



Actividades

- 1. En parejas, acceded a uno de los metabuscadores y, filtrando por familia profesional, seleccionad las ofertas de empleo que os parezcan más interesantes. Anotad a qué portal de empleo os remiten.**

Respuesta abierta. Para seleccionar las ofertas de empleo más interesantes en un metabuscador de empleo, se debe seguir estos pasos:

1º. Acceso al metabuscador: ingresad a plataformas como las especificadas en el texto, que reúnen ofertas de distintas fuentes.

2º. Definición de palabras clave y filtros: introducid el sector y puesto que buscáis y ajusta filtros como ubicación, tipo de contrato, salario y experiencia requerida.

3º. Ordenar los resultados: usad opciones como "relevancia" o "fecha de publicación" para visualizar primero las ofertas más ajustadas a vuestro perfil.

4º. Lectura detallada de las ofertas: analizad requisitos, funciones, condiciones laborales y empresa para verificar si encaja con vuestros intereses.

5º. Comparación de varias ofertas: guardad las más atractivas para hacer una evaluación comparativa.

6º. Revisión de opiniones de la empresa: buscad valoraciones en otras plataformas como Glassdoor o en el propio metabuscador para conocer el ambiente laboral.

- 2. Investiga y elabora una lista de páginas web o portales de empleo especializados en tu familia profesional. Incluye una breve descripción de cada uno. Indica el tipo de empleos que ofrecen, las áreas geográficas que cubren y si requieren o no registro previo.**

Un ejemplo de listado de algunos sectores profesionales puede ser el siguiente:

Profesionales del medioambiente:

<http://www.ambientum.com/empleo/>

<http://www.aguasresiduales.info/empleo/ofertas-de-trabajo>

Profesionales del sector audiovisual y artistas:

<http://www.domestika.org/es/jobs>

Profesionales de la moda:

<http://www.luxetalent.es/>

<https://fashionunited.es/bolsa-de-trabajo-en-moda/>

<http://es.fashionjobs.com/>

<http://youareunicorn.com/>



Estrategias para la búsqueda de empleo

IT y nuevas tecnologías:

<https://talenthackers.net/>

<http://www.tecnoempleo.com/busqueda-empleo.php>

<http://www.tecnotrabajos.com/>

<http://www.lawebdelprogramador.com/>

<http://www.ticjob.es/>

Profesionales del transporte y logística:

http://www.logisticaytransporte.es/empleo_logistico.php

Profesionales de la sanidad:

http://www.portalesmedicos.com/empleo_formacion_medicina_salud/adverts.php

Profesionales de la hostelería, turismo y ocio:

<http://www.hosteleo.com/>

<http://www.workhotel.trabajos.com/>

<http://www.animajobs.es/>

<http://www.gastroempleo.com/>

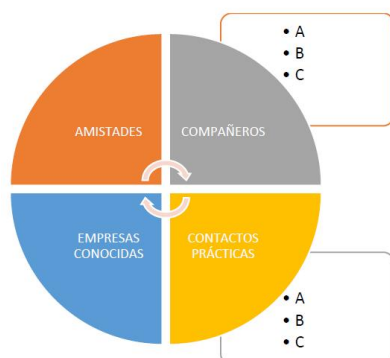
<http://www.turijobs.com/>

<http://www.turiempleo.com/>

<http://www.hosteltur.com/ofertas-empleo>

- 3. Basándote en la información expuesta en el Apartado 1.4, crea un mapa de contactos. Dibuja un esquema con los contactos de las personas que ya conoces y que podrían tener conexiones con tu sector de interés, incluyendo amigos, familiares, docentes, antiguos compañeros y compañeras de prácticas o trabajo, etc.**

Respuesta abierta. Se podría realizar un mapa de contactos de este tipo, por ejemplo, con el fin de ordenar las conexiones que puedan tener en su sector de interés.





Estrategias para la búsqueda de empleo

4. Tras el visionado del siguiente vídeo (bit.ly/sectores_empleo), elaborad una presentación por equipos en la que reflejéis cómo afecta a vuestro sector profesional y en el área geográfica en la que residís el incremento de empleo en determinados sectores y temporadas del año.

Respuesta libre. Dependerá de la zona geográfica en la que resida el alumnado y el sector profesional sobre el que hagan la presentación. En todo caso se propone el siguiente guion a modo de ejemplo:

1. Introducción (1-2 diapositivas)

- Presentación del equipo y del tema.
- Breve explicación sobre la estacionalidad del empleo y su importancia en el mercado laboral.

2. Análisis del sector profesional (2-3 diapositivas)

- Identificación del sector profesional en el que se enmarca el equipo (ejemplo: turismo, sanidad, comercio, hostelería, tecnología, etc.).
- Explicación de cómo el empleo en este sector varía según la temporada (ejemplo: aumento de contrataciones en verano en hostelería o en campañas agrícolas).
- Ejemplos de empresas o áreas con mayor impacto en la contratación estacional.

3. Influencia en el área geográfica (2-3 diapositivas)

- Características económicas y laborales de la zona en la que reside el equipo.
- Sectores que generan más empleo estacional en la región y razones de su crecimiento en determinadas épocas.
- Datos o testimonios que reflejen el impacto del empleo temporal en la comunidad.

4. Ventajas y desafíos del empleo estacional (2 diapositivas)

- Beneficios para las personas trabajadoras y las empresas.
- Dificultades o problemáticas (precariedad, temporalidad, estabilidad laboral, etc.).

5. Conclusiones y reflexión final (1-2 diapositivas)



Estrategias para la búsqueda de empleo

- Resumen de los puntos clave.
- Opinión del equipo sobre cómo este fenómeno afecta al sector y al futuro laboral en su área geográfica.
- Propuestas o soluciones para mejorar la calidad del empleo estacional.

6. Turno de preguntas

- Espacio para resolver dudas y generar debate con el resto de la clase.

Formato recomendado: presentación en PowerPoint, Canva o Genially con imágenes, gráficos y datos relevantes. Tiempo estimado: 8-10 minutos por equipo.

- 5. Después de leer el siguiente artículo: bit.ly/IA_empleo, debatid en pequeños grupos cómo está afectando la irrupción de la inteligencia artificial al mercado laboral y cómo está afectando, concretamente, a vuestro sector profesional. ¿Abre nuevas opciones o, por el contrario, creéis que perjudicará a vuestro sector? Poned en común vuestras conclusiones con el resto de la clase.**

Respuesta abierta.

- 6. Elabora un listado con las empresas donde te gustaría trabajar. Aunque no tengan publicada ninguna oferta de empleo en la actualidad, podemos presentar nuestra autocandidatura. Por eso, vamos a averiguar diferentes aspectos sobre ellas y plasmar esa información en una tabla como la siguiente:**

Empresa	Dirección	Persona/ departamento de contacto	Correo electrónico	Web/redes sociales donde aparece	Otros datos de interés
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...

Respuesta libre. Deberán hacer una búsqueda para completar el cuadro que se adjunta en la actividad.



Estrategias para la búsqueda de empleo

- 7. En equipos, poniendo en común la información obtenida. Investigad sobre las empresas seleccionadas: cuál es su cultura empresarial, el perfil de las personas trabajadoras, la organización o la forma de gestión de la empresa, así como cualquier aspecto de ella que os pueda ayudar a determinar en qué tipo de perfil personal y profesional pudieran estar interesados.**

Se propone como guion para la puesta en común cuestiones como:

- Cultura empresarial: ¿Qué valores y principios destacan en las empresas analizadas? ¿Cómo afectan a la selección de personal?
- Perfil de las personas trabajadoras: ¿Qué habilidades y competencias parecen ser más valoradas en cada empresa? ¿Coincide con lo que esperábamos?
- Organización y gestión: ¿Cómo influye la forma en la que se estructura y gestiona la empresa en la experiencia laboral de quienes trabajan allí?
- Diferencias entre empresas: ¿Qué contrastes existen entre las empresas seleccionadas en cuanto a la búsqueda de talento y la gestión del personal?
- Adecuación al perfil personal y profesional: ¿Cómo podemos prepararnos mejor para adaptarnos a las expectativas de estas empresas?

Posteriormente, se procederá a realizar una puesta en común en la que se respetarán los siguientes pasos:

- Breve exposición de conclusiones y hallazgos.
- Comparación entre diferentes sectores y modelos empresariales.
- Debate sobre qué características consideran más importantes las empresas actualmente en un perfil profesional.

El debate concluirá con:

- Resumen de las ideas clave discutidas.
- Reflexión final: ¿Cómo influye el conocimiento de una empresa en la búsqueda de empleo?
- Espacio para preguntas o aportaciones finales de la clase.

- 8. En parejas, diseñad un mapa mental o infografía en el que recojáis los tipos de currículum y poned ejemplos de puestos de trabajo o sectores en los que se recomienda utilizarlos.**

Respuesta abierta.

Se dejará libertad para elegir la aplicación con la que realizar la infografía o mapa mental. En todo caso se tendrá en cuenta los siguientes apartados:

1. Elemento central

- **Título:** *Tipos de Currículum Vitae.*



Estrategias para la búsqueda de empleo

- Ubicarlo en el centro con un diseño llamativo.

2. Ramas principales (6)

Cada rama será un tipo de CV:

1. Cronológico
2. Funcional
3. Combinado
4. Creativo
5. Europeo (Europass)
6. Videocurrículum

3. Información en cada rama

- ✓ **Breve definición** (1 frase).
- ✓ **Ejemplos de uso** (2-4 puestos/sectores).

4. Recursos visuales



Estrategias para la búsqueda de empleo

- ✓ **Colores:** Un color diferente por tipo de CV.
- ✓ **Iconos e ilustraciones:** se emplearán aquellos que estén relacionados con cada tipo

5. Formato

- ✓ Si es **mapa mental:** partir del centro con ramas radiales.
- ✓ Si es **infografía:** organizar en columnas o secciones verticales con títulos, iconos y ejemplos.

6. Estilo

- ✓ Usar **frases cortas** y claras.
- ✓ Combinar texto con iconos e imágenes.
- ✓ Mantener un diseño limpio, sin saturar de información.

TIPO DE CV	DESCRIPCIÓN BREVE	EJEMPLOS DE PUESTOS/SECTORES RECOMENDADOS
CRONOLÓGICO	Organiza la experiencia en orden temporal, mostrando la evolución profesional.	Administrativo/a, profesor/a, ingeniero/a, médico/a con trayectoria estable.
FUNCIONAL	Agrupar la experiencia por habilidades, sin seguir orden temporal. Ideal para cambios de sector o lagunas laborales.	Consultor/a freelance, técnico/a de mantenimiento, especialista en marketing digital que cambia de sector, persona que regresa al mercado laboral tras una pausa.
COMBINADO	Combina lo cronológico y lo funcional, mostrando competencias y trayectoria.	Project manager, jefe/a de ventas, diseñador/a industrial, chef con experiencia en gestión.
CREATIVO	Diseño innovador y visualmente atractivo, ideal para profesiones creativas.	Diseñador/a gráfico, publicista, community manager, fotógrafo/a o videógrafo/a.

9. Elige qué tipo de curriculum vitae se ajusta mejor a ti y justifica por qué lo has seleccionado.



Estrategias para la búsqueda de empleo

Respuesta abierta. Se adjunta una serie de criterios a tener en cuenta para la corrección de esta actividad:

1. Selección adecuada del tipo de currículum

- Corrección en la elección: El currículum elegido (cronológico, funcional, mixto, etc.) debe ser coherente con la experiencia, formación y habilidades del alumnado.
- Adecuación al perfil: Se valorará si el alumnado ha analizado sus propias características profesionales antes de seleccionar un formato.

2. Justificación de la elección

- La justificación debe ser clara y bien estructurada, explicando por qué ese tipo de currículum es el más adecuado para su trayectoria y objetivos laborales.
- Se deben mencionar aspectos clave como experiencia laboral, formación, habilidades y expectativas profesionales.

3. Claridad y Organización del Texto

- Redacción clara y coherente.
- Estructura adecuada.

4. Uso de Información del Documento

- Aplicación del contenido trabajado en clase: el alumnado debe demostrar que comprende los diferentes tipos de currículum y sus aplicaciones.
- Ejemplos o referencias: se recomienda valorar si han incluido ejemplos concretos sobre cómo su experiencia o formación encajan con el formato seleccionado.

10. **Identifica el tipo de currículum que recomendarías para cada uno de los siguientes perfiles y explica tu elección:**

a) Un diseñador gráfico que busca destacar su creatividad.

Currículum creativo: en profesiones como el diseño gráfico, la creatividad y la capacidad visual son fundamentales. Un currículum creativo permite destacar estas habilidades mediante el uso de colores, tipografías llamativas, iconos y elementos gráficos. Además, es ideal para incluir enlaces a un portafolio digital o mostrar ejemplos de trabajos previos. Sin embargo, es importante mantener la claridad y estructura para que la información sea fácil de leer.

b) Un ingeniero con diez años de experiencia laboral que continua en el sector industrial.

Currículum cronológico: para una persona con una trayectoria estable y progresiva en el sector industrial, el currículum cronológico es la mejor opción. Este formato organiza la información en orden temporal, facilitando



Estrategias para la búsqueda de empleo

la comprensión de su evolución profesional. Además, permite resaltar la experiencia acumulada, los ascensos y la permanencia en distintas empresas, aspectos altamente valorados en el ámbito industrial.

c) Una persona que ha cambiado de sector laboral y quiere resaltar habilidades adquiridas en diferentes áreas.

Currículum funcional: cuando alguien cambia de sector, es esencial destacar sus habilidades transferibles en lugar de centrarse en la cronología de su experiencia laboral. El currículum funcional agrupa la experiencia por áreas de competencia, lo que permite resaltar capacidades como gestión de proyectos, liderazgo o conocimientos técnicos aplicables en distintos sectores. De esta forma, minimiza el impacto de los cambios de industria y posibles lagunas en la trayectoria profesional.

11. Entra en alguna de las herramientas con plantillas de curriculum vitae propuestas (Canva, Google Docs, Microsoft Word...) y elige aquella que mejor se adapte a tu perfil profesional. Diseña tu currículum en la plantilla seleccionada teniendo en cuenta todo lo aprendido.

Para evaluar el trabajo el profesorado deberá considerar los siguientes criterios:

1. Elección justificada de la plantilla

- Adecuación al perfil profesional: la plantilla debe ser coherente con la profesión y el tipo de empleo al que aspira el alumnado.
- Consistencia con el tipo de currículum seleccionado: debe reflejar correctamente si es cronológico, funcional, combinado, creativo, etc.

2. Contenido del currículum

- Estructura clara y organizada: debe incluir secciones esenciales como datos personales, experiencia, formación, habilidades y competencias.
- Relevancia de la información: se valorará que el alumnado seleccione y destaque los datos más importantes sin sobrecargar el documento.

3. Diseño y Presentación

- Uso adecuado de la plantilla: la elección de colores, tipografías y elementos visuales debe ser equilibrada y profesional.
- Legibilidad y claridad: el currículum debe ser fácil de leer, sin errores ortográficos o gramaticales.

4. Aplicación de lo Aprendido

- Integración de los conocimientos previos: se debe evaluar si el alumnado ha aplicado correctamente los conceptos estudiados sobre tipos de currículum y buenas prácticas en su elaboración.
- Adecuación al sector profesional: se valorará si el diseño del CV es apropiado para la industria o el puesto al que se dirige.



Estrategias para la búsqueda de empleo

- 12. Busca una oferta de trabajo de tu sector profesional en uno de los portales de búsqueda de empleo estudiados Redacta una carta de presentación para presentar tu candidatura siguiendo la estructura y consejos estudiados.**

Respuesta abierta.

- 13. Diseña una infografía que recoja los pasos que seguir para crear tu marca personal.**

Se adjunta un ejemplo de respuesta.



- 14. Investiga la huella digital de una persona famosa o personaje público y valora si esta se ajusta a su perfil profesional o si, por el contrario, se fusiona con su huella personal.**



Estrategias para la búsqueda de empleo

Dos ejemplos:

Cristiano Ronaldo, uno de los futbolistas más reconocidos a nivel mundial, posee una huella digital que integra de manera efectiva su perfil profesional y personal. Su presencia en redes sociales es notable, acumulando más de 1.000 millones de seguidores en plataformas como Instagram, X (anteriormente Twitter), Facebook y Kuaishou.

A través de estas plataformas, Ronaldo comparte contenido relacionado con su carrera futbolística, incluyendo logros, entrenamientos y colaboraciones con marcas patrocinadoras. Paralelamente, también ofrece destellos de su vida personal, como momentos en familia y actividades cotidianas. Esta combinación ha fortalecido su marca personal, "CR7", que en 2025 alcanzó un valor estimado de 850 millones de euros, evidenciando su éxito tanto dentro como fuera del campo.

En resumen, la huella digital de Cristiano Ronaldo refleja una fusión equilibrada entre su vida profesional y personal, lo que ha contribuido significativamente a su imagen pública y al crecimiento de su marca.

(Fuentes: as.com)

Steven Spielberg, uno de los directores más influyentes en la historia del cine, mantiene una huella digital que se centra principalmente en su trayectoria profesional. A diferencia de otras personalidades públicas, Spielberg es conocido por ser reservado respecto a su vida personal, lo que se refleja en su presencia en línea.

Su huella digital está compuesta por información sobre sus películas, logros y contribuciones a la industria cinematográfica. Por ejemplo, su éxito con "Tiburón" en 1975 redefinió el concepto de éxito de taquilla moderno, estableciendo nuevos estándares en la narrativa cinematográfica y la experiencia del espectador.

Además, Spielberg ha dejado una marca indeleble en la historia del cine, transformando la forma en que se cuentan las historias en la pantalla grande. Su capacidad para combinar efectos visuales innovadores con narrativas profundas ha inspirado a generaciones de cineastas y ha creado experiencias cinematográficas memorables.

En resumen, la huella digital de Steven Spielberg se alinea estrechamente con su perfil profesional, manteniendo una clara distinción entre su vida pública y privada.

(Fuente: mejoresinfluencers.de)



Test de repaso

1. ¿Cuál de las siguientes es una característica de las aplicaciones móviles para buscar empleo?

- a) Son mas costosas.
- b) Permiten buscar trabajo desde cualquier lugar.
- c) Ofrecen menos opciones que las páginas web.
- d) No están disponibles para todos los dispositivos.

2. ¿Qué porcentaje de ofertas de trabajo pertenecen al mercado oculto?

- a) 50 %.
- b) 60 %.
- c) 70 %.
- d) 80 %.

3. ¿Qué herramienta es clave para buscar oportunidades laborales no visibles?

- a) Las redes sociales.
- b) Las aplicaciones móviles.
- c) El *networking*.
- d) Los motores de búsqueda.

4. ¿Cuál de las siguientes es una de las tendencias laborales mencionadas por el Foro Económico Mundial?

- a) Disminución de empleos digitales.
- b) Menor demanda de competencias blandas.
- c) Aumento de oficinas *pop-up*.
- d) Reducción de la transformación digital.

5. ¿Qué red social es mencionada como clave para buscar empleo y hacer *networking*?

- a) Facebook.
- b) X.
- c) LinkedIn.
- d) Instagram.



Estrategias para la búsqueda de empleo

6. ¿Cuál es el objetivo principal de un *curriculum vitae*?

- a) Hacer una lista de logros personales.
- b) Detallar únicamente la experiencia académica.
- c) Presentar de forma clara y concisa las competencias para un puesto específico.
- d) Crear una red de contactos profesionales.

7. ¿Qué tipo de curriculum es más adecuado para alguien que cambia de sector laboral y quiere destacar sus competencias?

- a) Cronológico.
- b) Funcional.
- c) Combinado.
- d) Creativo.

8. ¿Cuál es la estructura recomendada para una carta de presentación?

- a) Encabezado, saludo, introducción, cuerpo, cierre y despedida.
- b) Presentación personal, experiencia laboral y despedida.
- c) Saludo, experiencia y logros y despedida.
- d) Introducción, resumen de logros y despedida formal.

9. ¿Cuál de los siguientes es uno de los objetivos principales de construir una marca personal en redes sociales?

- a) Compartir solo logros académicos.
- b) Aumentar el número de seguidores rápidamente.
- c) Establecer relaciones profesionales y crear oportunidades laborales.
- d) Mantener perfiles completamente privados.



Reto profesional



RETO PROFESIONAL

Es el momento de tener preparado tu proyecto de lanzamiento profesional, para lanzarte al mercado laboral con una candidatura atractiva para las personas empleadoras. Te proponemos que elabores un documento en el que reflejes los siguientes pasos:

- Fuentes de búsqueda de empleo y tendencias laborales.** Investiga diversas fuentes de búsqueda de empleo: portales de empleo, redes sociales, agencias, ferias de empleo, etc., incluyendo en el documento un breve informe de lo que has descubierto.
- Ofertas de empleo y currículum.** Analiza al menos tres ofertas de empleo reales relacionadas con tu sector profesional y analiza los requisitos, las habilidades y la experiencia que se piden. Prepara un currículum adecuado para presentar a

estas. Investiga sobre empresas de tu sector y prepara una autocandidatura a aquellas que sean adecuadas a tu perfil.

- Elabora tu plan de marca personal y huella profesional.** Establece objetivos profesionales y define en qué redes sociales quieres construir tu presencia profesional (LinkedIn, Instagram, etc.), y ponlas en práctica. Identifica y conecta con cinco personas relevantes en tu área profesional a través de una breve presentación para establecer la conexión.

Piensa en este proyecto como en un documento vivo, que estará en continuo cambio conforme avances en formación, experiencia, etc.

Investiga el método Kanban, ¿qué es?, ¿cómo se utiliza? Y programa tu proyecto de lanzamiento profesional utilizándolo.

La respuesta es abierta. cada alumno o alumna realizará su propio proyecto atendiendo a sus preferencias y aptitudes. El sector profesional al que corresponda también influirá en el resultado del reto. Por ello, se adjunta rúbrica para ayudar a la evaluación del resultado obtenido.

En todo caso se valorará también la creatividad y personalización del proyecto, que debe considerarse como un trabajo en progreso, dinámico y cambiante conforme se vaya adquiriendo nuevos conocimientos y experiencia.

Criterio	Excelente (5 puntos)	Muy bueno (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	En desarrollo (2 puntos)	Necesita mejora (1 punto)
1. Fuentes de búsqueda de empleo	Investigación exhaustiva y detallada de múltiples fuentes de empleo con análisis profundo de tendencias laborales actuales. Incluye gráficos y estadísticas relevantes.	Investigación completa de varias fuentes de empleo con buen análisis de tendencias. Información clara y organizada.	Investigación básica de algunas fuentes de empleo con análisis superficial de tendencias.	Investigación limitada con pocas fuentes de empleo mencionadas. Análisis muy superficial.	Investigación muy pobre o inexistente. Sin análisis de tendencias laborales.
2. Análisis de ofertas de empleo y currículum	Análisis detallado de más de tres ofertas de empleo. Currículum profesional completamente adaptado, con diseño impecable y contenido personalizado. Autocandidatura elaborada con estrategia clara.	Análisis completo de tres ofertas de empleo. Currículum bien estructurado y adaptado. Autocandidatura coherente.	Análisis básico de dos ofertas de empleo. Currículum con estructura estándar. Intento de autocandidatura.	Análisis muy limitado de una oferta de empleo. Currículum genérico. Autocandidatura poco clara.	No se realizó análisis de ofertas. Currículum sin estructura ni personalización.
3. Plan de marca personal	Plan de marca personal completamente desarrollado. Presencia profesional en múltiples redes sociales. Conexión estratégica con cinco profesionales relevantes, con presentaciones personalizadas y profesionales.	Plan de marca personal bien estructurado. Presencia en 2-3 redes sociales profesionales. Conexión con cuatro profesionales relevantes.	Plan de marca personal básico. Presencia en una red social profesional. Conexión con tres profesionales.	Plan de marca personal muy limitado. Presencia mínima en redes sociales. Conexión con menos de dos profesionales.	Sin plan de marca personal. Ausencia de presencia profesional en redes sociales.
4. Método Kanban y organización	Implementación completa y creativa del método Kanban. Seguimiento detallado de objetivos con columnas claramente definidas (To Do, Doing, Done). Evidencia de progreso y reflexión.	Implementación clara del método Kanban con la mayoría de las columnas definidas. Buen seguimiento de objetivos.	Implementación básica del método Kanban. Algunas columnas definidas. Seguimiento parcial de objetivos.	Implementación muy limitada del método Kanban. Pocas columnas definidas.	No se utilizó método Kanban. Sin organización de objetivos.
5. Presentación y formato	Documento profesional, sin errores. Formato impecable, diseño atractivo, sin errores gramaticales. Uso de elementos visuales y gráficos que mejoran la comprensión.	Documento bien estructurado, con muy pocos errores. Formato coherente y profesional.	Documento con formato básico. Algunos errores menores de presentación.	Documento con formato poco profesional. Múltiples errores de presentación.	Documento sin formato, desordenado, con múltiples errores gramaticales y de presentación.



Estrategias para la búsqueda de empleo

Comprueba tu aprendizaje

1. Rellena en tu cuaderno los espacios en blanco de estas oraciones con las palabras siguientes:

autocandidatura portales *networking*
transformación mercado

- Los **portales** de empleo son plataformas web que reúnen y organizan la oferta y demanda de trabajo disponible.
- El **mercado** oculto de empleo se refiere a las oportunidades laborales que no se anuncian públicamente.
- Una **autocandidatura** de empleo consiste en un proceso a través del cual una persona presenta su candidatura de forma directa.
- El **networking** es esencial para acceder a puestos de trabajo no visibles.
- La **transformación** digital ha afectado al entorno profesional y las formas de trabajar.

2. Indica las principales razones por las que se considera que el *networking* es una herramienta fundamental en el proceso de búsqueda de empleo.

El *networking* es importante en la búsqueda de empleo porque permite acceder a oportunidades laborales que no siempre están visibles o publicadas. Construir y mantener una red de contactos puede abrir puertas a trabajos a través de recomendaciones y conexiones personales.

3. Describe cómo un portal de empleo especializado puede ayudar a encontrar trabajos en sectores específicos.

Un portal de empleo especializado puede ayudar a encontrar trabajos en sectores específicos al ofrecer ofertas de empleo dirigidas a un campo laboral particular, filtrando las opciones según las necesidades del candidato y permitiendo un acceso más dirigido y efectivo a las oportunidades laborales.



Estrategias para la búsqueda de empleo

4. Señala qué posibilidades de empleo existen en la Administración pública para tu sector profesional. Investiga sobre los requisitos y la forma de acceso a ellos, así como si hay posibilidad de acceder a una bolsa de trabajo.

Respuesta abierta.

Puede visitar páginas web donde se publique la oferta de empleo pública de los distintos sectores profesionales, así como familiarizarse con su publicación en el Boletín Oficial del Estado o en los Diarios Oficiales de las diferentes comunidades autónomas. Es aconsejable obtener información de páginas como:

Buscador de convocatorias de empleo público - Empleo - Empleo y Becas - Inicio

<https://funcionpublica.digital.gob.es/funcion-publica/Acceso-Empleo-Publico.html>

Empleo

5. Explica cómo la transformación digital ha cambiado las tendencias laborales.

La transformación digital ha cambiado las tendencias laborales al exigir nuevas competencias, como el dominio de herramientas digitales, y ha llevado a la creación de nuevos empleos en sectores tecnológicos, aumentando la demanda de habilidades técnicas y blandas en el mercado laboral.

6. Describe cómo la inteligencia artificial generativa está afectando a la productividad en diferentes sectores.

La IA generativa está incrementando la productividad en sectores como la tecnología de la información y los servicios financieros al automatizar tareas complejas y mejorar la eficiencia.

7. Une en tu cuaderno los tipos de currículum con su característica principal.



Estrategias para la búsqueda de empleo

- | | |
|----------------|---|
| 1. Creativo | a) Está enfocado en habilidades y competencias. |
| 2. Funcional | b) Presenta un diseño visual y atractivo. |
| 3. Europass | c) Es ideal para mostrar la trayectoria profesional de forma clara. |
| 4. Combinado | d) Facilita la movilidad laboral en la UE. |
| 5. Cronológico | e) Combina habilidades y experiencia de manera mixta. |

- Cronológico → Ideal para mostrar la trayectoria profesional de forma clara.
- Funcional → Enfocado en habilidades y competencias.
- Combinado → Combina habilidades y experiencia de manera mixta.
- Creativo → Presenta un diseño visual y atractivo.
- Europass → Facilita la movilidad laboral en la UE.

8. ¿Qué pasos deberías dar si decides presentar una autocandidatura a una empresa? Detalla qué capacidades son las que más debes destacar en tu sector.

Para presentar una autocandidatura, debes investigar la empresa, preparar un currículum y carta de presentación personalizados, identificar a la persona de contacto adecuada y mantener un seguimiento constante.

9. Selecciona cuáles de los siguientes contenidos son recomendables para incluir en un currículum profesional:

- a) Corrección de un error ortográfico importante en una presentación de clase.
- b) Certificado de un curso de formación relacionado con el puesto de trabajo.
- c) Información de contacto actualizada.
- d) Mención a un perfil de las redes sociales personal sin vinculación profesional.
- e) Nivel de competencia en idiomas.



Estrategias para la búsqueda de empleo

10. Indica si las siguientes afirmaciones sobre la marca personal en las redes sociales son verdaderas o falsas.

La marca personal ayuda a diferenciarse en el mercado laboral. **V**

Es preferible compartir solo contenido personal en las redes sociales. **F**

El diseño de la marca personal debe basarse en objetivos profesionales claros. **V**

No es necesario actualizar la marca personal, ya que siempre permanece igual. **F**

11. Define con tus propias palabras los siguientes conceptos relacionados con la marca personal y explica por qué cada uno es importante en la búsqueda de empleo:

• Autoanálisis.

• Red de contactos profesionales.

• Estrategia de difusión.

- Autoanálisis: Es el proceso de reflexión interna sobre nuestras habilidades, valores y objetivos. Es importante porque permite construir una marca alineada con lo que somos y queremos proyectar.
- Red de contactos profesionales: Es el conjunto de conexiones laborales en las que podemos apoyarnos para buscar oportunidades. Fundamental porque facilita el acceso a información sobre el mercado y posibles vacantes.
- Estrategia de difusión: Son las acciones concretas que llevamos a cabo para que nuestra marca personal sea conocida. Es clave para ganar visibilidad y atraer oportunidades profesionales.

12. Explica cómo la huella digital puede influir en la percepción que tienen las personas empleadoras de una candidata.

Luego, argumenta si estás de acuerdo o no con la siguiente afirmación y justifica tu respuesta: «Una buena gestión de la huella digital es tan importante como un currículum bien elaborado.»

La huella digital es el rastro que dejamos en línea y puede incluir publicaciones, comentarios y contenido compartido, tanto personal como profesional. Un



Estrategias para la búsqueda de empleo

empleador puede buscar la huella digital de un candidato para conocer su comportamiento, profesionalismo e intereses. Argumento para la afirmación: Los estudiantes pueden señalar que la huella digital aporta información adicional sobre el candidato y puede ser decisiva en el proceso de selección, especialmente si el perfil digital muestra coherencia con la marca personal y los valores profesionales.

13. Redacta un pequeño texto explicando por qué la matriz DAFO es útil en la búsqueda de empleo.

La matriz DAFO es una herramienta clave en la búsqueda de empleo porque permite analizar de manera estructurada tanto los aspectos internos (fortalezas y debilidades) como los externos (oportunidades y amenazas) que influyen en nuestro desarrollo profesional. Al conocer nuestras fortalezas, podemos destacar las competencias y logros que nos diferencian frente a otros candidatos. Identificar las debilidades nos ayuda a trabajar en las áreas de mejora para aumentar nuestra empleabilidad. Además, analizar las oportunidades permite detectar tendencias del mercado, sectores en crecimiento o contactos profesionales que se pueden aprovechar. Finalmente, reconocer las amenazas ayuda a anticipar obstáculos como la alta competencia o cambios en el sector, permitiéndonos diseñar estrategias para superarlos. En conjunto, el DAFO facilita un *autoconocimiento profundo* y una mejor *planificación estratégica* para alcanzar nuestros objetivos laborales.

14. Diseña una matriz DAFO a mano o en formato digital. Partiendo del sector profesional del ciclo formativo que estás estudiando, rellénala.

Ejemplo: Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web.

DEBILIDADES

- Poca experiencia laboral en entornos reales de empresa.
- Escasa formación en metodologías ágiles (Scrum, Kanban).
- Falta de certificaciones oficiales reconocidas internacionalmente.
- Nivel de inglés técnico intermedio, por mejorar para proyectos internacionales.

FORTALEZAS

- Dominio de varios lenguajes de programación (Java, JavaScript, PHP).
- Capacidad de aprendizaje rápido de nuevas tecnologías.
- Creatividad en el diseño de interfaces y experiencia de usuario (UX/UI).
- Habilidades de trabajo en equipo y comunicación efectiva.

AMENAZAS

- Alta competencia de profesionales con más experiencia.
- Rápida obsolescencia tecnológica que exige actualización constante.
- Externalización de proyectos a países con menor coste laboral.
- Inestabilidad económica que puede frenar contrataciones.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del sector tecnológico y demanda de desarrolladores web.
- Expansión del teletrabajo y proyectos internacionales.
- Posibilidad de certificarse en tecnologías específicas para mejorar perfil.
- Acceso a programas de prácticas en empresas líderes del sector.