70	0,75 €	53
						30	0,75	22,50	130	0,72 €	93,60
						320		225,50	200		146,10
12-	Compra		300	0,90 €	270,0				70	0,75 €	53



Valoració d'existències i inventari

	Ecològics									
								130	0,72 €	93,60
								300	0,90 €	270,00
								500		416,10
12-	Venda				70	0,75	52,50			
					130	0,72	93,60			
					200	0,90	180,00	100	0,90 €	90,00
				- €	400		326,10	100	0,90 €	90,00

INGRESSOS PER VENDES			
DAT	VENDES	PREU	IMPORT
08-	250	1,10 €	275,00 €
11-	320	1,11 €	355,20 €
12-	400	1,05 €	420,00 €
TOTAL INGRESSOS VENDES			1.050,20 €

COST DE VENDES



Valoració d'existències i inventari

DAT	VENDES	PREU	IMPORT	V E N D E S
08-	40,00 €	0,80 €	32,00 €	
	210,00 €	0,70 €	147,00 €	
	250,00 €		179,00 €	
11-	290	0,70 €	203,00 €	
	30	0,75 €	22,50 €	
	320		225,50 €	
12-	70	0,75 €	52,50 €	
	130	0,72 €	93,60 €	
	200	0,90 €	180,00 €	
	400		326,10 €	
TOTAL COST ADQUSICI Ó			730,60 €	

MARGE DE BENEFICIS 319,60 €

8. Compara el marge de beneficis de l'activitat 6 amb el marge de benefici de l'activitat 7. Són iguals?

Solució:

El marge del benefici de l'activitat 6 és de 312,25€ i el marge de benefici de l'activitat 7 és de 319,60. Són molt similars.

9. Ara, treballant per parelles, compareu els resultats de la fitxa de magatzem realitzats amb el mètode PMP del Cas pràctic 4 i els resultats amb el mètode FIFO del cas pràctic 5. Són iguals?



Valoració d'existències i inventari

Solució:

Al Cas pràctic 4 el mètode utilitzat és el PMP i el resultat 6,7€ en el cas pràctic 5 el mètode utilitzat és el FIFO i el resultat 6,8€. Veiem que el resultat gairebé no varia. L'important per a l'empresa és triar el mètode a utilitzar i sempre fer la fitxa de magatzem sota el mateix criteri.

10. L'empresa Totgrés és una majorista de terres de gres que compra a fabricants i ven a detallistes. Per a la referència A45, rajoles de gres de 33 x 33 cm, ha tingut els moviments següents:

- **1 d'abril:** les existències inicials són 50 caixes a 25€/caixa.
- **2 d'abril:** ven a Prat 10 caixes a 40€/caixa.
- **5 d'abril:** compra a Grèssia 50 caixes a 25,50 €/caixa.
- **14 d'abril:** Totgrés torna al proveïdor Grèssia 25 caixes defectuoses.
- **15 d'abril:** compra 25 caixes al proveïdor Gresplana a 25,99 €/caixa.

Amb les dades proporcionades, confecciona la fitxa de magatzem valorant les entrades i sortides segons el mètode de valoració PMP.

Solució:

Fitxa de control de existències PMP										
Article: rajoles gres, mesures 33 x 33					Observacions:					
Codi: A45										
Proveïdor: Grèssia i Gresplana										
Data	Concepte	Entrades			Sortides			Existències		
Dia/ mes		Quantitat	Preu	Import	Quantitat	Preu	Import	Quantitat	Preu	Import
01/04	Existències inicials							50 u.	25,00 €	1 250,00 €
02/04	Venda a Prat			0	10 u.	25,00 €	250 €	40 u.	25,00 €	1 000,00 €
05/04	Compra a Grèssia	50 u.	25,50 €	1 275 €		0 €	0 €	90 u.	25,28 €	2 275,20 €



Valoració d'existències i inventari

14/04	Devolució a Grèssia (1)			0	25 u.	25,50 €	637,50 €	65 u.	25,19 €	1 637,50 €
15/04	Compra a Gresplana	25 u.	25,99 €	650 €		0 €	0 €	90 u.	25,41 €	2 286,90 €

11. Amb l'ajuda d'Internet elabora una llista d'avantatges i inconvenients de realitzar un inventari físic.

Solució:

Avantatges:

Es coneixen exactament les condicions de la mercaderia del magatzem i el valor de l'inventari final.

Es poden detectar robatoris, pèrdues i altres errors.

La mercaderia està ordenada i situada a la ubicació correcta.

Desavantatges:

El cost de fer l'inventari físic.

S'ha de fer fora de l'horari del magatzem per facilitar que els resultats siguin correctes.

12. Busca a Internet les diferents formes que hi ha de dur a terme l'inventari i investiga sobre això.

Solució:

L'inventari periòdic o extracomptable i el permanent o extracomptable.

13. Investiga sobre el mètode LIFO. Està acceptat pel Pla General Comptable?

Solució:

El PGC no autoritza el mètode de valoració d'existències LIFO (Last In, First Out), que estableix que el darrer producte que entra al magatzem és el primer producte que surt

quan es produeix una venda. Aquest mètode es pot utilitzar, això sí, amb els moviments físics

de la mercaderia de productes com vins o formatges.



Valoració d'existències i inventari

14. L'empresa Totgrés és una majorista de terres de gres que compra a fabricants i ven a detallistes. Vol millorar la seva gestió i control al magatzem i una de les mesures que s'està plantejant és triar el tipus d'inventari que portarà a cap. Quin serà el més adequat per a l'empresa, l'inventari permanent o el diari? Justifica la teva resposta.

Solució:

Resposta lliure.

L'elecció del mètode de gestió i control al magatzem dependrà del tipus dels productes, la situació del mercat i els objectius que l'empresa s'hagi marcat.



Valoració d'existències i inventari

SÍNTESI

2. És necessari per a les empreses gestionar bé els inventaris. És fonamental tenir un control total sobre l'inventari, conèixer exactament les existències que hi ha al magatzem, així com tenir controlades les possibles pèrdues de productes que ja no es poden vendre. Per a les empreses és primordial tenir una estratègia empresarial que els permeti distribuir els productes de la manera més eficient possible. Amazon ajuda els col·laboradors que venen a la seva pàgina web mitjançant el programa Logística Amazon. A l'article « Què és la gestió d'inventari i com funciona? » (disponible a l'enllaç bit.ly/TA_UD9_1), Amazon indica com s'ha de gestionar l'inventari a una botiga d'e-commerce. Aquest article ens donarà informació complementària a allò après en aquesta unitat, alhora que t'ajudarà a assentar els continguts d'aquest tema. Un cop llegit contesta les preguntes següents:

Quines són les necessitats d'un inventari en una botiga física convencional i en una botiga *online*?

La gestió de l'inventari és el procés de seguiment i comptabilització de tots els articles i productes com a propietari d'un negoci. Aquest sistema de gestió s'aplica no només a negocis en línia, sinó també a botigues físiques convencionals.

Per què l'inventari és imprescindible?

L'inventari és imprescindible per mantenir uns registres estrictes de totes i cadascuna de les comandes que arriben a la teva botiga, per poder recopilar els detalls de cada transacció. A més, la gestió d'inventari és una part important de qualsevol negoci en línia perquè garanteix que sempre estiguis al corrent de quants productes tens a mà i de quant espai et queda al teu magatzem. Si no controles els teus nivells d'inventari, és fàcil que et quedis sense espai al magatzem quan rebis una comanda del teu distribuïdor, així com que no disposis d'un article determinat per al qual tens clients interessats. Això pot suposar una pèrdua d'ingressos, així com l'aparició de la temuda insatisfacció del client.

Quina és la importància de la gestió d'inventari a l'e-commerce?

La gestió d'inventari és una part fonamental per al funcionament de qualsevol empresa d'èxit. No obstant això, atesa la creixent demanda de les vendes per Internet, tota botiga en línia necessita un sistema de gestió d'inventari, especialment en èpoques en què les vendes es disparen. En cas contrari, el descontrol podria fer fallir el negoci.



Valoració d'existències i inventari

Per tant, els negocis en línia requereixen que els col·laboradors comercials en línia mantinguin registres molt precisos de quants productes tenen en estoc, quan necessiten fer comandes, quins articles es venen i quins no, etc. A mesura que els productes es venen i el negoci creix, cada venedor també necessita conèixer els seus volums d'inventari actuals i passats, les comandes i comandes repetides, la demanda i l'oferta, i recopilar dades sobre els lliuraments i devolucions, entre altres coses.

Mitjançant l'ús de diversos mètodes, com el seguiment de les comandes i les compres, el seguiment dels nivells d'inventari i el manteniment de dades sobre els patrons de demanda i els competidors, els col·laboradors comercials en línia poden ajudar a garantir que el seu negoci funcioni sense problemes i de manera eficaç.

Quins són els potencials avantatges d'una gestió d'inventari adequada?

- **Organització i administració efectiva del magatzem:** un magatzem adequadament ordenat i no saturat et permetrà trobar i obtenir productes amb més agilitat que un desordenat on desconeixes la ubicació de cada article.
- **Major control de la demanda:** mitjançant l'anàlisi de tendències de vendes (per exemple, d'anys anteriors en dates assenyalades, com el Black Friday, campanya de Nadal, Dia de la Mare o del Pare, etc.) podràs preveure les vendes actuals i tendències futures per fer una predicció més precisa de les teves necessitats d'inventari i avançar-te massa abans que abans.
- **Adquisicions més eficients per al teu negoci:** Amb una gestió d'estoc adequada, és possible que et puguis beneficiar de descomptes per compres a l'engròs d'un producte que preveus que es vendrà en grans quantitats en un moment determinat si coneixes la tendència.
- **Menor obsolescència d'inventaris:** aquí s'hi inclouen productes que ja no es poden vendre perquè no s'han venut i ja ha passat el seu període de vida útil.
- **Reducció de pèrdues per venciment de productes:** online amb el punt anterior, entren en joc les dates de venciment o caducitat de determinats articles peribles.
- **Menors costos d'emmagatzematge:** l'emmagatzematge és un dels costos que ha d'assumir qualsevol botiga de comerç electrònic. A mida més gran



Valoració d'existències i inventari

dels seus productes, més gran serà aquesta despesa, però no només la mida influeix. El temps que un article roman al magatzem és directament proporcional a la despesa en què incorre l'empresa pel seu emmagatzematge.

- **Disminució del risc per robatori:** si tenim les existències justes a la nostra botiga o magatzem, en cas de robatori, el dany serà menor que si hem acumulat infinitat d'articles que porten temps sense vendre's.

Què és l'obsolescència dels inventaris?

Menor obsolescència d'inventaris: aquí s'hi inclouen productes que ja no es poden vendre perquè no s'han venut i ja ha passat el seu període de vida útil.

Com reduir els costos d'emmagatzematge?

El temps que un article roman al magatzem és directament proporcional a la despesa en què incorre l'empresa pel seu emmagatzematge. Com menys temps estigui el producte menys despesa generarà.

Quins reptes possibles presenta la gestió d'inventari?

Si no es fa amb l'eina adequada, podem trobar-nos davant de certs desafiaments:

- **Absència de dades en temps real:** una simple taula d'Excel no us permetrà sincronitzar les vendes amb la recopilació de dades en temps real, sinó que requerirà una actualització manual a posteriori.
- **Errors humans:** en matèria de càlculs, un programari de gestió d'inventari ens permetrà portar un control infal·lible de les entrades i sortides de magatzem o les comandes i les devolucions. La màquina no fallarà, mentre que el personal humà fent una feina manual pot cometre errors.
- **Problemes relacionats amb el màrqueting:** si la gestió d'inventaris no funciona com caldria, no se saben dades importants sobre l'estoc, l'excés d'existències, la seva obsolescència, etc. la qual cosa no ens permet dur a terme una estratègia de màrqueting adequada (mitjançant descomptes, ofertes...) per donar sortida a tot aquest excés d'existències que està ocupant espai fonamental del nostre magatzem o està a punt de fer-se malbé.
- **Presa de decisions de compra basades en dades:** sens dubte, la informació és poder. I amb tota la informació a la nostra mà, podrem realitzar adquisicions més intel·ligents.



Valoració d'existències i inventari

Quina és la diferència entre la gestió d'inventaris i la gestió d'estocs?

La gestió d'inventari i la gestió d'estoc són dos termes similars que es poden confondre fàcilment. Per comprendre millor la diferència, és important saber que el terme 'inventari' no només involucra els productes que vens, sinó també els materials i equips necessaris per fabricar-los, mentre que estoc es refereix específicament als productes finals disponibles per a la venda als clients.

Tot i que tant la gestió d'inventari com la gestió d'estoc impliquen la supervisió del flux de béns, difereixen en enfocament i abast. La gestió d'inventari abasta tot el procés de control i monitorització de tots els aspectes de l'inventari d'una empresa, incloent-hi l'adquisició, l'emmagatzematge, el seguiment i l'optimització dels nivells d'inventari per satisfer la demanda i minimitzar els costos.

D'altra banda, la gestió d'estoc generalment es refereix a l'aspecte més operatiu de manejar l'estoc físic disponible, com ara organitzar, emmagatzemar i reposar productes a magatzems o botigues minoristes. Tot i que estan estretament relacionats, comprendre aquestes diferències pot ajudar les empreses a implementar estratègies més efectives tant per a la gestió d'inventari com per a la gestió d'estoc.

Com funciona la gestió d'inventari a Amazon?

Tant si et dediques a l'e-commerce venent productes a través d'una botiga en línia de domini propi com si utilitzes Amazon com el teu lloc web de venda en línia de preferència, la gestió d'inventari és una eina imprescindible. No obstant això, Amazon us ho posa fàcil amb un conjunt d'eines que us facilitaran enormement la tasca.

Amb Logística d'Amazon, podràs no només realitzar l'enviament de les teves comandes de forma ràpida, la qual cosa garanteix un important avantatge competitiu davant d'altres col·laboradors comercials del mateix sector, sinó que tindràs a la teva disposició una eina de gestió d'inventari intuïtiva i còmoda d'usar.

Com es pot saber si la teva gestió d'inventari funciona?

Amazon considera que hi ha excedent d'inventari quan un producte supera 90 dies emmagatzemat sense vendre's. A més, Logística d'Amazon calcula el



Valoració d'existències i inventari

percentatge d'excedent d'inventari, que és el percentatge d'unitats del vostre inventari que s'han classificat com a excedent.

A més de la barra de rendiment (Excel·lent-Bé-Suficient-Deficient) esmentada a dalt, existeixen tres mètriques més relacionades:

- Unitats excedents: nombre d'unitats per a les quals el cost de manteniment al magatzem és superior al cost de prendre mesures, com ara reduir-ne el preu o retirar-les de l'inventari.
- Cost total estimat d'emmagatzematge: suma dels costos estimats derivats de no prendre mesures i mantenir aquest inventari inactiu al centre logístic durant un període de 3 anys.
- Excedent d'inventari: suma de tots els SKU amb excedent d'inventari.



TEST DE REPÀS

1. L'empresa porta el registre de tots els seus moviments a:

- a) Les entrades i les sortides dels productes.
- b) Les existències que hi ha al magatzem.
- c) Les entrades, les sortides i les existències que hi ha al magatzem.
- d) Totes les respostes anteriors són correctes.

2. A la factura d'adquisició es reflecteixen:

- a) Els productes comprats amb els preus corresponents.
- b) Només els imports dels productes.
- c) Els productes comprats, els preus i els descomptes aplicables, que prèviament s'han negociat amb el proveïdor.
- d) Els productes comprats, els preus i els imports, així com els descomptes aplicables que prèviament s'han negociat amb el proveïdor.

3. A les fitxes de magatzem es reflecteixen:

- a) Les entrades, les sortides i les existències dels productes.
- b) Les unitats, els preus i els imports.
- c) Les entrades, les sortides i les existències dels productes, així com les unitats, els preus i els imports.
- d) Totes són correctes.

4. Ens podem trobar que, en un mateix enviament, hi hagi diferents tipus de productes, cosa que complica el càlcul d'adquisició unitari. En aquesta situació, l'empresa pot repartir les despeses de les maneres següents:

- a) Segons el preu, el pes, el volum i les unitats.
- b) Segons el preu, el grau de dificultat de maneig, el volum i les unitats.
- c) Segons el preu, el pes, el grau de dificultat de maneig i el volum.
- d) Segons el preu, el pes, el grau de dificultat de maneig, el volum i les unitats.

5. Segons el PGC, per a la valoració de les sortides d'existències s'adoptés el mètode següent:

- a) El mètode PMP.
- b) EL mètode FIFO.
- c) S'adoptarà el mètode PMP, encara que el FIFO també és acceptable.
- d) S'ha d'adoptar el mètode FIFO, encara que el PMP també és acceptable.

6. La valoració d'existències pel mètode FIFO:

- a) Significa First In First Out.
- b) Estableix que el primer producte que entra al magatzem és també el primer que surt quan es produeix una venda.



Valoració d'existències i inventari

c) És el mateix que el mètode PEPS.

d) Totes les respostes anteriors són correctes.

7. El PMP o Preu Mitjà Ponderat és aquell que:

a) Realitza una mitjana ponderada dels preus de les existències entrants, tenint-ne en compte el preu d'adquisició i calculant un cost mitjà.

b) Realitza una mitjana aritmètica dels preus de les existències entrants, tenint-ne en compte el preu d'adquisició i calculant un cost mitjà.

c) Realitza una mitjana ponderada dels preus de les existències entrants, tenint-ne en compte el preu d'adquisició.

d) Realitza una mitjana ponderada dels preus de les existències sortints, tenint-ne en compte el preu d'adquisició i calculant-ne un cost mitjà.

8. Les devolucions són operacions:

a) D'entrada o de sortida.

b) D'entrada quan la devolució la fa un client.

c) De sortida quan la devolució la realitza el magatzem al proveïdor que se'l va vendre.

d) Totes les respostes anteriors són correctes.

9. El recompte físic de la mercaderia és el que es realitza al magatzem amb l'objectiu de determinar les existències físiques dels articles per mitjà d'una inspecció ocular anotant:

a) Les unitats i les referències que es troben al magatzem.

b) Les unitats i els lots que es troben al magatzem.

c) Les unitats, els lots i les referències que es troben al magatzem.

d) Totes són correctes.

10. L'inventari periòdic o comptable és el que:

a) Comptabilitza de manera continuada les entrades i sortides.

b) Permet conèixer l' *estoc* de què es disposa a cada moment.

c) Es realitza en finalitzar el període.

d) Totes són correctes.

11. L'inventari permanent o extracomptable és el que:

a) Comptabilitza de manera continuada les entrades i sortides.

b) Amb ell es duu a terme el còmput de tots els articles existents en el moment de realitzar-lo.

c) Es realitza en finalitzar el període.

d) Totes són incorrectes.

12. La valoració d'existències del mètode LIFO significa:

a) Last In First Out.



Valoració d'existències i inventari

- b) Next In First Out.
- c) First In First Out.
- d) Totes són incorrectes.



COMPROVA EL TEU APRENENTATGE

Distingir i manejar els sistemes de gestió i control d'inventaris

1. Quina diferència hi ha entre el preu o el cost d'adquisició i el cost de producció? Posa'n un exemple.

Solució:

El preu o cost d'adquisició inclou l'import de la factura del proveïdor més totes les despeses relacionades amb l'aprovisionament com el transport o els ports, l'assegurança, la duana, etc.

El cost de producció dels productes fabricats a l'empresa s'obté sumant al cost d'adquisició de les matèries primeres necessàries per elaborar-los, altres materials consumibles, els altres costos imputables a aquests productes.

2. En el preu d'adquisició cal tenir en compte les despeses relacionades amb l'aprovisionament. Quins són i com es calculen?

Solució:

El preu o cost d'adquisició inclou l'import net que consta a la factura del proveïdor més totes les despeses relacionades amb l'aprovisionament, com ara el transport o els ports, l'assegurança, la duana, els aranzels, etc. És a dir, fins que els béns arriben al magatzem.

Per calcular el preu d'adquisició hem de tenir en compte que aquestes despeses estan relacionades amb l'aprovisionament, però ho hem de fer de manera unitària. Resulta senzill quan a la mateixa partida els productes són exactament iguals. Tot i això, ens podem trobar que en una mateixa partida s'enviïn diferents tipus de productes, cosa que complica el càlcul d'adquisició unitari.

3. L'empresa Exporta ha adquirit els articles següents:

- 3000 unitats del producte A, arròs, a 0,90 €/u., amb un descompte de l'1,5%.
- 4000 unitats del producte B, farina, a 1,10 €/u., amb un descompte del 2,3%.
- 8000 unitats del producte C, cigrons, a 1,50 €/u., amb un descompte del 2,9%.



Valoració d'existències i inventari

Les despeses comunes a tots els productes han estat aquests:

- Cost de l'embalatge: 500€, que es reparteixen entre totes les unitats.
- Despeses totals dels ports: 1000€, que es reparteixen en funció del pes de cada producte. La unitat del producte A pesa 500 g, la B, 300 g i la C, 800 g.
- Despeses totals de l'assegurança: 1100 € que es reparteixen segons l'import net.

Amb aquestes dades, calcula el cost unitari de cada article.

Solució:

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C
UNITATS	3.000,00	4.000,00	8.000,00
PREU	0,90 €	1,10 €	1,50 €
PREU COMPRA	2.700,00 €	4.400,00 €	12.000,00 €
PERCENTATGE DE DESCOMPTE A APLICAR	1,5%	2,3%	2,9%
DESCOMPTE	40,50 €	101,20 €	348,00 €
PREU NET	2.659,50 €	4.298,80 €	11.652,00 €

CÀLCUL DE LA DESPESA D'EMBALATGE

	IMPUTACIÓ PER UNITAT		
	PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C
UNITATS	3.000	4.000	8.000
PREU EMBALATGE	0,03 €	0,03 €	0,03 €
DESPESES EMBALATGES	100,00 €	133,33 €	266,67 €
Cost total embalatge	500,00 €		
Total unitats	15.000,00		
Cost per unitat	0,03 €		

CÀLCUL DE LA DESPESA DE TRANSPORT

	IMPUTACIÓ PER PES		
	PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C
UNITATS	3.000	4.000	8.000
PES	0,500	0,300	0,800
TOTAL PES PER PRODUCTE	1.500	1.200	6.400
TOTAL PES A, BYC	9.100		
DESPESES TRANSPORT PER	164,84 €	131,87 €	703,30 €



Valoració d'existències i inventari

PRODUCTE

S'aplica una regla de tres proporcionals

$$\begin{array}{rcl} 9.100 & \text{-----} & 1.000,00 \text{ €} \\ 1.500 & \text{-----} & Xa \\ & Xa & 164,84 \text{ €} \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl} 9.100 & \text{-----} & 1.000,00 \text{ €} \\ 1.200 & \text{-----} & Xb \\ & Xb & 131,87 \text{ €} \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl} 9.100 & \text{-----} & 1.000,00 \text{ €} \\ 6.400 & \text{-----} & Xc \\ & Xc & 703,30 \text{ €} \end{array}$$

CÀLCUL DE LA DESPESA DE L'ASSEGURANÇA

IMPUTACIÓ PER PES

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C
PREU NET	2.659,50 €	4.298,80 €	11.652,00 €
PREU NET TOTAL	18.610,30 €		
DESPESES SEGUR PER	157,20 €	254,11 €	688,73 €
PRODUCTE			

S'aplica una regla de tres proporcionals

$$\begin{array}{rcl} 18.610 & \text{-----} & 1.100,00 \text{ €} \\ 2.660 & \text{-----} & Xa \\ & Xa & 157,20 \text{ €} \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl} 18.610 & \text{-----} & 1.100,00 \text{ €} \\ 4.299 & \text{-----} & Xb \\ & Xb & 254,11 \text{ €} \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl} 18.610 & \text{-----} & 1.100,00 \text{ €} \\ 11.652 & \text{-----} & Xc \\ & Xc & 688,73 \text{ €} \end{array}$$

DESPESES	PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C
EMBALATGE	100,00 €	133,33 €	266,67 €
TRANSPORT	164,84 €	131,87 €	703,30 €
SEGUR	157,20 €	254,11 €	688,73 €
TOTAL DESPESES	422,04 €	519,31 €	1.658,70 €

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C
PREU NET PER PRODUCTE	2.659,50 €	4.298,80 €	11.652,00 €



Valoració d'existències i inventari

DESPESES PER PRODUCTE	422,03 €	519,31 €	1.658,70 €
PREU ADQUISICIÓ TOTAL	3.081,54 €	4.818,11 €	13.310,70 €
PREU UNITARI	1,03 €	1,20 €	1,66 €

Establir les normes i els protocols del funcionament del magatzem que regulin les possibles diferències en la realització de l'inventari.

4. L'empresa Castanyet ha tingut els moviments següents a l'abril per a la referència FR123:

- 1 d'abril: les existències al magatzem són de 50 u. a 11€.
- 2 d'abril: rep de la fàbrica A 10 u. a 12€.
- 3 d'abril: rep de la fàbrica B 10 u. a 13€.
- 4 d'abril: rep de la fàbrica C 10 u. a 14€.
- 5 d'abril: ven a Construcciones Lopez 60 ut.
- 6 d'abril: rep de la fàbrica A 10 u. a 15€.
- 7 d'abril: rep de la fàbrica B 10 u. a 16€.
- 8 d'abril: rep de la fàbrica C 20 u. a 17€.
- 9 d'abril: ven a Construccions El Sol 40 ut.
- 10 d'abril: rep de la fàbrica A 10 u. a 18€.

Amb aquestes dades, confecciona la fitxa de magatzem valorant les entrades i sortides segons els mètodes de valoració PMP i FIFO, respectivament.

Calcula el marge de beneficis de la referència FR123 amb tots dos mètodes de valoració d'existències.

Solució:

FIFO

Dia/mes	Nº FACTURA	COMPRES			VENDES			EXISTÈNCIES		
		UNITATS	PREU	IMPORT	UNITATS	PREU	IMPORT	UNITATS	PREU	IMPORT
01-abr	EXISTÈNCIES INICIALS							50	11	550
02-abr	COMPRA A	10	12	120				50	11,00	670
								10	12,00	
03-abr	COMPRA B	10	13	130				50	11,00	800
								10	12,00	



Valoració d'existències i inventari

								10	13,00	
04-abr	COMPRA C	10	14	140				50	11,00	940
								10	12,00	
								10	13,00	
								10	14,00	
05-abr	VENDA				50	11	670	10	13,00	270
					10	12		10	14,00	
06-abr	COMPRA A	10	15	150				10	13,00	420
								10	14,00	
								10	15,00	
07-abr	COMPRA B	10	16	160				10	13,00	580
								10	14,00	
								10	15,00	
								10	16,00	
08-abr	COMPRA C	20	17	340				10	13,00	920
								10	14,00	
								10	15,00	
								10	16,00	
								20	17,00	
09-abr	VENDA				10	13,00	580	20	17,00	340
					10	14,00				
					10	15,00				
					10	16,00				
10-abr	COMPRA A	10	18	180				20	17,00	520
								10	18,00	

PMP

Dia/mes	Nº FACTURA	COMPRES			VENDES			EXISTÈNCIES		
		UNITATS	PREU	IMPORT	UNITATS	PREU	IMPORT	UNITATS	PREU	IMPORT
01-abr	EXISTÈNCIES INICIALS							50	11	550
02-abr	COMPRA A	10	12	120				60	11,17	670,2
03-abr	COMPRA B	10	13	130				70	11,43	800,1
04-abr	COMPRA C	10	14	140				80	11,75	940
05-abr	VENDA				60	11,75	705	20	11,75	235
06-abr	COMPRA A	10	15	150				30	12,83	384,9



Valoració d'existències i inventari

abr										
07-abr	COMPRA B	10	16	160				40	13,63	545,2
08-abr	COMPRA C	20	17	340				60	14,75	885
09-abr	VENDA				40	14,75	590	20	14,75	295
10-abr	COMPRA A	10	18	180				30	15,83	474,9

Identificar les causes per les quals es poden produir desquadres entre l'estoc físic i el comptable.

5. T'han nomenat responsable de magatzem i la direcció de l'empresa t'indica que has de fer un inventari físic. Indica els passos que cal seguir. Resol aquestes qüestions:

Solució:

• Quins passos has de seguir per fer-los?

Anomenar un responsable.

Formar adequadament el personal.

Preparar el magatzem per poder-ho dur a terme.

Dissenyar els impresos o documents dissenyats per fer l'inventari.

Dur a terme el recompte físic i anotar-lo adequadament.

Abocar la informació a l'ordinador.

Analitzar la informació obtinguda.

Actualitzar informàticament la informació, un cop validat l'inventari.

• Quan es fa l'inventari? Quin dia de la setmana? En horari laboral?

Resposta lliure

• Quantes persones participaran a l'inventari? Com les organitzaràs?

Resposta lliure

• Com i quan formaràs el personal?

Resposta lliure

• Realitzessis alguna acció especial al magatzem?

Resposta lliure

• Dissenyeu l'imprès per fer l'inventari.

Resposta lliure

• Quan s'ha de bolcar la informació a l'ordinador?



Valoració d'existències i inventari

Resposta lliure

Qui s'ocuparà d'introduir-hi la informació? Què passaria si hi hagués lector?

Resposta lliure

• **Quan donaries l'inventari per correcte?**

Resposta lliure

6. Indica perquè es poden produir desquadraments entre l' estoc físic i el comptable.

Solució:

L'inventari físic o el recompte físic de la mercaderia és el que es fa al magatzem amb l'objectiu de determinar les existències físiques dels articles per mitjà d'una inspecció ocular anotant les unitats, els lots i les referències que es troben al magatzem.

En cas de no realitzar un inventari físic no sabem exactament les unitats que hi ha al magatzem llistes realment per vendre.

Establir les normes i els protocols de funcionament del magatzem que regulin les possibles diferències en la realització de l'inventari.

7. Assenyala els diferents mètodes de valoració d'existències que preveu el PGC i quina és la manera de valorar-les.

Solució:

L'actual PGC estableix l'ús genèric del PMP per a la valoració d'existències, si bé accepta el FIFO per a aquelles empreses que ho considerin més adequat per gestionar-lo.

El PMP o Preu Mitjà Ponderat és el que fa una mitjana ponderada dels preus de les existències entrants, tenint en compte les unitats entrants al preu d'adquisició i calculant-ne un cost mitjà.

El mètode FIFO (First In, First OUT) estableix que el primer producte que entra al magatzem és el primer producte que surt quan es produeix una venda, és a dir que les existències que surten són les que porten més temps al magatzem.

8. Indica que és una fitxa de magatzem i explica quina diferència hi ha entre ella i la fitxa d'existències.

Solució:



Valoració d'existències i inventari

L'habitual és que l'empresa mantingui un registre de tots els moviments de les referències: les entrades, les sortides i les existències que hi ha al magatzem mitjançant la fitxa de control d'existències.

Les fitxes de magatzem, on es reflecteixen les entrades, sortides i existències, en unitats, així com els seus preus i imports.

La fitxa de control de les existències té un format senzill. D'una banda apareixen les dades de l'article, el codi i la secció. S'hi indica la ubicació de la mercaderia. En el concepte "Observacions" es ressenyen dades o fets que poguessin ser útils en un moment. La data del moviment de la mercaderia (en el concepte Operació s'anota el número d'albarà i el nom del proveïdor si és una entrada o el nom del client si és una sortida). En entrades s'escriuen les quantitats recepcionades del producte i a les sortides les quantitats venudes. Les existències seran la diferència entre les entrades i les sortides.

9. A l'article « Diferències d'Inventari: Causes i Estratègies» (disponible a l'enllaç bit.ly/TA_UD9_2), l'autor parla de les diferències d'inventari, és a dir, de la quantitat d'inventari que l'empresa estima tenir al magatzem davant de la que en realitat té. Això dóna lloc a alguns desajustos.

Explica els tipus de diferències negatives i positives a l'inventari.

Quines són les causes més comunes d'aquestes diferències d'inventari?

Solució:

Les diferències d'inventari poden ser el resultat de diverses causes, entre les quals:

- Errors Humans: Errors al comptatge, a l'entrada de dades o a la transacció de productes.
- Sistemes de gestió: fallades en els sistemes de gestió d'inventaris, com ara programari desactualitzat o fallades tècniques.
- Polítiques de seguretat: Inadequades polítiques de seguretat que permeten el robatori o la pèrdua de productes.
- Condicions Ambientals: Factors com la temperatura, la humitat o l'emmagatzematge inadequat poden fer malbé productes, especialment en el cas d'aliments o productes peribles.
- Fluctuacions de Demanda: Canvis inesperats a la demanda poden portar a un maneig inadequat de l'inventari.



Valoració d'existències i inventari

Quin impacte tenen per a l'empresa?

Solució:

Les diferències d'inventari poden tenir un impacte significatiu en la gestió empresarial:

- **Costos:** Poden augmentar els costos operatius si cal realitzar inventaris físics més freqüents per detectar i corregir discrepàncies.
- **Pèrdua de vendes:** Diferències negatives poden resultar en manca de productes, cosa que alhora pot provocar la pèrdua de vendes i de clients.
- **Confiança del Client:** Les inconsistències poden afectar la reputació de l'empresa i la confiança dels clients.

Quines estratègies l'empresa pot implementar per minimitzar-les?

Solució:

Per reduir les diferències d'inventari, les empreses poden implementar diverses estratègies:

- **Controls interns:** Establir procediments de control intern per a la gestió d'inventaris, incloent-hi la separació de funcions i la revisió regular.
- **Auditories regulars:** Realitzar auditories regulars d'inventari per identificar i corregir discrepàncies de manera oportuna.
- **Capacitació del Personal:** Capacitar els empleats en els procediments adequats de maneig i comptatge d'inventaris.
- **Tecnologia:** Utilitzar tecnologies avançades com a sistemes de gestió d'inventaris, escàners de codi de barres i RFID per millorar la precisió al registre d'inventaris.

10. Organitza un inventari físic al taller on es duen a terme les activitats del mòdul Dinamització al Punt de Venda. Quin serà l'objectiu d'aquest inventari? Com ho duries a terme?

Solució:



Resposta lliure.

Corregir els possibles desquadraments del magatzem i transmetre adequadament les incidències

11. Quina rellevància té fer un inventari a l'empresa? Què passaria si no es fes?

Solució:

La valoració de l'inventari es considera vàlida si el 90% de les mostres coincideixen. En cas contrari, cal investigar els motius de la no coincidència mitjançant una auditoria comptable per verificar els errors.

12. Quines creus que poden ser les causes més freqüents de desquadraments produïts a l'elaboració física de l'inventari?

Solució:

Habitualment, els més comuns són articles que no s'han explicat, que s'han comptat dues vegades, errors comesos en introduir-hi les dades, etc.

13. A l'exercici 5 s'ha realitzat un inventari físic al magatzem. Què caldria fer en el cas que es trobessin desquadraments a l'inventari?

Solució:

La valoració de l'inventari es considera vàlida si el 90% de les mostres coincideixen. En cas contrari, cal investigar els motius de la no coincidència mitjançant una auditoria comptable per verificar els errors. Habitualment, els més comuns són articles que no s'han explicat, que s'han comptat dues vegades, errors comesos en introduir-hi les dades, etc.



REPTE PROFESSIONAL

S'han comprat les quantitats següents dels articles A i B:

- Dia 1: compra a proveïdor Domènec SL 100 u. a 150 € del producte A, i 200 u. a 220€ del producte B. El producte A té un descompte de l'1% i el producte B del 3%.
- Dia 2: compra a proveïdor JFK SA 250 ut. a 152 € del producte A, i 90 u. a 220 € del producte B. El producte A té un descompte del 3% i el producte B de l'1%.
- Dia 3: compra a proveïdor Domènec SL 180 ut. a 150 € del producte A, i 210 u. a 222€ del producte B. El producte A té un descompte de l'1% i el producte B del 3%.
- Dia 4: compra a proveïdor JFK SA, 250 ut. a 152 € del producte A, i 50 u. a 222 € del producte B. El producte A té un descompte del 3% i el producte B de l'1%.

Les despeses de cadascuna de les compres han estat:

b) Despeses d'embalatge

Producto A	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
Proveedor Domínguez	60		100	
Proveedor JFK		140		145
Producto B	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
Proveedor Domínguez	120		125	
Proveedor JFK		50		30

b) Despeses en ports i assegurances

Proveedor	Portes	Seguros
Proveedor Domínguez	1000 €	500 €
Proveedor JFK	1300 €	600 €

*Proveïdor Domènec

*Proveïdor JFK



Valoració d'existències i inventari

Les despeses dels ports es reparteixen sobre la base del pes. El producte A pesa 2 kg i el producte B pesa 3 kg. Les despeses de l'assegurança es reparteixen en funció de l'import net.

DIA 1 DESEMBRE

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
UNITATS	100	200
PREU	150,00 €	220,00 €
PREU COMPRA	15.000,00 €	44.000,00 €
PERCENTATGE DE DESCOMPTES A APLICAR	1%	3%
DESCOMPTES	150,00 €	1.320,00 €
PREU NET	14.850,00 €	42.680,00 €

CÀLCUL DE LA DESPESA D'EMBALATGE

	A	B
UNITATS	60	120

CÀLCUL DE LA DESPESA DE TRANSPORT

IMPUTACIÓ PER PES

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
UNITATS	100	200
PES	2	3
TOTAL PES PER PRODUCTE	200	600
TOTAL PES A, BYC	800	
DESPESES TRANSPORT PER PRODUCTE	250,00 €	750,00 €



Valoració d'existències i inventari

S'aplica una regla
de tres
proporcionals

$$\begin{array}{rcl}
 800 & \text{-----} & 1000 \\
 200 & \text{-----} & Xa \\
 Xa & 250,00 \text{ €} &
 \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl}
 800 & \text{-----} & 1.000,00 \text{ €} \\
 600 & \text{-----} & Xb \\
 Xb & 750,00 \text{ €} &
 \end{array}$$

CÀLCUL DE LA DESPESA DE L'ASSEGURANÇA

IMPUTACIÓ PER PES

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
PREU NET	14.850,00 €	42.680,00 €
PREU NET TOTAL	57.530,00 €	
DESPESES SEGUR PER PRODUCTE	129,06 €	370,94 €

S'aplica una regla
de tres
proporcionals

$$\begin{array}{rcl}
 57.530 & \text{-----} & 500,00 \text{ €} \\
 14.850 & \text{-----} & Xa \\
 Xa & 129,06 \text{ €} &
 \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl}
 57.530 & \text{-----} & 500,00 \text{ €} \\
 42.680 & \text{-----} & Xa \\
 Xb & 370,94 \text{ €} &
 \end{array}$$



Valoració d'existències i inventari

DESPESES	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
EMBALATGE	60,00 €	120,00 €	
TRANSPORT	250,00 €	750,00 €	1.000,00 €
SEGUR	387,19 €	1.112,81 €	1.500,00 €
TOTAL DESPESES	697,19 €	1.982,81 €	2.680,00 €

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
PREU NET PER PRODUCTE	14.850,00 €	42.680,00 €	57.530,00 €
DESPESES PER PRODUCTE	697,19 €	1.982,81 €	2.680,00 €
PREU ADQUISICIÓ TOTAL	15.547,19 €	44.662,81 €	60.210,00 €
PREU UNITARI	155,47 €	223,31 €	378,78 €

DIA 2 DESEMBRE

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
UNITATS	250	90
PREU	152,00 €	220,00 €
PREU COMPRA	38.000,00 €	19.800,00 €
PERCENTATGE DE DESCOMPTES A APLICAR	3%	1%
DESCOMPTES	1.140,00 €	198,00 €
PREU NET	36.860,00 €	19.602,00 €

CÀLCUL DE LA DESPESA D'EMBALATGE

	A	B
UNITATS	140	50

CÀLCUL DE LA DESPESA DE TRANSPORT

IMPUTACIÓ PER PES



Valoració d'existències i inventari

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	
UNITATS	250	90	
PES	2	3	
TOTAL PES PER PRODUCTE	500	270	
TOTAL PES A, BYC	770		
DESPESES TRANSPORT PER PRODUCTE	844,16 €	455,84 €	- €

S'aplica una regla de tres proporcionals

$$\begin{array}{rcl}
 770 & \text{-----} & 1.300,00 \text{ €} \\
 500 & \text{-----} & Xa \\
 Xa & 844,16 \text{ €} & \\
 \\
 770 & \text{-----} & 1.300,00 \text{ €} \\
 270 & \text{-----} & Xb \\
 Xb & 455,84 \text{ €} &
 \end{array}$$

CÀLCUL DE LA DESPESA DE L'ASSEGURANÇA

IMPUTACIÓ PER PES

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
PREU NET	36.860,00 €	19.602,00 €
PREU NET TOTAL	56.462,00 €	
DESPESES SEGUR PER PRODUCTE	326,41 €	173,59 €

S'aplica una regla de tres proporcionals



Valoració d'existències i inventari

56.462 ----- 500,00 €
36.860 ----- Xa

Xa 326,41 €

56.462 ----- 500,00 €
19.602 ----- Xa

Xb 173,59 €

DESPESES	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
EMBALATGE	140,00 €	50,00 €	190,00 €
TRANSPORT	844,16 €	455,84 €	1.300,00 €
SEGUR	326,41 €	173,59 €	500,00 €
TOTAL DESPESES	1.310,57 €	679,43 €	1.990,00 €

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
PREU NET PER PRODUCTE	36.860,00 €	19.602,00 €	56.462,00 €
DESPESES PER PRODUCTE	1.310,57 €	679,43 €	1.990,00 €
PREU ADQUISICIÓ TOTAL	38.170,57 €	20.281,43 €	58.452,00 €
PREU UNITARI	152,68 €	225,35 €	378,03 €

DIA 3 DESEMBRE

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
UNITATS	180	210
PREU	150,00 €	222,00 €
PREU COMPRA	27.000,00 €	46.620,00 €



Valoració d'existències i inventari

PERCENTATGE DE DESCOMPTES A APLICAR	1%	3%
DESCOMPTES	270,00 €	1.398,60 €
PREU NET	26.730,00 €	45.221,40 €
CÀLCUL DE LA DESPESA D'EMBALATGE		
	A	B
UNITATS	100	125

CÀLCUL DE LA DESPESA DE TRANSPORT			
IMPUTACIÓ PER PES			
	PRODUCTE A	PRODUCTE B	
UNITATS	180	210	
PES	2	3	-
TOTAL PES PER PRODUCTE	363,64 €	630	-
TOTAL PES A, BYC	993,636364		
DESPESES TRANSPORT PER PRODUCTE	363,64 €	636,36 €	1.000,00 €

S'aplica una regla de tres proporcionals

$$\begin{array}{rcl}
 990 & \text{-----} & 1.000,00 \text{ €} \\
 360 & \text{-----} & Xa \\
 Xa & 363,64 \text{ €} & \\
 \\
 990 & \text{-----} & 1.000,00 \text{ €} \\
 630 & \text{-----} & Xb \\
 Xb & 636,36 \text{ €} &
 \end{array}$$

CÀLCUL DE LA DESPESA DE L'ASSEGURANÇA		
IMPUTACIÓ PER PES		
PRODUCTE A	PRODUCTE B	PRODUCTE C



Valoració d'existències i inventari

PREU NET	26.730,00 €	45.221,40 €	
PREU NET TOTAL	71.951,40 €		
DESPESES SEGUR PER PRODUCTE	185,75 €	314,25 €	500,00 €

S'aplica una regla de tres proporcionals

$$\begin{array}{rcl}
 71.951 & \text{-----} & 500,00 \text{ €} \\
 26.730 & \text{-----} & Xa \\
 & Xa & 185,75 \text{ €}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl}
 71.951 & \text{-----} & 500,00 \text{ €} \\
 45.221 & \text{-----} & Xa \\
 & Xb & 314,25 \text{ €}
 \end{array}$$

DESPESES	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
EMBALATGE	100,00 €	125,00 €	225,00 €
TRANSPORT	363,64 €	636,36 €	1.000,00 €
SEGUR	185,75 €	314,25 €	500,00 €
TOTAL DESPESES	649,39 €	1.075,61 €	1.725,00 €

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
PREU NET PER PRODUCTE	26.730,00 €	45.221,40 €	71.951,40 €
DESPESES PER PRODUCTE	649,39 €	1.075,61 €	1.725,00 €
PREU ADQUISICIÓ TOTAL	27.379,39 €	46.297,01 €	73.676,40 €



Valoració d'existències i inventari

PREU UNITARI	152,11 €	220,46 €	372,57 €
--------------	----------	----------	----------

DIA 4 DESEMBRE

	PRODUCTE A	PRODUCTE B
UNITATS	250	50
PREU	152,00 €	222,00 €
PREU COMPRA	38.000,00 €	11.100,00 €
PERCENTATGE DE DESCOMPTE A APLICAR	3%	1%
DESCOMPTE	1.140,00 €	111,00 €
PREU NET	36.860,00 €	10.989,00 €

CÀLCUL DE LA DESPESA D'EMBALATGE

	A	B
	145	30

CÀLCUL DE LA DESPESA DE TRANSPORT

IMPUTACIÓ PER PES

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	
UNITATS	250	50	
PES	2	3	
TOTAL PES PER PRODUCTE	500	150	
TOTAL PES A, BYC	650		
DESPESES TRANSPORT PER PRODUCTE	1.000,00 €	300,00 €	1.300,00 €

S'aplica una regla de tres proporcionals

$$\begin{array}{rcl}
 650 & \text{-----} & 1.300,00 \text{ €} \\
 500 & \text{-----} & Xa \\
 Xa & 1.000,00 \text{ €} & \\
 \\
 650 & \text{-----} & 1.300,00 \text{ €}
 \end{array}$$



Valoració d'existències i inventari

150

----- Xb
Xb 300,00 €

CÀLCUL DE LA DESPESA DE L'ASSEGURANÇA

IMPUTACIÓ PER PES

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	
PREU NET	36.860,00 €	10.989,00 €	
PREU NET TOTAL	47.849,00 €		
DESPESES SEGUR PER PRODUCTE	462,20 €	137,80 €	

S'aplica una regla
de tres
proporcionals

47.849 ----- 600,00 €
36.860 ----- Xa
Xa 462,20 €

47.849 ----- 600,00 €
10.989 ----- Xa
Xb 137,80 €

DESPESES	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
EMBALATGE	145,00 €	30,00 €	
TRANSPORT	1.000,00 €	300,00 €	1.300,00 €
SEGUR	1.232,54 €	367,46 €	1.600,00 €
TOTAL DESPESES	2.377,54 €	697,46 €	3.075,00 €



Valoració d'existències i inventari

	PRODUCTE A	PRODUCTE B	TOTAL
PREU NET PER PRODUCTE	36.860,00 €	10.989,00 €	47.849,00 €
DESPESES PER PRODUCTE	2.377,54 €	697,46 €	3.075,00 €
PREU ADQUISICIÓ TOTAL	39.237,54 €	11.686,46 €	50.924,00 €
PREU UNITARI	156,95 €	233,73 €	390,68 €

FITXA DE CONTROL D'EXISTÈNCIES FIFO

ARTICLE: TAULELLS GRESS MIDES 31x31

CODI: A45

PROVEÏDOR: GRÈSIA I GRESPLANA

DATA DIÀ /MES	CONCEPTE	ENTRADES			SORTIDES			EXISTÈNCIES		
		QUANTITAT	PREU	IMPORT	QUANTITAT	PREU	IMPORT	QUANTITAT	PREU	IMPORT
1-abr	Existència inicial							50	25,00 €	1.250,00 €
2-abr	Venda Prat			0	10	25,00 €	250			
					10		250,00 €	40	25,00 €	1.000,00 €
5-abr	compra GRÈSSIA	50,00	25,50 €	1.275,00 €		0	0	40	25,00 €	1.000,00 €
								50	25,50 €	1.275,00 €
								90		2.275,00 €
14-abr	Devolució a GRÈSSIA			0	25	25,50 €	637,50 €	40	25,00 €	1.000,00 €
					25		637,50 €	25	25,50 €	637,50 €
15-	Compra	25,00	25,99 €	649,7				40	25,00 €	1.000,00 €
								25	25,50 €	637,50 €
								25	25,99 €	649,75 €



Valoració d'existències i inventari

abr	GRESPLANA			5 €						
								90		2.287,25 €



Repte professional

Resposta oberta.