



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

Actividades

1. ¿Qué significa emprender y cuál es su principal objetivo?

Emprender significa iniciar un negocio o proyecto asumiendo riesgos y responsabilidades con el objetivo de generar valor económico y/o social. Su principal objetivo es convertir una idea en una realidad sostenible y rentable.

2. Piensa en algún emprendimiento personal, laboral o empresarial tuyo, de un familiar o de un amigo o amiga. ¿Cuáles han sido las ventajas e inconvenientes que has o han encontrado al emprender?

Respuesta abierta.

Ejemplo: Un familiar abrió una tienda de productos ecológicos.

Ventajas:

- Autonomía y flexibilidad en la toma de decisiones.
- Posibilidad de obtener mayores ingresos.
- Satisfacción personal de crear un negocio propio.

Inconvenientes:

- Alta inversión inicial.
- Incertidumbre económica.
- Larga jornada laboral.

3. ¿Cuál es la diferencia entre actitudes, aptitudes y habilidades clave?

- Actitudes: predisposición para actuar de determinada manera (ejemplo: perseverancia).
- Aptitudes: capacidades adquiridas o innatas para ejecutar tareas (ejemplo: conocimientos en finanzas).
- Habilidades clave: destrezas prácticas que permiten afrontar desafíos (ejemplo: liderazgo, gestión del tiempo).

4. Por parejas, preparad una infografía que presente a una persona emprendedora española, identificando su o sus emprendimientos, actitudes, aptitudes y habilidades clave. Presentadla al resto de la clase.

Respuesta abierta. Ejemplo: Amancio Ortega (Zara)

- Actitudes: Perseverancia, visión empresarial.
- Aptitudes: Conocimiento del sector textil, gestión empresarial.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

- Habilidades clave: Innovación, liderazgo, estrategia de mercado.



PONTE A PRUEBA

GreenHarvest es una empresa mediana que se dedica a la producción y comercialización de alimentos procesados como salsas, conservas y *snacks*. La compañía ha notado que las personas consumidoras están cada vez más interesadas en productos sostenibles y ecológicos, pero su línea actual no incluye este tipo de opciones.

Para mantenerse competitiva, GreenHarvest lanza una convocatoria interna con el objetivo de que las personas empleadas propongan ideas que diversifiquen su oferta de productos, apoyando proyectos seleccionados con tiempo de trabajo y recursos económicos.

Martín Sánchez (encargado de producción) observa que GreenHarvest genera una gran cantidad de desperdicio alimentario, como frutas y vegetales, que no cumplen con los estándares estéticos, pero son perfectamente utilizables. Propone crear una nueva línea de productos:

- GreenSnack, *snacks* ecológicos elaborados con frutas y vegetales descartados.
- Características: ingredientes 100 % naturales y ecológicos, envases biodegradables y certificación de comercio justo, destacando que una parte de las ganancias será destinada a apoyar a los y las que trabajen en la agricultura.

La propuesta de Martín es seleccionada por la dirección de GreenHarvest. El equipo recibe un presupuesto inicial de 15 000 € y cuatro meses para desarrollar un prototipo.

Los resultados iniciales fueron:

- En los primeros tres meses de prueba, GreenSnack genera un 10 % de aumento en las ventas totales de la empresa.
- El desperdicio alimentario de GreenHarvest se reduce en un 25 %.
- Los clientes perciben a GreenHarvest como una empresa innovadora y comprometida con la sostenibilidad.

- a) ¿Qué características hacen del proyecto GreenSnack un ejemplo de intraemprendimiento?
- b) ¿Cómo podría la dirección de GreenHarvest apoyar mejor a las personas intraemprendedoras?
- c) ¿Cómo beneficia el proyecto a la empresa más allá del incremento en ventas?
- d) ¿Qué ideas aportarías para fortalecer el proyecto de Martín?



Posible solución: GreenSnack y el intraemprendimiento.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

1. ¿Qué características hacen del proyecto GreenSnack un ejemplo de intraemprendimiento?
 - Surge dentro de una empresa ya establecida (GreenHarvest).
 - Aprovecha recursos internos (desperdicio alimentario).
 - Es innovador al proponer un nuevo producto ecológico.
2. ¿Cómo podría la dirección de GreenHarvest apoyar mejor a los intraemprendedores?
 - Otorgando más tiempo y presupuesto a los proyectos innovadores.
 - Creando un programa de incentivos para fomentar la creatividad.
 - Brindando formación en gestión de proyectos a los empleados.
3. ¿Cómo beneficia el proyecto a la empresa más allá del incremento en ventas?
 - Reduce desperdicio alimentario, mejorando la eficiencia de la empresa.
 - Mejora la imagen corporativa como empresa sostenible.
 - Atrae a un nuevo segmento de clientes interesados en productos ecológicos.
4. ¿Qué ideas aportarías para fortalecer el proyecto de Martín?
 - Establecer alianzas con agricultores locales para ampliar el surtido de productos ecológicos.
 - Desarrollar estrategias de marketing para destacar el impacto social del producto.
 - Expandir la línea de productos hacia otros formatos como barritas energéticas o mermeladas.

5. ¿Por qué es importante medir el impacto social en un emprendimiento social?

Porque permite evaluar si el emprendimiento realmente contribuye a resolver un problema social y justificar su sostenibilidad económica.

6. ¿Qué significa que un emprendimiento social debe ser económicamente sostenible?

Significa que, aunque su principal objetivo es el impacto social, debe generar ingresos suficientes para mantenerse en funcionamiento sin depender exclusivamente de donaciones.

7. Piensa en un problema social o medioambiental de tu barrio o localidad. ¿Cómo lo solucionarías desde un modelo de emprendimiento social?

Respuesta abierta. Ejemplo:

Problema: exceso de desperdicio de alimentos en supermercados



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

Solución: crear una empresa que recoja alimentos en buen estado y los redistribuya a familias necesitadas.

8. ¿Cuál es el objetivo principal de la Agenda 2030? Explícalo con tus palabras.

El objetivo es promover un desarrollo sostenible que equilibre el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente para garantizar un futuro mejor para las próximas generaciones.

9. ¿Qué niveles engloba el desarrollo sostenible? Escribe una acción concreta para uno de esos niveles.

1. Económico: promoción de empleo digno.
2. Social: educación accesible para todos.
3. Medioambiental: uso de energías renovables en empresas.

Ejemplo de acción: Implementar paneles solares en negocios locales.

10. ¿Cómo puede el greenwashing afectar a la confianza de las personas consumidoras hacia las marcas?

El greenwashing genera desconfianza porque las empresas aparentan ser sostenibles sin realmente cumplir con prácticas ecológicas, lo que puede llevar a la pérdida de clientes.

11. Por parejas, elegid una empresa que se presente como sostenible e investigad si sus prácticas son coherentes con esta afirmación.

Respuesta abierta. Ejemplo: HyM y su colección Conscious

H&M ha lanzado varias colecciones "Conscious" en las que afirma utilizar materiales reciclados y sostenibles. Sin embargo, según un informe de la organización Changing Markets Foundation, solo el 0,7% de los materiales utilizados por H&M provienen realmente de fuentes recicladas. Además, su modelo de negocio sigue basado en la producción masiva y el lanzamiento constante de nuevas prendas, lo que fomenta el consumo excesivo y el desperdicio textil.

Aunque H&M promueve iniciativas ecológicas, su producción a gran escala y la corta vida útil de sus prendas contradicen los principios de sostenibilidad real. Para que una empresa sea verdaderamente sostenible, debería reducir su producción, apostar por materiales 100% reciclados y promover la reutilización y el comercio circular.

12. Después de ver este vídeo bit.ly/Ley-cambioclimatico, responde a las siguientes preguntas de forma individual:



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

- a) ¿Crees que es necesario regular a través de normas aspectos relacionados con la sostenibilidad? ¿Consideras que así se protege el planeta o no sirve de nada?
- b) ¿Se te ocurren otras acciones que consideres más efectivas? Poned vuestras respuestas en común creando un debate sobre este tema.

Respuesta abierta.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

Test de repaso

1. ¿Qué es una empresa social?

- a) Una empresa enfocada en maximizar beneficios económicos.
- b) Una empresa que persigue fines sociales o medioambientales.
- c) Una ONG sin actividad económica.
- d) Una empresa sin ánimo de lucro que no genera ingresos.

2. ¿Qué actitud representa a una persona emprendedora?

- a) Resistencia al cambio y preferencia por lo seguro.
- b) Búsqueda constante de oportunidades y soluciones a problemas.
- c) Dependencia total de recursos externos para iniciar un proyecto.
- d) Delegación de las decisiones importantes en otras personas.

3. Una startup social se enfoca principalmente en:

- a) Utilizar tecnologías innovadoras para maximizar el beneficio económico.
- b) Crear soluciones tecnológicas para problemas sociales.
- c) Realizar inversiones en sectores tradicionales.
- d) Generar ingresos sin priorizar el impacto social.

4. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la cultura emprendedora?

- a) Una actitud que fomenta la creatividad, la innovación y la toma de riesgos para generar proyectos o negocios.
- b) El conjunto de leyes que regulan la creación de empresas en un país.
- c) La gestión de recursos económicos para maximizar beneficios personales.
- d) La exclusión de personas que no tienen experiencia empresarial previa.

5. ¿Qué significa el término sostenibilidad empresarial?

- a) Garantizar ingresos sin importar el impacto ambiental.
- b) Lograr beneficios sin agotar recursos ni dañar el medio ambiente.
- c) Evitar regulaciones gubernamentales.
- d) Priorizar únicamente la producción masiva.

6. ¿Qué misión tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible?



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

- a) Incrementar el comercio internacional.
- b) Erradicar la pobreza y proteger el planeta.
- c) Garantizar el libre mercado.
- d) Fortalecer las economías locales únicamente.

7. ¿Qué ventaja principal tiene una startup social frente a una empresa tradicional?

- a) Mayor acceso a financiación bancaria.
- b) Innovación dirigida a resolver problemas sociales.
- c) Menores costes operativos.
- d) Mayor flexibilidad fiscal.

8. ¿Cuál es un ejemplo de proyecto de impacto social?

- a) Un sistema de comercio electrónico sin fines sociales.
- b) Una red de distribución sostenible para entornos rurales.
- c) Una tienda de lujo en zonas urbanas.
- d) Un restaurante tradicional.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

Reto profesional



RETO PROFESIONAL

Este reto se divide en dos partes. Primero, analizaréis vuestro perfil emprendedor para formar equipos de socios. Ya formados los equipos, diseñaréis un proyecto de empresa social.

Parte 1: «Somos personas emprendedoras»

1. Identificación de actitudes y habilidades clave. Diseña una infografía con tu foto y tus actitudes, aptitudes y habilidades clave (puedes tomar como modelo la [Figura 4.4](#) de la persona emprendedora en el sector de la energía).
2. Presentación de las personas emprendedoras. Debes presentarte a tus compañeros y compañeras resaltando tu perfil emprendedor.
3. Formación de grupos de socias y socios. Debéis formar equipos que presenten actitudes, aptitudes y habilidades clave que se complementen entre sí.

Parte 2: «Desarrollamos un proyecto de empresa social»

Para diseñar vuestro proyecto debéis seguir los siguientes pasos:

1. Definid la misión y los objetivos de desarrollo sostenible que persigue vuestra empresa social.
2. Elaborad un esquema como el de la [Figura 4.11](#) que recoja vuestras acciones más destacables en cuanto a desarrollo de la sostenibilidad.
3. Cread un prototipo o ejemplo de producto o servicio.
4. Presentad al resto de la clase vuestra proyecto de empresa social.

Parte 1: "Somos emprendedores"

A) Identificación de actitudes y habilidades clave

Para esta actividad, se puede diseñar una infografía con:

1. Foto personal.
2. Actitudes (Ejemplo: creatividad, perseverancia, resiliencia).
3. Aptitudes (Ejemplo: conocimientos en marketing, finanzas, gestión de proyectos).
4. Habilidades clave (Ejemplo: liderazgo, comunicación efectiva, capacidad de trabajo en equipo).

Por ejemplo:

Un estudiante que quiera emprender en tecnología podría destacar:

- Actitudes: Innovación y adaptación al cambio.
- Aptitudes: Programación y análisis de datos.
- Habilidades clave: Resolución de problemas y trabajo en equipo.

Herramientas para la infografía: Canva, PowerPoint, Genially

B) Presentación de los emprendedores

Cada estudiante debe presentarse en clase resaltando su perfil emprendedor. Puede contestar a las preguntas siguientes:

- ¿Por qué quiere emprender?



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

- ¿Cuáles son sus puntos fuertes como emprendedor?
- ¿En qué sector le gustaría desarrollar un negocio?

Por ejemplo:

"Soy Martina, una persona creativa con habilidades en diseño gráfico y marketing digital. Me apasiona la moda sostenible y quiero emprender en este sector para reducir el impacto ambiental de la industria textil."

C) Formación de grupos de socios

Los estudiantes deben formar equipos con perfiles complementarios. Un equipo equilibrado puede incluir:

- Un perfil creativo e innovador.
- Un perfil analítico con conocimientos financieros.
- Un perfil comercial con habilidades de comunicación y ventas.

Por ejemplo:

Un grupo que quiera emprender en alimentación sostenible podría formarse con:

- Un estudiante con conocimientos en nutrición.
- Otro con habilidades en negocios y gestión.
- Uno con experiencia en marketing digital.

Parte 2: "Desarrollamos un proyecto de empresa social"

A) Definir la misión y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Cada equipo debe definir la misión de su empresa y relacionarla con los ODS.

Por ejemplo:

- Misión: reducir el desperdicio de alimentos creando snacks a partir de frutas descartadas por supermercados.
- ODS relacionados:
 - ✓ ODS 12: Producción y consumo responsables.
 - ✓ ODS 13: Acción por el clima.

B) Esquema de desarrollo sostenible

Cada grupo debe completar un esquema con sus acciones en sostenibilidad:



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

Dimensión	Acciones destacables
Económico	Crear empleo local y apoyar a pequeños agricultores.
Social	Educación sobre el desperdicio de alimentos en colegios.
Medioambiental	Reducción de residuos y uso de envases biodegradables.

C) Crear un prototipo o ejemplo de producto/servicio

Se debe desarrollar un modelo inicial del producto o servicio que ofrecerá la empresa. Los estudiantes pueden utilizar cualquier Inteligencia Artificial (IA) para generar imágenes que representen su producto o servicio.

Por ejemplo:

- Producto: snacks de frutas deshidratadas recuperadas de supermercados.
- Prototipo: se puede presentar un packaging ecológico con un diseño de la marca.
- Herramientas: diseño en cartón reciclado, impresión 3D para envases, muestras físicas de los snacks.

D) Presentación del proyecto de empresa social

Cada equipo debe presentar su idea ante la clase con una presentación visual (PowerPoint, Canva o Prezi) que incluya:

1. Nombre y logo de la empresa.
2. Misión y ODS a los que contribuye.
3. Esquema de desarrollo sostenible.
4. Prototipo o ejemplo de producto/servicio.
5. Plan de impacto: cómo ayudará a la sociedad y al medioambiente.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

Comprueba tu aprendizaje

1. Investiga sobre un emprendedor o emprendedora al que admires. Responde:

- **¿Qué lo o la motivó a emprender?**
- **¿Qué dificultades encontró?**
- **¿Qué habilidades o actitudes fueron clave para su éxito?**
- **¿Qué puedes aprender de su experiencia?**

Respuesta abierta.

¿Qué lo o la motivó a emprender?

Amancio Ortega (fundador de Inditex) se motivó a emprender por su interés en la moda y su deseo de ofrecer ropa asequible y de calidad.

¿Qué dificultades enfrentó?

Recursos económicos limitados al inicio y una fuerte competencia en el sector textil.

¿Qué habilidades o actitudes fueron clave para su éxito?

Visión empresarial, capacidad de innovación, liderazgo y toma de decisiones estratégicas.

¿Qué puedes aprender de su experiencia?

La importancia de la perseverancia, la innovación constante y la adaptación a los cambios del mercado.

2. Elabora un mapa mental en Canva en el que reflejes los elementos de la cultura emprendedora.

Respuesta abierta.

3. Enumera al menos cinco cualidades que crees que poseen las personas emprendedoras.

Respuesta abierta.

1. Creatividad
2. Perseverancia
3. Capacidad de liderazgo
4. Innovación
5. Resiliencia



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

4. Imagina que queréis fomentar la cultura emprendedora en el instituto. En grupos, diseñad una iniciativa que incluya:

- **Un objetivo principal (por ejemplo, promover ideas sostenibles, ayudar a emprendedores locales).**
- **Las actividades principales que haríais (talleres, charlas, ferias de emprendimiento, etc.).**
- **¿Cómo involucrarías al centro educativo?**

Respuesta abierta.

Un objetivo principal: Fomentar el emprendimiento sostenible entre los estudiantes.

Actividades principales:

Charlas con emprendedores que hayan creado negocios sostenibles.

Talleres de desarrollo de ideas de negocio.

Feria de emprendimiento donde los estudiantes presenten proyectos.

Cómo involucrar al centro educativo: colaboración con empresas locales, apoyo del profesorado y uso de instalaciones escolares para eventos.

5. Explica con tus palabras qué es el desarrollo sostenible y por qué es importante en la actualidad.

Respuesta abierta. El desarrollo sostenible es un modelo que busca equilibrar el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medioambiente. Es importante porque permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones, ayudando a combatir el cambio climático y promoviendo una economía más justa y responsable.

6. Identifica tres ejemplos concretos de iniciativas sostenibles (una económica, una social y una medioambiental) y describe cómo contribuyen al desarrollo sostenible.

Respuesta abierta.

- **Económica:** Too Good To Go – Reduce el desperdicio de alimentos al conectar a consumidores con restaurantes y supermercados que venden excedentes a precios reducidos.
- **Social:** Koiki – Servicio de mensajería que emplea a personas con discapacidad y usa medios de transporte sostenibles.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

- Medioambiental: Ecoalf – Marca de moda que fabrica ropa con plásticos reciclados recogidos del océano, reduciendo la contaminación marina.

7. Consulta el listado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Escoge uno y elabora una o varias propuestas de negocio para contribuir a que se cumpla.

Respuesta abierta.

ODS elegido: ODS 12 Producción y Consumo Responsables.

Propuesta de negocio: creación de una tienda online de ropa de segunda mano y reciclada para reducir el impacto ambiental del fast fashion. También se podría implementar un sistema de recompra de ropa usada para darle una segunda vida.

8. Investiga y analiza una empresa que conozcas. ¿Podrías identificar si sus prácticas son sostenibles? ¿Qué sugerirías para mejorar su impacto ambiental o social?

Respuesta abierta.

Empresa analizada: McDonald's

- Prácticas sostenibles identificadas: uso de envases reciclables, incorporación de opciones vegetarianas y reducción de emisiones en sus procesos de producción.
- Mejoras sugeridas: reducir el uso de plásticos, promover ingredientes de producción sostenible, ampliar sus opciones veganas y garantizar mejores condiciones laborales en su cadena de suministro.

9. Reflexiona sobre el impacto de tus hábitos diarios en el medioambiente (por ejemplo, consumo energético, uso de transporte, elección de productos). ¿Qué cambios podrías implementar para alinearte con los principios del desarrollo sostenible?

Respuesta abierta.

Impacto actual: uso excesivo de plásticos, dependencia del transporte privado y consumo de productos no sostenibles.

Cambios a implementar:

- ✓ Usar transporte público o bicicleta en lugar de coche.
- ✓ Reducir el consumo de plásticos optando por envases reutilizables.
- ✓ Comprar productos locales y de comercio justo.
- ✓ Disminuir el desperdicio de alimentos planificando mejor las compras.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

10. Diseña un plan básico para iniciar una pequeña empresa social. Incluye a qué se dedicará, cómo generará ingresos y de qué manera contribuirá al desarrollo sostenible.

Respuesta abierta.

- Negocio: empresa de reparación y venta de dispositivos electrónicos reacondicionados.
- Generación de ingresos: venta de móviles, ordenadores y electrodomésticos reparados a precios accesibles.
- Contribución al desarrollo sostenible: reducción de residuos electrónicos, promoción de la economía circular y accesibilidad a tecnología para sectores de bajos ingresos.

11. ¿Cómo distinguirías entre una empresa genuinamente sostenible y una que practica greenwashing? Expón ejemplos reales o hipotéticos.

Respuesta abierta.

Para distinguir entre una empresa verdaderamente sostenible y una que practica greenwashing, es clave analizar sus acciones reales más allá de la publicidad. Una empresa auténticamente sostenible integra la sostenibilidad en toda su cadena de valor, mientras que una que practica greenwashing usa estrategias de marketing engañosas para parecer ecológica sin hacer cambios significativos.

-Ejemplo de empresa genuinamente sostenible: IKEA

IKEA ha implementado un plan de sostenibilidad real, con el compromiso de usar solo materiales renovables y reciclados en sus productos para 2030. Además, ha introducido iniciativas como la venta de muebles de segunda mano y programas de reciclaje para reducir su impacto ambiental.

-Ejemplo de greenwashing: Marcas de agua embotellada con "etiquetado verde"

Muchas marcas de agua promocionan sus botellas como "eco-friendly" porque utilizan un pequeño porcentaje de plástico reciclado o porque su etiqueta es de color verde, dando la impresión de ser más sostenibles. Sin embargo, siguen produciendo millones de botellas de plástico de un solo uso, que generan una gran contaminación ambiental.

12. Crea una lista de ventajas y desafíos que surgirían al implementar un modelo de negocio sostenible. Puedes compararlo con un emprendimiento tradicional.

Ventajas	Desafíos
Mejora la imagen de marca y fideliza clientes	Costes iniciales más altos
Reduce el impacto ambiental	Mayor dificultad para encontrar proveedores sostenibles
Cumple con regulaciones ambientales	Competencia con empresas tradicionales más baratas
Puede acceder a incentivos y subvenciones	Requiere mayor esfuerzo en educación del consumidor



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

13. Busca en redes sociales o en la web un emprendimiento social. Investiga a qué se dedica y haz una lista con las métricas que usarías para medir su impacto social.

Respuesta abierta.

14. Rellena en tu cuaderno los espacios en blanco de las siguientes oraciones con la opción correcta:

1. Las ... buscan resolver problemas sociales o medioambientales mientras generan ingresos a través de actividades económicas.

a) ONG tradicionales.

b) Cooperativas.

c) Startups sociales.

2. Las organizaciones sin ánimo de lucro que financian sus proyectos mediante actividades comerciales se denominan

a) Empresas sociales.

b) Asociaciones comunitarias.

c) Organizaciones sin ánimo de lucro con ingresos propios.

3. Las ... son asociaciones de personas que colaboran para solucionar problemas sociales y generan ingresos de forma colectiva.

a) Startups sociales.

b) Cooperativas.

c) Empresas privadas.

4. Las ... suelen utilizar la tecnología o la innovación para abordar retos sociales de manera eficiente.

a) Cooperativas.

b) Startups sociales.

c) Oenegés.

5. Un ejemplo de una empresa social innovadora sería ... , que se centra en el desarrollo sostenible.



El emprendimiento: competencias y habilidades emprendedoras

a) Apadrinaunolivo.org.

b) **Una fábrica de automóviles.**

c) **Un banco privado.**

15. Diseña un cartel en el que alertes a las personas consumidoras sobre las técnicas de greenwashing que algunas empresas utilizan.

Respuesta abierta.

16. Escribe una reflexión sobre la tendencia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial. ¿Crees que las empresas dirigen su atención a la sostenibilidad en sus tres dimensiones?

¿Consideras que la medioambiental es más conocida que el resto? ¿Crees que los consumidores conocen realmente las implicaciones de ser más sostenible? ¿Piensas que la sostenibilidad está reñida con la fast fashion o el consumo masivo de carne, por ejemplo?

Respuesta abierta.

17. Diseña un mapa mental donde recojas las medidas y políticas de apoyo a la sostenibilidad.

Respuesta abierta.