



Activitats

- 1. Per parelles, accediu a un dels metacercadors i, filtrant per família professional, seleccioneu les ofertes de feina que us semblin més interessants. Anoteu a quin portal d'ocupació us remeten.**

Resposta oberta. Per seleccionar les ofertes de feina més interessants en un metacercador de feina, cal seguir aquests passos:

1r. Accés al metacercador: ingresseu a plataformes com les especificades al text, que reuneixen ofertes de diferents fonts.

2n. Definició de paraules clau i filtres: introduïu el sector i ja que busqueu i ajusta filtres com a ubicació, tipus de contracte, salari i experiència requerida.

3r. Ordenar els resultats: utilitzeu opcions com "rellevància" o "data de publicació" per visualitzar primer les ofertes més ajustades al vostre perfil.

4t. Lectura detallada de les ofertes: analitzeu requisits, funcions, condicions laborals i empresa per verificar si encaixa amb els vostres interessos.

5è. Comparació de diverses ofertes: guardeu les més atractives per fer una avaluació comparativa.

6è. Revisió d'opinions de l'empresa: busqueu valoracions en altres plataformes com Glassdoor o al mateix metacercador per conèixer l'ambient laboral.

- 2. Investiga i elabora una llista de pàgines web o portals d'ocupació especialitzats a la teva família professional. Inclou una breu descripció de cadascú. Indica el tipus de llocs de treball que ofereixen, les àrees geogràfiques que cobreixen i si requereixen o no registre previ.**

Un exemple de llistat d'alguns sectors professionals pot ser el següent:

Professionals del medi ambient:

<http://www.ambientum.com/empleo/>

<http://www.aguasresiduales.info/employ/ofertas-de-trabajo>

Professionals i artistes audiovisuals:

<http://www.domestica.org/es/jobs>

Professionals de la moda:

<http://www.luxetalent.es/>

<https://fashionunited.es/bolsa-de-treball-en-moda/>

<http://es.fashionjobs.com/>

<http://youareunicorn.com/>



Estratègies per a la cerca de feina

TIC i noves tecnologies:

<https://talenthackers.net/>

<http://www.tecnoempleo.com/busqueda-empleo.php>

<http://www.tecnotrabajos.com/>

<http://www.lawebdelprogramador.com/>

<http://www.ticjob.es/>

Professionals del transport i la logística:

http://www.logisticaytransporte.es/empleo_logistico.php

Professionals de la sanitat:

http://www.portalesmedicos.com/empleo_formacion_medicina_salud/adverts.php

Professionals de l'hostaleria, turisme i lleure:

<http://www.hosteleo.com/>

<http://www.workhotel.trabajos.com/>

<http://www.animajobs.es/>

<http://www.gastroempleo.com/>

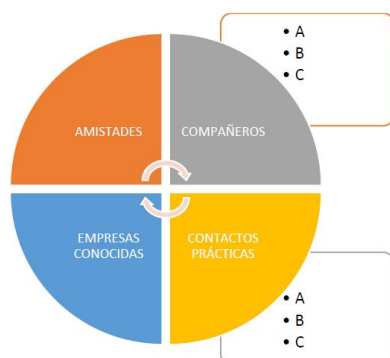
<http://www.turijobs.com/>

<http://www.turiempleo.com/>

<http://www.hosteltur.com/ofertas-empleo>

3. Basant-te en la informació exposada a l'apartat 1.4, crea un mapa de contactes. Dibuixa un esquema amb els contactes de les persones que ja coneixes i que podrien tenir connexions amb el teu sector d'interès, incloent amics, familiars, docents, antics companys i companyes de pràctiques o treball, etc.

Resposta oberta. Es podria fer un mapa de contactes d'aquest tipus, per exemple, per tal d'ordenar les connexions que puguin tenir al vostre sector d'interès.





Estratègies per a la cerca de feina

4. Després del visionat del següent vídeo (bit.ly/sectors_empleo), elaboreu una presentació per equips en què reflectiu com afecta el vostre sector professional i en l'àrea geogràfica on residiu l'increment d'ocupació en determinats sectors i temporades de l'any.

Resposta lliure. Dependrà de la zona geogràfica on resideixi l'alumnat i el sector professional sobre el qual facin la presentació. En tot cas es proposa el següent guió com a exemple:

1. Introducció (1-2 diapositives)

- Presentació de l'equip i del tema.
- Breu explicació sobre l'estacionalitat de l'ocupació i la importància que té en el mercat laboral.

2. Anàlisi del sector professional (2-3 diapositives)

- Identificació del sector professional en què s'emmarca l'equip (exemple: turisme, sanitat, comerç, hostaleria, tecnologia, etc.).
- Explicació de com l'ocupació en aquest sector varia segons la temporada (exemple: augment de contractacions a l'estiu a l'hostaleria o en campanyes agrícoles).
- Exemples d'empreses o àrees amb més impacte en la contractació estacional.

3. Influència a l'àrea geogràfica (2-3 diapositives)

- Característiques econòmiques i laborals de la zona on resideix l'equip.
- Sectors que generen més ocupació estacional a la regió i raons del seu creixement en determinades èpoques.
- Dades o testimonis que reflecteixin l'impacte de l'ocupació temporal a la comunitat.

4. Avantatges i desafiaments de l'ocupació estacional (2 diapositives)

- Beneficis per a les persones treballadores i les empreses.
- Dificultats o problemàtiques (precarietat, temporalitat, estabilitat laboral, etc.).

5. Conclusions i reflexió final (1-2 diapositives)

- Resum dels punts clau.



Estratègies per a la cerca de feina

- Opinió de l'equip sobre com aquest fenomen afecta el sector i el futur laboral a la seva àrea geogràfica.
- Propostes o solucions per millorar la qualitat de l'ocupació estacional.

6. Torn de preguntes

- Espai per resoldre dubtes i generar debat amb la resta de la classe.

Format recomanat: presentació a PowerPoint, Canva o Genially amb imatges, gràfics i dades rellevants. Temps estimat: 8-10 minuts per equip.

- 5. Després de llegir el següent article: [bit.ly/ IA_empleo](https://bit.ly/IA_empleo) , debateu en petits grups com està afectant la irrupció de la intel·ligència artificial al mercat laboral i com està afectant, concretament, el vostre sector professional. Obre noves opcions o, al contrari, creieu que perjudicarà el vostre sector? Poseu en comú les vostres conclusions amb la resta de la classe.**

Resposta oberta.

- 6. Fes una llista amb les empreses on t'agradaria treballar. Encara que no tinguin publicada cap oferta de feina actualment, podem presentar la nostra autocandidatura. Per això, esbrinarem diferents aspectes sobre elles i plasmarem aquesta informació en una taula com la següent:**

Empresa	Adreça	Persona/ departament de contacte	Correu electrònic	Web/xarxes socials on apareix	Altres dades d'interès
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...

Resposta lliure. Hauran de fer una cerca per completar el quadre que s'adjunta a l'activitat.

- 7. En equips, posant en comú la informació obtinguda. Investigueu sobre les empreses seleccionades: quina és la seva cultura empresarial, el perfil de les persones treballadores, l'organització o la forma de gestió de l'empresa, així com qualsevol aspecte que us pugui ajudar a determinar en quin tipus de perfil personal i professional puguin estar interessats.**

Es proposa com a guió per a la posada en comú qüestions com:



Estratègies per a la cerca de feina

- Cultura empresarial: Quins valors i principis destaquen a les empreses analitzades? Com afecten la selecció de personal?
- Perfil de les persones treballadores: Quines habilitats i competències semblen ser més valorades a cada empresa? Coincideix amb el que esperàvem?
- Organització i gestió: Com influeix la manera com s'estructura i gestiona l'empresa en l'experiència laboral dels qui hi treballen?
- Diferències entre empreses: Quins contrastos hi ha entre les empreses seleccionades quant a la recerca de talent i la gestió del personal?
- Adequació al perfil personal i professional: Com ens podem preparar millor per adaptar-nos a les expectatives d'aquestes empreses?

Posteriorment, es procedirà a realitzar una posada en comú en què es respectaran els passos següents:

- Breu exposició de conclusions i troballes.
- Comparació entre diferents sectors i models empresarials.
- Debat sobre quines característiques consideren més importants les empreses actualment en un perfil professional.

El debat conclourà amb:

- Resum de les idees clau discutides.
- Reflexió final: Com influeix el coneixement d'una empresa a la recerca de feina?
- Espai per a preguntes o aportacions finals de la classe.

8. Per parelles, dissenyeu un mapa mental o infografia en què recolliu els tipus de currículum i poseu exemples de llocs de treball o sectors en què es recomana utilitzar-los.

Resposta oberta.

Es deixarà llibertat per triar l'aplicació amb què realitzar la infografia o mapa mental. En tot cas es tindran en compte els apartats següents:

1. Element central

- **Títol:** *Tipus de Currículum Vitae* .
- Ubicar-lo al centre amb un disseny cridaner.

2. Branques principals (6)

Cada branca serà un tipus de CV:



Estratègies per a la cerca de feina

1. Cronològic
2. Funcional
3. Combinat
4. Creatiu
5. Europeu (Europass)
6. Videocurrículum

3. Informació a cada branca

- ✓ **Breu definició** (1 frase).
- ✓ **Exemples dús** (2-4 llocs/sectors).

4. Recursos visuals



Estratègies per a la cerca de feina

- ✓ **Colors** : Un color diferent per tipus de CV.
- ✓ **Icones i il·lustracions** : es faran servir aquells que estiguin relacionats amb cada tipus

5. Format

- ✓ Si és **mapa mental** : partir del centre amb branques radials.
- ✓ Si és **infografia** : organitzar en columnes o seccions verticals amb títols, icones i exemples.

6. Estil

- ✓ Usar **frases curtes** i clares.
- ✓ Combinar text amb icones i imatges.
- ✓ Mantenir un disseny net, sense saturar informació.

TIPUS DE CV	DESCRIPCIÓ BREU	EXEMPLES DE LLOCS/SECTORS RECOMANATS
CRONOLÒGIC	Organitza l'experiència en ordre temporal, mostrant evolució professional.	Administratiu/iva, professor/a, enginyer/a, metge/essa amb trajectòria estable.
FUNCIONAL	Agrupa l'experiència per habilitats, sense seguir ordre temporal. Ideal per a canvis de sector o llacunes laborals .	Consultor/a freelance, tècnic/a de manteniment, especialista en màrqueting digital que canvia de sector, persona que torna al mercat laboral després d'una pausa.
COMBINAT	Combina el cronològic i el funcional, mostrant competències i trajectòria.	Project manager , cap de vendes, dissenyador/a industrial, xef amb experiència en gestió.
CREATIU	Disseny innovador i visualment atractiu, ideal per a professions creatives.	Dissenyador/a gràfic, publicista, community manager , fotògraf/ao videògraf/a.

9. Tria quin tipus de currículum s'ajusta millor a tu i justifica per què l'has seleccionat.



Estratègies per a la cerca de feina

Resposta oberta. S'adjunta una sèrie de criteris que cal tenir en compte per a la correcció d'aquesta activitat:

1. Selecció adequada del tipus de currículum

- Correcció en l'elecció: El currículum triat (cronològic, funcional, mixt, etc.) ha de ser coherent amb l'experiència, la formació i les habilitats de l'alumnat.
- Adequació al perfil: Es valorarà si l'alumnat ha analitzat les seves pròpies característiques professionals abans de seleccionar un format.

2. Justificació de l'elecció

- La justificació ha de ser clara i ben estructurada, explicant per què aquest tipus de currículum és el més adequat per a la trajectòria i els objectius laborals.
- Cal esmentar aspectes clau com ara experiència laboral, formació, habilitats i expectatives professionals.

3. Claredat i Organització del Text

- Redacció clara i coherent.
- Estructura adequada.

4. Ús d'informació del document

- Aplicació del contingut treballat a classe: l'alumnat ha de demostrar comprèn els diferents tipus de currículum i les seves aplicacions.
- Exemples o referències: es recomana valorar si hi han inclòs exemples concrets sobre com la seva experiència o formació encaixen amb el format seleccionat.

10. Identifica el tipus de currículum que recomanaries per a cadascun dels perfils següents i explica la teva elecció:

a) Un dissenyador gràfic que cerca destacar la seva creativitat.

Currículum creatiu: en professions com ara el disseny gràfic, la creativitat i la capacitat visual són fonamentals. Un currículum creatiu permet destacar aquestes habilitats mitjançant l'ús de colors, tipografies cridaneres, icones i elements gràfics. A més, és ideal per incloure enllaços a un dossier digital o mostrar exemples de treballs previs. No obstant això, és important mantenir la claredat i l'estructura perquè la informació sigui fàcil de llegir.

b) Un enginyer amb deu anys d'experiència laboral que continua al sector industrial.

Currículum cronològic: per a una persona amb una trajectòria estable i progressiva al sector industrial, el currículum cronològic és la millor opció. Aquest format organitza la informació en ordre temporal i facilita la comprensió de la seva evolució professional. A més, permet ressaltar



Estratègies per a la cerca de feina

l'experiència acumulada, els ascensos i la permanència a diferents empreses, aspectes altament valorats en l'àmbit industrial.

c) Una persona que ha canviat de sector laboral i vol ressaltar habilitats adquirides a diferents àrees.

Currículum funcional: quan algú canvia de sector, és essencial destacar-ne les habilitats transferibles en lloc de centrar-se en la cronologia de la seva experiència laboral. El currículum funcional agrupa l'experiència per àrees de competència, cosa que permet ressaltar capacitats com a gestió de projectes, lideratge o coneixements tècnics aplicables en diferents sectors. D'aquesta manera, minimitza l'impacte dels canvis d'indústria i possibles llacunes a la trajectòria professional.

11. Entra en alguna de les eines amb plantilles de currículum vitae proposades (Canva , Google Docs , Microsoft Word...) i tria aquella que millor s'adapti al teu perfil professional. Dissenya el teu currículum a la plantilla seleccionada tenint en compte tot allò après.

Per avaluar el treball el professorat haurà de considerar els criteris següents:

1. Elecció justificada de la plantilla

- Adequació al perfil professional: la plantilla ha de ser coherent amb la professió i el tipus de feina a què aspira l'alumnat.
- Consistència amb el tipus de currículum seleccionat: ha de reflectir correctament si és cronològic, funcional, combinat, creatiu, etc.

2. Contingut del currículum

- Estructura clara i organitzada: ha d'incloure seccions essencials com ara dades personals, experiència, formació, habilitats i competències.
- Rellevància de la informació: es valorarà que l'alumnat seleccioni i destaquï les dades més importants sense sobrecarregar el document.

3. Disseny i Presentació

- Ús adequat de la plantilla: selecció de colors, tipografies i elements visuals ha de ser equilibrada i professional.
- Llegibilitat i claredat: el currículum ha de ser fàcil de llegir, sense errors ortogràfics o gramaticals.

4. Aplicació de l'Après

- Integració dels coneixements previs: cal avaluar si l'alumnat ha aplicat correctament els conceptes estudiats sobre tipus de currículum i bones pràctiques en la seva elaboració.
- Adequació al sector professional: es valorarà si el disseny del CV és apropiat per a la indústria o el lloc a què s'adreça.



Estratègies per a la cerca de feina

- 12. Busca una oferta de treball del teu sector professional en un dels portals de recerca de feina estudiats Redacta una carta de presentació per presentar la teva candidatura seguint l'estructura i els consells estudiats.**

Resposta oberta.

- 13. Dissenya una infografia que reculli els passos que cal seguir per crear la teva marca personal.**

S'hi adjunta un exemple de resposta.



- 14. Investiga l'empremta digital d'una persona famosa o personatge públic i valora si s'ajusta al perfil professional o si, per contra, es fusiona amb la seva empremta personal.**

Dos exemples:



Estratègies per a la cerca de feina

Cristiano Ronaldo, un dels futbolistes més reconeguts a nivell mundial, té una empremta digital que integra de manera efectiva el seu perfil professional i personal. La seva presència en xarxes socials és notable, acumulant més de 1.000 milions de seguidors en plataformes com Instagram, X (anteriorment Twitter), Facebook i Kuaishou .

A través d'aquestes plataformes, Ronaldo comparteix contingut relacionat amb la seva carrera futbolística, incloent-hi èxits, entrenaments i col·laboracions amb marques patrocinadores. Paral·lelament, també ofereix llampades de la seva vida personal, com ara moments en família i activitats quotidianes. Aquesta combinació ha enfortit la seva marca personal, CR7, que el 2025 va assolir un valor estimat de 850 milions d'euros, evidenciant el seu èxit tant dins com fora del camp.

En resum, l'empremta digital de Cristiano Ronaldo reflecteix una fusió equilibrada entre la seva vida professional i personal, cosa que ha contribuït significativament a la seva imatge pública i al creixement de la seva marca.

(Fonts: as.com)

Steven Spielberg, un dels directors més influents de la història del cinema, manté una empremta digital que se centra principalment en la seva trajectòria professional. A diferència d'altres personalitats públiques, Spielberg és conegut per ser reservat respecte a la seva vida personal, cosa que es reflecteix en la seva presència en línia.

La seva empremta digital està composta per informació sobre les seves pel·lícules, èxits i contribucions a la indústria cinematogràfica. Per exemple, el seu èxit amb "Tiburón" el 1975 va redefinir el concepte d'èxit de taquilla modern, establint nous estàndards a la narrativa cinematogràfica i l'experiència de l'espectador.

A més, Spielberg ha deixat una marca indeleble en la història del cinema, transformant la manera com s'expliquen les històries a la pantalla gran. La seva capacitat per combinar efectes visuals innovadors amb narratives profundes ha inspirat generacions de cineastes i ha creat experiències cinematogràfiques memorables.

En resum, l'empremta digital de Steven Spielberg s'alinea estretament amb el perfil professional, mantenint una clara distinció entre la seva vida pública i privada.

(Font: millorsinfluencers.de)



Test de repàs

1. Quina de les següents és una característica de les aplicacions mòbils per buscar feina?

- a) Són més costoses.
- b) Permeten cercar feina des de qualsevol lloc.
- c) Ofereixen menys opcions que les pàgines web.
- d) No estan disponibles per a tots els dispositius.

2. Quin percentatge d'ofertes de treball pertanyen al mercat ocult?

- a) 50 %.
- b) 60%.
- c) 70%.
- d) 80%.

3. Quina eina és clau per cercar oportunitats laborals no visibles?

- a) Les xarxes socials.
- b) Les aplicacions mòbils.
- c) El *networking*.
- d) Els motors de cerca.

4. Quina de les següents és una de les tendències laborals esmentades pel Fòrum Econòmic Mundial?

- a) Disminució de llocs de treball digitals.
- b) Menor demanda de competències toves.
- c) Augment d'oficines *pop-up*.
- d) Reducció de la transformació digital.

5. Quina xarxa social és esmentada com a clau per buscar feina i fer *networking* ?

- a) Facebook.
- b) X.
- c) LinkedIn.
- d) Instagram.

6. Quin és l'objectiu principal d'un *currículum vitae* ?

- a) Fer una llista d'èxits personals.
- b) Detallar únicament l'experiència acadèmica .
- c) Presentar de manera clara i concisa les competències per a un lloc específic.
- d) Crear una xarxa de contactes professionals.



Estratègies per a la cerca de feina

7. Quin tipus de currículum és més adequat per a algú que canvia de sector laboral i vol destacar-ne les competències?

- a) Cronològic .
- b) Funcional.
- c) Combinat.
- d) Creatiu.

8. Quina és lestructura recomanada per a una carta de presentació?

- a) Encapçalament, salutació, introducció, cos, tancament i comiat.
- b) Presentació personal, experiència laboral i comiat.
- c) Salutació, experiència i èxits i comiat.
- d) Introducció, resum d'èxits i comiat formal.

9. Quin dels següents és un dels objectius principals de construir una marca personal a les xarxes socials?

- a) Compartir només èxits acadèmics.
- b) Augmentar el nombre de seguidors ràpidament.
- c) Establir relacions professionals i crear oportunitats laborals.
- d) Mantenir perfils completament privats.



Repte professional



REpte PROFESSIONAL

És el moment de tenir preparat el teu projecte de llançament professional, per llançar-te al mercat laboral amb una candidatura atractiva per a les persones ocupadores. Et proposem que elaboris un document en el qual reflecteixis els següents passos:

- 1. Fonts de cerca de feina i tendències laborals.** Investiga diverses fonts de cerca de feina: portals de feina, xarxes socials, agències, fires de feina, etc., incloent en el document un breu informe del que has descobert.
- 2. Ofertes de feina i currículum.** Analitza almenys tres ofertes de feina reals relacionades amb el teu sector professional i analitza els requisits, les habilitats i l'experiència que es demanen. Prepara un currículum adequat per presentar a aquestes.

Investiga sobre empreses del teu sector i prepara una autocandidatura a aquelles que siguin adequades al teu perfil.

- 3. Elabora el teu pla de marca personal i petjada professional.** Estableix objectius professionals i defineix en quines xarxes socials vols construir la teva presència professional (LinkedIn, Instagram, etc.), i posa-les en pràctica. Identifica i connecta amb cinc persones rellevants en la teva àrea professional per mitjà d'una breu presentació per establir la connexió.

Pensa en aquest projecte com en un document viu, que estarà en continu canvi a mesura que avancis en formació, experiència, etc.

Investiga el mètode Kanban, què és?, com s'utilitza? Programa el teu projecte de llançament professional utilitzant-lo.

La resposta és oberta. cada alumne o alumna realitzarà el seu propi projecte atenent les preferències i aptituds. El sector professional a què correspongui també influirà en el resultat del repte. Per això, s'adjunta rúbrica per ajudar a avaluar el resultat obtingut.

En tot cas es valorarà també la creativitat i personalització del projecte, que s'ha de considerar com un treball en progrés, dinàmic i canviant a mesura que es vagin adquirint nous coneixements i experiència.

Criterio	Excelente (5 puntos)	Muy bueno (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	En desarrollo (2 puntos)	Necesita mejora (1 punto)
1. Fuentes de búsqueda de empleo	Investigación exhaustiva y detallada de múltiples fuentes de empleo con análisis profundo de tendencias laborales actuales. Incluye gráficos y estadísticas relevantes.	Investigación completa de varias fuentes de empleo con buen análisis de tendencias. Información clara y organizada.	Investigación básica de algunas fuentes de empleo con análisis superficial de tendencias.	Investigación limitada con pocas fuentes de empleo mencionadas. Análisis muy superficial.	Investigación muy pobre o inexistente. Sin análisis de tendencias laborales.
2. Análisis de ofertas de empleo y currículum	Análisis detallado de más de tres ofertas de empleo. Currículum profesional completamente adaptado, con diseño impecable y contenido personalizado. Autocandidatura elaborada con estrategia clara.	Análisis completo de tres ofertas de empleo. Currículum bien estructurado y adaptado. Autocandidatura coherente.	Análisis básico de dos ofertas de empleo. Currículum con estructura estándar. Intento de autocandidatura.	Análisis muy limitado de una oferta de empleo. Currículum genérico. Autocandidatura poco clara.	No se realizó análisis de ofertas. Currículum sin estructura ni personalización.
3. Plan de marca personal	Plan de marca personal completamente desarrollado. Presencia profesional en múltiples redes sociales. Conexión estratégica con cinco profesionales relevantes, con presentaciones personalizadas y profesionales.	Plan de marca personal bien estructurado. Presencia en 2-3 redes sociales profesionales. Conexión con cuatro profesionales relevantes.	Plan de marca personal básico. Presencia en una red social profesional. Conexión con tres profesionales.	Plan de marca personal muy limitado. Presencia mínima en redes sociales. Conexión con menos de dos profesionales.	Sin plan de marca personal. Ausencia de presencia profesional en redes sociales.
4. Método Kanban y organización	Implementación completa y creativa del método Kanban. Seguimiento detallado de objetivos con columnas claramente definidas (To Do, Doing, Done). Evidencia de progreso y reflexión.	Implementación clara del método Kanban con la mayoría de las columnas definidas. Buen seguimiento de objetivos.	Implementación básica del método Kanban. Algunas columnas definidas. Seguimiento parcial de objetivos.	Implementación muy limitada del método Kanban. Pocas columnas definidas.	No se utilizó método Kanban. Sin organización de objetivos.
5. Presentación y formato	Documento profesional, sin errores. Formato impecable, diseño atractivo, sin errores gramaticales. Uso de elementos visuales y gráficos que mejoran la comprensión.	Documento bien estructurado, con muy pocos errores. Formato coherente y profesional.	Documento con formato básico. Algunos errores menores de presentación.	Documento con formato poco profesional. Múltiples errores de presentación.	Documento sin formato, desordenado, con múltiples errores gramaticales y de presentación.



Estratègies per a la cerca de feina

Comprova el teu aprenentatge

1. Omple al teu quadern els espais en blanc d'aquestes oracions amb les paraules següents:

autocandidatura portals *networking*
transformació mercat

- Els **portals** d'ocupació són plataformes web que reuneixen i organitzen l'oferta i la demanda de treball disponible.
- El **mercat** ocult d'ocupació fa referència a les oportunitats laborals que no s'anuncien públicament.
- Una **autocandidatura** de feina consisteix en un procés a través del qual una persona presenta la seva candidatura de manera directa.
- El **networking** és essencial per accedir a llocs de treball no visibles.
- La **transformació** digital ha afectat l'entorn professional i les maneres de treballar.

2. Indica les raons principals per les quals es considera que el networking és una eina fonamental en el procés de recerca de feina.

El networking és important en la recerca de feina perquè permet accedir a oportunitats laborals que no sempre són visibles o publicades. Construir i mantenir una xarxa de contactes pot obrir portes a feines a través de recomanacions i connexions personals.

3. Descriu com un portal d'ocupació especialitzat pot ajudar a trobar feines en sectors específics.

Un portal d'ocupació especialitzat pot ajudar a trobar feines en sectors específics en oferir ofertes de feina dirigides a un camp laboral particular, filtrant les opcions segons les necessitats del candidat i permetent un accés més adreçat i efectiu a les oportunitats laborals.



Estratègies per a la cerca de feina

4. Assenyala quines possibilitats d'ocupació hi ha a l'Administració pública per al teu sector professional. Investigueu sobre els requisits i la forma d'accés a ells, així com si hi ha possibilitat d'accedir a una borsa de treball.

Resposta oberta.

Podeu visitar pàgines web on es publiqui l'oferta d'ocupació pública dels diferents sectors professionals, així com familiaritzar-se amb la publicació al Butlletí Oficial de l'Estat o als Diaris Oficials de les diferents comunitats autònomes. És aconsellable obtenir informació de pàgines com:

Cercador de convocatòries d'ocupació pública - Ocupació - Ocupació i Beques - Inici

<https://funcionpublica.digital.gob.es/funcion-publica/Accés-Empleo-Publico.html>

Ocupació

5. Explica com la transformació digital ha canviat les tendències laborals.

La transformació digital ha canviat les tendències laborals en exigir noves competències, com ara el domini d'eines digitals, i ha portat a la creació de nous llocs de treball en sectors tecnològics, augmentant la demanda d'habilitats tècniques i toves al mercat laboral.

6. Descriu com la intel·ligència artificial generativa està afectant la productivitat en diferents sectors.

La IA generativa està incrementant la productivitat en sectors com la tecnologia de la informació i els serveis financers en automatitzar tasques complexes i millorar-ne l'eficiència

7. Uneix al teu quadern els tipus de currículum amb la seva característica principal.



Estratègies per a la cerca de feina

- | | |
|---------------|---|
| 1. Creatiu | a) Està enfocat en habilitats i competències. |
| 2. Funcional | b) Presenta un disseny visual i atractiu. |
| 3. Europass | c) És ideal per mostrar la trajectòria professional de forma clara. |
| 4. Combinat | d) Facilita la mobilitat laboral a la UE. |
| 5. Cronològic | e) Combina habilitats i experiència de manera mixta. |

- Cronològic → Ideal per mostrar la trajectòria professional de manera clara.
- Funcional → Enfocat en habilitats i competències.
- Combinat → Combina habilitats i experiència de manera mixta.
- Creatiu → Presenta un disseny visual i atractiu.
- Europass → Facilita la mobilitat laboral a la UE.

8. Quins passos hauries de fer si decideixes presentar una autocandidatura a una empresa? Detalla quines capacitats són les que més has de destacar al teu sector.

Per presentar una autocandidatura, heu d'investigar l'empresa, preparar un currículum i carta de presentació personalitzats, identificar la persona de contacte adequada i mantenir un seguiment constant.

9. Selecciona quins dels continguts següents són recomanables per incloure en un currículum professional:

- a) Correcció d'un error ortogràfic important a una presentació de classe.
- b) Certificat dun curs de formació relacionat amb el lloc de treball.
- c) Informació de contacte actualitzada.
- d) Menció a un perfil de les xarxes socials personal sense vinculació professional.
- e) Nivell de competència en idiomes.



Estratègies per a la cerca de feina

10. Indica si les afirmacions següents sobre la marca personal a les xarxes socials són veritables o falses.

La marca personal ajuda a diferenciar-se al mercat laboral. **V**

És preferible compartir només contingut personal a les xarxes socials. **F**

El disseny de la marca personal ha de basar-se en objectius professionals clars. **V**

No cal actualitzar la marca personal, ja que sempre roman igual. **F**

11. Defineix amb les teves pròpies paraules els conceptes següents relacionats amb la marca personal i explica per què cadascú és important en la recerca de feina:

• Autoanàlisi.

• Xarxa de contactes professionals.

• Estratègia de difusió.

- Autoanàlisi: És el procés de reflexió interna sobre les nostres habilitats, valors i objectius. És important perquè permet construir una marca alineada amb allò que som i volem projectar.

- Xarxa de contactes professionals: És el conjunt de connexions laborals en què podem recolzar-nos per cercar oportunitats. Fonamental perquè facilita l'accés a informació sobre el mercat i les possibles vacants.

- Estratègia de difusió: Són les accions concretes que duem a terme perquè la nostra marca personal sigui coneguda. És clau per guanyar visibilitat i atreure oportunitats professionals.

12. Explica com la petjada digital pot influir en la percepció que tenen les persones ocupadores duna candidata.

Després, argumenta si estàs d'acord o no amb l'afirmació següent i justifica la teva resposta: «Una bona gestió de la petjada digital és tan important com un currículum ben elaborat.»

La petjada digital és el rastre que deixem en línia i pot incloure publicacions, comentaris i contingut compartit, tant personal com professional. Un ocupador pot



Estratègies per a la cerca de feina

buscar l'empremta digital d'un candidat per conèixer-ne el comportament, el professionalisme i els interessos. Argument per a l'afirmació: Els estudiants poden assenyalar que la petjada digital aporta informació addicional sobre el candidat i pot ser decisiva en el procés de selecció, especialment si el perfil digital mostra coherència amb la marca personal i els valors professionals.

13. Redacta un text petit explicant per què la matriu DAFO és útil en la recerca de feina.

La matriu DAFO és una eina clau en la recerca de feina perquè permet analitzar de manera estructurada tant els aspectes interns (fortaleses i debilitats) com els externs (oportunitats i amenaces) que influeixen en el nostre desenvolupament professional. En conèixer les nostres fortaleses, podem destacar les competències i èxits que ens diferencien davant d'altres candidats. Identificar les debilitats ens ajuda a treballar a les àrees de millora per augmentar la nostra ocupabilitat. A més, analitzar les oportunitats permet detectar tendències del mercat, sectors en creixement o contactes professionals que se'n poden aprofitar. Finalment, reconèixer les amenaces ajuda a anticipar obstacles com l'alta competència o canvis al sector, permetent-nos dissenyar estratègies per superar-los. En conjunt, el DAFO facilita un *autoconeixement profund* i una millor *planificació estratègica* per assolir els nostres objectius laborals.

14. Dissenya una matriu DAFO a mà o en format digital. Partint del sector professional del cicle formatiu que estàs estudiant, emplena-la.

Exemple: Cicle Formatiu de Grau Superior en Desenvolupament d'Aplicacions Web.

DEBILITATS

- Poca experiència laboral en entorns reals d'empresa.
- Escàs formació en metodologies àgils (Scrum, Kanban).
- Manca de certificacions oficials reconegudes internacionalment.
- Nivell d'anglès tècnic intermedi per millorar per a projectes internacionals.

FORTALESES

- Domini de diversos llenguatges de programació (Java, JavaScript, PHP).
- Capacitat d'aprenentatge ràpid de noves tecnologies.
- Creativitat en el disseny d'interfícies i experiència d'usuari (UX/UI).
- Habilitats de treball en equip i comunicació efectiva.

AMENACES

- Alta competència de professionals amb més experiència.
- Ràpida obsolescència tecnològica que exigeix actualització constant.
- Externalització de projectes a països amb menys cost laboral.
- Inestabilitat econòmica que pot frenar contractacions.

OPORTUNITATS

- Creixement del sector tecnològic i demanda de desenvolupadors web.
- Expansió del teletreball i projectes internacionals.
- Possibilitat de certificar-se en tecnologies específiques per millorar el perfil.
- Accés a programes de pràctiques a empreses líders del sector.