



Actividades

1. Buscad la tasa de paro juvenil del último trimestre en el INE y en una IA. Comparadlos y debatid: ¿por qué es peligroso no contrastar la IA con fuentes oficiales?

La primera parte de la actividad requerirá que el alumnado acceda a la web del INE (ine.es) en la sección de la Encuesta de Población Activa (EPA) y busque el dato exacto del trimestre en curso (ej. primer trimestre de 2026). Al introducir la misma consulta en una IA generativa, los resultados pueden variar.

Debate: El profesorado debe guiar el debate hacia la conclusión de que es peligroso no contrastar la IA porque estas herramientas pueden sufrir "alucinaciones" (inventar datos que suenan plausibles), pueden estar desactualizadas dependiendo de su fecha de corte de entrenamiento, o pueden extraer información de fuentes no oficiales o sesgadas. Las fuentes primarias como el INE son las únicas que garantizan validez estadística legal y oficial.

2. Revisa las soft skills del perfil emprendedor y reflexiona:

a) ¿Cuáles te describen mejor? Pon ejemplos.

b) Diseña un Elevator Pitch (discurso de 1 minuto) explicando por qué serías un buen emprendedor/a. Grábate en vídeo simulando que es para tus redes profesionales.

a) Respuesta libre. El alumnado debe identificar habilidades blandas como resiliencia, iniciativa, adaptación al cambio o liderazgo y justificarlas con situaciones reales.

b) Respuesta libre. *Nota para el profesorado:* Al evaluar el vídeo, se debe valorar la comunicación no verbal, la claridad del mensaje, el tono profesional y la estructura del pitch (quién soy, qué problema detecto, qué solución apporto y llamada a la acción).

3. Si dudas si el emprendimiento es para ti, realiza el test online: <https://emprenderural.es/evaluacion/test-del-emprendedor>. Copia el resultado en una IA y dile: "De este test, dime 2 puntos débiles y 3 consejos para mejorar".

Respuesta libre. El objetivo de la actividad es que el alumnado aprenda a utilizar la Inteligencia Artificial no solo como buscador, sino como una herramienta de análisis y consultoría personal (mentoría) para mejorar su propia empleabilidad a partir de datos objetivos. Además, el profesorado debe incidir en la necesidad de usar estas herramientas con espíritu crítico y cautela: la IA puede presentar sesgos, cometer errores o sufrir "alucinaciones", por lo que el alumnado no debe tomar sus respuestas como verdades absolutas sin antes analizarlas y contrastarlas.



4. Si te planteas el empleo público, busca en el ladillo «Web» la última convocatoria de tu sector. Analiza qué peso tiene la "competencia digital" en los méritos.

Respuesta libre orientada al sector del ciclo formativo. El alumnado deberá observar que en las bases de las convocatorias (fase de concurso), cada vez se otorgan más puntos a certificaciones informáticas, manejo de software específico del sector, o competencias digitales certificadas por organismos oficiales.

5. Crea un checklist digital para tu inserción utilizando tableros Kanban (Trello, Notion o Planner) con las columnas: Pendiente, En progreso y Completado. Añade a tareas pendientes: Definir mi horario semanal de búsqueda de oportunidades; Crear una lista con las 5 empresas en las que más me gustaría trabajar; Realizar un curso básico de inglés relacionado con el sector.

Actividad de carácter práctico. El profesorado deberá verificar visualmente o mediante captura de pantalla que el alumnado ha configurado correctamente el tablero Kanban y ha interiorizado esta metodología ágil de organización, fundamental en los entornos de trabajo actuales.

6. Accede a un portal de empleo privado y busca tres ofertas recientes relacionadas con tu ciclo formativo. Identifica cuáles son las tres Hard Skills (conocimientos técnicos) y las tres Soft Skills (habilidades transversales) que más se repiten. Después, compáralas con los requisitos de una oferta en un portal de empleo público ¿Qué diferencias principales encuentras en lo que valoran unos y otros?

Respuesta libre basada en la búsqueda. Como patrón general, el alumnado debe detectar que:

- El empleo privado prioriza fuertemente las *Soft Skills* (trabajo en equipo, adaptabilidad, proactividad) y *Hard Skills* muy actualizadas (manejo de un software concreto o IA).
- El empleo público prioriza requisitos formales, titulación específica, nacionalidad, y la superación de un temario o baremo de méritos estricto, siendo menos flexible en la valoración de competencias transversales.

7. Crea o actualiza tu perfil en LinkedIn. A continuación, utiliza una IA generativa (como Gemini) para que te ayude a redactar tu sección "Acerca de" (el extracto de tu perfil). Introduce en la IA tus datos de formación y pídele que lo redacte en un tono profesional, cercano y orientado a destacar tu motivación.

Respuesta libre. El profesorado debe evaluar que el extracto generado no sea simplemente copiado y pegado, sino que el alumnado lo haya revisado y personalizado para que suene natural, destacando su propuesta de valor (marca personal) de forma coherente.



8. El Observatorio de las Ocupaciones del SEPE estudia los perfiles y competencias que requieren las empresas. Visita su web [...] Busca las ocupaciones de tu sector e indica: a) Titulaciones exigidas y contratos más ofertados. b) Competencias técnicas (Hard skills). c) Soft skills más demandadas. d) Entrena con IA: Pide a Gemini o ChatGPT: "Según las tendencias en tu sector [indicar tu sector], ¿qué 3 competencias digitales emergentes se pedirán en 5 años que no salen en observatorios tradicionales?"

Solución: a, b y c son respuestas guiadas por los datos oficiales vigentes en la web del SEPE para el sector correspondiente. d) Respuesta abierta. La IA debería arrojar tendencias como la integración de la IA generativa en el sector específico, automatización de procesos, análisis de datos o uso avanzado de herramientas en la nube. Sirve para que el alumnado anticipe su formación futura (Lifelong learning).

9. Diseña un profesiograma visual (ej. en Canva o Miro) como si fueras de Recursos Humanos de tu sector. Para estructurarlo, prueba este prompt en tu IA: "Actúa como experto en selección. Diseña la estructura de un profesiograma en tabla para [Puesto de tu ciclo], con 5 Hard Skills y 5 Soft Skills valoradas entre Óptimo, Aceptable, Regular y No apto".

Actividad práctica que combina el uso de IA como generador de estructuras (texto/datos) y herramientas de diseño visual (Canva/Miro). Se evaluará la coherencia de las habilidades seleccionadas por la IA para el perfil y el diseño claro y gráfico del profesiograma.

10. Basándote en el caso práctico de Carmen, aplica la metodología CAME. En grupos de tres personas, debatid y redactad: Una acción para Corregir su miedo a grabar vídeos, una para Afrontar la estricta criba de los algoritmos, una para Mantener su dominio digital y una para Explotar las herramientas de IA.

- Corregir (el miedo a grabar vídeos): Apuntarse a un curso breve de comunicación digital, practicar grabando vídeos cortos solo para ella misma mediante guiones cerrados, o empezar utilizando avatares/voz en off antes de salir en cámara.
- Afrontar (la criba de los sistemas ATS): Optimizar su perfil de LinkedIn y portafolio utilizando exactamente las mismas palabras clave (keywords) que aparecen en las ofertas de empleo de su sector.
- Mantener (su dominio digital): Seguir suscrita a blogs, foros o canales de YouTube de su sector (alimentar su EPA) y seguir utilizando herramientas en la nube a diario.
- Explotar (las herramientas de IA): Utilizar ChatGPT o Gemini para preparar simulacros de entrevistas de trabajo, auditar su CV, o generar ideas de contenido para su portafolio.



11. Es tu turno: diseña tu propio DAFO enfocado a tu inminente inserción profesional. A continuación, introduce tus resultados en una herramienta de Inteligencia Artificial utilizando el prompt del cuadro lateral y lee la estrategia CAME que te sugiere. Comparte en clase: ¿Te parecen útiles y realistas los consejos de la IA?

Respuesta libre y reflexiva. El objetivo principal es que el alumnado no asuma las respuestas de la IA como verdades absolutas, sino que aplique el pensamiento crítico para discernir qué consejos son viables en su contexto socioeconómico real y cuáles son genéricos o inalcanzables.

Orientación para el docente (Ejemplo de lo que se espera): El alumnado debe estructurar su respuesta en tres partes:

1. Su DAFO personal: (Ej. *Debilidad*: Vivo en un entorno rural sin tejido empresarial de mi sector. *Fortaleza*: Gran dominio de herramientas de diseño).
2. La propuesta CAME de la IA: (Ej. La IA podría sugerir: "Asiste semanalmente a ferias de empleo presenciales en la capital" o "Crea tu propia agencia de diseño contratando a otros profesionales").
3. Reflexión crítica compartida en clase: El alumno o alumna debe rebatir a la IA con argumentos propios de su realidad. (Ej. "El consejo de asistir a eventos presenciales en la capital no es realista ahora mismo por el coste del transporte, pero el consejo de la IA de crear un portafolio web para captar clientes en remoto sí es una estrategia viable que voy a aplicar"). Se valorará la madurez del alumnado para adaptar la tecnología a su situación particular.

12. Imagina que acabas de titularte. Redacta dos publicaciones para anunciarlo: una para LinkedIn (tono profesional destacando tu disponibilidad laboral) y un concepto de vídeo para TikTok (tono cercano mostrando el "detrás de las cámaras" de tu esfuerzo).

Respuesta libre. Se evaluará la adaptación del mensaje al canal (Netiqueta y Marca Personal).

- *LinkedIn*: Tono asertivo, profesional, mencionando competencias adquiridas, agradeciendo a profesores/centro, y usando un CTA (Call to Action, es decir, una "llamada a la acción" directa donde se invita a quien lo lee a contactarte o a visitar tu portafolio) sobre su disponibilidad.
- *TikTok/Instagram*: Enfoque de *storytelling*, formato vertical visual, lenguaje más fresco y cercano, mostrando la evolución personal y las horas de estudio/prácticas.



13. Dale contexto a tu talento. Selecciona tres proyectos de tu ciclo formativo para tu portafolio web. Para cada uno, redacta un breve texto que explique: 1) El reto (objetivo inicial), 2) El proceso (decisiones técnicas tomadas) y 3) El resultado (impacto o aprendizaje final logrado).

Respuesta abierta. El profesorado debe verificar que el alumnado no se limite a "subir un archivo" o una imagen sin contexto, sino que aplique una narrativa estructurada que demuestre su capacidad de análisis y resolución de problemas. Se recomienda evaluar si el texto del estudiante sigue una metodología similar al formato STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado), desglosada en:

- El Reto (Situación/Tarea): ¿Queda claro cuál era el problema inicial, el objetivo del proyecto o la necesidad del cliente/ejercicio?
- El Proceso (Acción): ¿Explica las herramientas, software o metodologías empleadas y el porqué de esas decisiones técnicas para superar los obstáculos?
- El Resultado: ¿Muestra el impacto final del proyecto, el producto terminado o los aprendizajes clave obtenidos, incluso de los errores cometidos? Esta estructura es fundamental para que las empresas entiendan el valor real de lo que la persona candidata es capaz de aportar.

14. Diseña tu mapa de herramientas. En pequeños grupos, identificad todas las aplicaciones, plataformas y recursos que utilizáis o podríais utilizar para aprender. A continuación, realizad un debate (brainstorming) con el resto de la clase para compartir la información. Por último, cada persona deberá crear un mapa mental utilizando Canva para estructurar visualmente su futuro EPA. La infografía debe responder a estas tres áreas: ¿Cómo vas a acceder, buscar y gestionar la información? ¿Cómo vas a crear, editar y compartir tus propios contenidos? ¿Cómo te vas a relacionar y comunicar con otros profesionales?

Actividad práctica grupal e individual. El mapa mental generado en Canva debe reflejar claramente las tres áreas fundamentales del EPA (Personal Learning Environment) adaptadas a la familia profesional del alumnado. El profesorado puede utilizar los siguientes ejemplos para guiar el debate (brainstorming) previo:

1. Acceder, buscar y gestionar información (Fuentes de conocimiento): Herramientas para mantenerse actualizado. Ejemplos: *Feedly* (para organizar y leer blogs del sector), *Podcasts* técnicos (en Spotify o iVoox), revistas digitales especializadas, canales educativos de *YouTube*, alertas de *Google*, o bases de datos y marcadores organizados en *Symbaloo* o *Notion*.

2. Crear, editar y compartir contenidos (Generación de valor): Plataformas donde el alumnado demuestra lo que sabe hacer y construye su portafolio activo. Ejemplos: *Canva* (para infografías y presentaciones visuales), *WordPress* o *Blogger* (para redactar artículos técnicos), *GitHub* (si es de informática), *Figma* (diseño), o la creación y edición de vídeos cortos para publicar en *TikTok* o *YouTube*.



3. Relacionarse y comunicarse (PLN - Red Personal de Aprendizaje): Entornos virtuales para hacer networking, debatir y aprender de otros profesionales. Ejemplos: *LinkedIn* (imprescindible para el contacto profesional y *headhunters*), grupos sectoriales específicos de *Telegram* o *Discord*, foros especializados (como *Reddit* o plataformas de desarrolladores/creativos), y cuentas referentes en *X (Twitter)* o *Instagram*.

15. Crea tu panel de control en Symbaloo. El objetivo es que crees un escritorio visual personalizado (compuesto por bloques) donde puedas guardar tus enlaces favoritos a páginas web, herramientas y documentos en la nube...

Actividad tecnológica práctica orientada a la organización del Entorno Personal de Aprendizaje (EPA). El profesorado debe evaluar los siguientes aspectos clave en el *webmix* (panel de control) diseñado por el alumnado:

1. Estructuración y Categorización: Los bloques (enlaces) deben estar agrupados de forma lógica e intuitiva, aprovechando los colores o zonas del panel. Por ejemplo: una zona verde destinada a "Recursos Oficiales e Institucionales" (TodoFP, SEPE, web del centro), una zona azul para "Búsqueda de Empleo y Networking" (LinkedIn, InfoJobs, portales sectoriales específicos), y una zona amarilla para "Herramientas de Productividad e IA" (Canva, ChatGPT, Trello, Google Drive).

2. Relevancia y Funcionalidad: Comprobar que los enlaces elegidos son de calidad, verdaderamente útiles para su sector profesional y que dirigen correctamente a las páginas de destino (que no haya enlaces rotos).

3. Personalización visual: Valorar el uso de iconos representativos, logos fácilmente identificables y títulos claros en cada bloque para facilitar la navegación ágil.

4. Capacidad de compartir: El alumno o alumna debe demostrar su competencia digital sabiendo compartir correctamente su panel, ya sea copiando el enlace público (URL) para enviarlo, o generando el código QR para integrarlo posteriormente en su portafolio o currículum.



Test de repaso

1. ¿Cuál es la diferencia principal entre la huella digital y la marca personal?

- a) Son exactamente lo mismo.
- b) La huella es el rastro pasivo que dejamos al navegar, y la marca es la estrategia profesional activa que diseñamos.
- c) La marca personal solo existe en LinkedIn y la huella en TikTok.

2. El portafolio profesional sirve principalmente para:

- a) Sustituir por completo al currículum vitae.
- b) Mostrar evidencias reales y muestras representativas de nuestro trabajo y habilidades.
- c) Enviar una lista de nuestros datos personales a la Administración Pública.

3. En el ecosistema digital de búsqueda de empleo, LinkedIn y TikTok:

- a) Son plataformas rivales y solo debes elegir una.
- b) Se complementan: LinkedIn muestra la trayectoria y TikTok proyecta las habilidades blandas.
- c) TikTok está prohibido para buscar empleo formal.

4. ¿Qué es un prompt en el contexto de la Inteligencia Artificial?

- a) Un programa informático para hacer videollamadas.
- b) El conjunto de instrucciones que le damos a la IA para guiar su respuesta o generación de contenido.
- c) Un algoritmo que controla tu huella digital.

5. ¿Qué significan las siglas EPA / PLE?

- a) Entorno Personal de Aprendizaje.
- b) Equipo Profesional Autónomo.
- c) Evaluación Profesional de Aptitudes.

6. En la matriz DAFO, ¿qué elementos pertenecen al análisis interno de la persona?

- a) Las Oportunidades y las Amenazas.
- b) Las Debilidades y las Fortalezas.
- c) Las Fortalezas y las Amenazas.



7. ¿Cuál es la estrategia correcta en la matriz CAME para las "Debilidades"?

- a) Afrontarlas.
- b) Mantenerlas.
- c) Corregirlas.

8. La técnica del storytelling aplicada al empleo consiste en:

- a) Inventar un currículum falso.
- b) Transmitir mensajes profesionales a través de relatos que emocionen y conecten con la audiencia.
- c) Hacer resúmenes automáticos con ChatGPT.

9. La filosofía del lifelong learning hace referencia a:

- a) El aprendizaje autónomo y continuo a lo largo de toda la vida para no quedar obsoleto.
- b) Aprender idiomas únicamente en el extranjero.
- c) Terminar la Formación Profesional y no volver a estudiar más.



RETO PROFESIONAL: Tu Ecosistema de Empleabilidad

A punto de terminar tus estudios de Formación Profesional, es el momento de diseñar la estrategia que te abrirá las puertas del mercado laboral. Vas a crear tu propio "Ecosistema de Empleabilidad" y a presentarlo a la clase de forma creativa...

Guía de evaluación para el profesorado: Este reto global debe evaluarse mediante una rúbrica detallada que valore la adquisición de competencias en cada una de las cuatro fases exigidas. A continuación, se proponen los indicadores de evaluación específicos:

▪ Fase 1: Autoconocimiento (DAFO/CAME):

- Excelente: La matriz DAFO es altamente personalizada, realista y demuestra un profundo análisis interno y externo (conocimiento real de su sector profesional). La estrategia CAME propuesta es coherente, aplicable a corto plazo e incluye acciones muy específicas y medibles (ej. define exactamente qué curso de especialización realizará para corregir una debilidad concreta).
- Adecuado: Identifica elementos básicos en el DAFO, pero algunos resultan muy genéricos o poco vinculados al ciclo formativo. La estrategia CAME aborda debilidades y fortalezas, pero las acciones propuestas son superficiales (ej. "estudiar más").
- Insuficiente: El DAFO está incompleto, es irreal o está totalmente desconectado de su perfil profesional. No aplica la metodología CAME o las acciones propuestas carecen de sentido.

▪ Fase 2: El Portafolio Profesional:

- Excelente: Elige y domina una plataforma digital adecuada (Notion, web propia, Canva, Behance). La estructura de navegación es clara y visualmente atractiva. Los proyectos (mínimo dos) están redactados siguiendo una estructura lógica (Reto, Proceso, Resultado), aportando evidencias tangibles de alta calidad técnica y demostrando capacidad de resolución de problemas.
- Adecuado: Presenta un portafolio digital básico. Incluye proyectos, pero la descripción es meramente enumerativa (solo lista las tareas realizadas) y no destaca el valor aportado, las herramientas utilizadas o los resultados obtenidos de forma clara.
- Insuficiente: No presenta el portafolio en formato digital, es un simple documento de texto sin evidencias gráficas o enlaces funcionales, o las descripciones de los proyectos son inexistentes.



▪ Fase 3: Ecosistema Digital (Vídeo y Redes):

- Excelente: El guion del vídeo utiliza la técnica de storytelling de forma efectiva, logrando conectar emocionalmente con la audiencia mientras transmite un claro mensaje profesional. Demuestra excelente capacidad de síntesis, un tono de voz adecuado (entusiasta, asertivo), una comunicación no verbal excelente y un encuadre/iluminación cuidadosos.
- Adecuado: El vídeo es correcto, pero carece de storytelling o "gancho"; se limita a leer su currículum o enumerar habilidades de forma plana. El tono puede resultar algo monótono o la calidad de grabación es mejorable.
- Insuficiente: No realiza la actividad, el vídeo es inaudible o incomprensible, o el contenido proyecta una imagen contraria a la profesionalidad exigida en el entorno laboral.

▪ Fase 4: Tu EPA (Entorno Personal de Aprendizaje):

- Excelente: El mapa mental es visualmente impecable (realizado con herramientas gráficas). Clasifica de forma estricta las áreas de su EPA (Acceso, Creación y Relación). Identifica con nombres y apellidos a referentes formativos clave de su sector, menciona foros concretos y detalla estratégicamente cómo utilizará plataformas de IA para potenciar su aprendizaje continuo.
- Adecuado: El mapa mental incluye herramientas básicas de aprendizaje, pero la categorización es algo confusa. Menciona fuentes de información y redes sociales, pero omite la integración de nuevas tecnologías o no especifica recursos concretos y reales de su familia profesional.
- Insuficiente: El mapa está desorganizado o no distingue las funciones de un EPA. Mezcla aplicaciones de ocio sin enfoque profesional, no menciona referentes y demuestra una nula planificación del aprendizaje autónomo (*lifelong learning*).



Comprueba tu aprendizaje

1. La filosofía del lifelong learning exige saber marcarse metas. Define tu primer objetivo formativo para cuando termines el ciclo, aplicando la metodología SMART.

Respuesta libre y personalizada.

El profesorado debe cerciorarse de que el objetivo cumple estrictamente los cinco parámetros. *Ejemplo:*

S (Específico): Aprender a utilizar Python para análisis de datos.

M (Medible): Realizar un proyecto práctico y publicarlo en mi portafolio.

A (Alcanzable): Dedicar 4 horas semanales con cursos gratuitos.

R (Relevante): Es una *hard skill* muy demandada en mi sector.

T (Temporal): Haberlo conseguido en un plazo máximo de 3 meses.

2. Las empresas valoran enormemente las soft skills. Elige una habilidad blanda que poseas (trabajo en equipo, creatividad, resiliencia) y redacta un párrafo breve explicando una situación real donde la hayas puesto en práctica.

Respuesta libre. Se evaluará la capacidad del alumno o alumna no solo de listar una competencia, sino de contextualizarla (demostrarla con hechos, no solo afirmarla). Se recomienda encarecidamente que el docente guíe al alumnado para que estructure su redacción utilizando la metodología STAR:

S (Situación): Describir el contexto o el problema inicial (ej. un proyecto de clase, prácticas en empresa).

T (Tarea): Explicar cuál era el objetivo a cumplir o el reto a superar.

A (Acción): Detallar las decisiones concretas que tomó la persona para resolverlo.

R (Resultado): Mostrar el impacto positivo o el aprendizaje final obtenido.

Ejemplo de respuesta esperada: "Demuestro resolución de problemas y liderazgo porque durante el proyecto final del ciclo formativo (Situación), nuestro grupo se atascó y no avanzaba con el diseño principal a pocos días de la entrega (Tarea). Propuse reorganizar las tareas según los puntos fuertes de cada miembro y coordiné reuniones diarias rápidas de 10 minutos para ver avances (Acción). Como resultado, logramos entregar el proyecto dos días antes de la fecha límite y obtuvimos una nota excelente (Resultado)."



3. Indica en el cuaderno si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas, y corrige las que sean falsas:

a) Se consideran «activas» las personas que durante la semana de referencia han estado trabajando en la producción de bienes y servicios, o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Verdadero. La población activa incluye tanto a los ocupados como a los parados en búsqueda activa.

b) Desde un punto de vista laboral, «parado» e «inactivo» son sinónimos. Falso. Un "parado" pertenece a la población activa (quiere trabajar y busca empleo), mientras que un "inactivo" (como un estudiante a tiempo completo o una persona jubilada) no participa en el mercado laboral y, por tanto, no se incluye en la población activa.

c) Las personas trabajadoras que se encuentren de baja por enfermedad se consideran inactivas. Falso. Se consideran "ocupadas" (y, por ende, activas), ya que mantienen su vínculo laboral con la empresa y perciben una prestación contributiva, siendo la interrupción del trabajo meramente temporal.

d) Cuando una persona ha encontrado trabajo, pero aún no se ha incorporado a su puesto, se considera como parada. Verdadero. Según los criterios estadísticos (como los de la EPA en España), quienes ya han encontrado un empleo y están a la espera de incorporarse en un plazo breve se clasifican como parados.

4. Explica por qué es importante el networking.

Es fundamental porque el mercado laboral moderno se basa en gran medida en las conexiones. Un networking estratégico te permite acceder al mercado "oculto" de ofertas (aquellas vacantes que se cubren por recomendación antes de publicarse). Además, permite intercambiar conocimientos técnicos, estar al día de las tendencias del sector, encontrar posibles mentores o personas socias para emprender, y fortalecer tu marca personal dentro de una comunidad profesional.

5. Explica con tus propias palabras la diferencia entre la huella digital pasiva y la marca personal activa, y pon un ejemplo de cómo una mala huella digital podría hacerte perder una oportunidad de empleo.

- Huella digital pasiva: Es el rastro (comentarios, "me gusta", fotografías de ocio) que dejamos de forma involuntaria o descuidada por el simple hecho de navegar.
- Marca personal activa: Es la estrategia diseñada de forma consciente y controlada (como un portafolio web o un perfil en LinkedIn) para proyectar nuestro talento.

Ejemplo: Perder una oportunidad porque el departamento de selección busca el nombre de la persona candidata en Google (*egosurfing*) y encuentra perfiles públicos con actitudes ofensivas, comentarios discriminatorios o quejas públicas hacia docentes o antiguos trabajos.



6. Señala si hay puestos de trabajo en la Administración pública relacionados con tu sector profesional y explica brevemente la diferencia entre oposición y concurso.

La primera parte dependerá de la familia profesional concreta. Respecto a los conceptos:

- Oposición: Sistema de selección basado en la superación de pruebas objetivas (exámenes test, supuestos prácticos) para demostrar conocimientos.
- Concurso: Sistema de baremación y suma de puntos por méritos aportados por la persona aspirante (experiencia previa, cursos, titulaciones, idiomas), sin necesidad de examen de acceso.

7. ¿Por qué se afirma en la unidad que el curriculum vitae «dice lo que puedes hacer», pero el portafolio «muestra lo que haces»? Argumenta las ventajas de tener un portafolio web actualizado.

El currículum es un documento estático que lista títulos y funciona como una "promesa de valor". El portafolio contiene evidencias tangibles (vídeos, código, planos) que demuestran esa capacidad de forma real. Sus ventajas incluyen: aumentar la visibilidad, esquivar los filtros automáticos ATS al enlazar URL, demostrar competencia digital práctica y diferenciar enormemente la candidatura de quienes solo envían un PDF.

8. Imagina que debes potenciar tu marca personal en Internet. Diseña una estrategia conjunta explicando qué tipo de contenido publicarías en LinkedIn y qué tipo de contenido publicarías en TikTok o Instagram.

- En LinkedIn (Red Profesional): Publicaciones de valor en un tono formal-empresarial. Ejemplos: carruseles técnicos, logros académicos, obtención de certificaciones, y reflexiones sobre el sector para interactuar con otros perfiles profesionales.
- En TikTok/Instagram (Redes visuales): Enfoque en vídeos cortos con lenguaje fresco y cercano. Ejemplos: *storytelling* del "detrás de cámaras" de un proyecto, tutoriales breves, o mostrando el progreso y esfuerzo diario para humanizar la marca y destacar *soft skills*.



9. Busca dos ofertas de empleo actuales de tu familia profesional en portales web o LinkedIn. Haz una lista comparativa de las herramientas digitales o software específico que exigen ambas. ¿Las dominas actualmente o deberías marcarlas como un objetivo para aprender dentro de tu EPA?

Respuesta libre y de análisis personal orientada a la investigación de mercado. El principal objetivo pedagógico de esta actividad es que el alumnado aprenda a identificar su "brecha de habilidades".

Orientaciones para la evaluación por parte del docente:

- Selección de ofertas: Comprobar que las dos ofertas aportadas sean reales, recientes y correspondan al nivel del ciclo formativo (Técnico o Técnico Superior).
- Lista comparativa: El alumnado debe presentar una tabla o esquema claro que confronte las exigencias tecnológicas de ambas vacantes (ej. herramientas ofimáticas avanzadas, ERPs de gestión como SAP, software de diseño como AutoCAD, lenguajes de programación, uso de CRM, etc.).
- Autoevaluación (DAFO): Evaluar el grado de sinceridad de la persona estudiante. Si descubre que el mercado laboral exige un programa que desconoce o no domina por completo, debe ser capaz de reconocerlo y ubicarlo en la columna de "Debilidades" de su análisis DAFO personal.
- Integración en el EPA: La actividad no termina con la identificación del problema. El alumno o alumna debe proponer una solución proactiva integrando ese aprendizaje en su Entorno Personal de Aprendizaje (EPA). Se debe valorar muy positivamente que estructure este aprendizaje utilizando la metodología de metas SMART (por ejemplo: "Realizaré un curso intensivo online de 20 horas sobre la herramienta de gestión X durante el próximo mes de julio utilizando la plataforma Y para adquirir un nivel básico-intermedio").

10. Identificar tu puesto de trabajo ideal es el primer paso para diseñar una buena estrategia de marca personal. Describe cómo sería ese empleo soñado (responsabilidades, trabajo en equipo, teletrabajo, etc.) y analiza tu perfil frente a él: ¿Qué impacto tendría tu huella digital actual en ese puesto? ¿Qué evidencias tendrías que incluir en tu portafolio para ser seleccionado?

Respuesta abierta de autoevaluación. El profesorado evaluará la capacidad del alumno/a de establecer una conexión lógica entre el trabajo deseado, la imagen que proyecta actualmente en redes (su huella) y las pruebas tangibles de habilidad (*hard skills*) que debería ser capaz de crear e incluir en un portafolio digital para ser considerado una candidatura fuerte.



11. El aprendizaje continuo exige tener fuentes de calidad. Haz una búsqueda rápida para empezar a nutrir tu EPA: anota el nombre de un blog o revista técnica de tu sector, un pódcast o canal de YouTube relevante, y el perfil de un experto o experta referente al que deberías empezar a seguir hoy mismo.

Respuesta libre en función de la familia profesional. El profesorado verificará que las fuentes aportadas son efectivamente técnicas, rigurosas o empresariales, y no meramente de entretenimiento o de contenido no validado.

12. Cuando finalices tu ciclo formativo, se te presentarán diferentes opciones profesionales. Reflexiona sobre ellas e indica cuál te parece más probable, cuál te gustaría a ti realizar, cuál crees que te conviene más y cómo harías para mejorar tu empleabilidad en el sector.

Respuesta abierta. El alumnado debe diferenciar claramente entre las vías posibles: autoempleo, empresa privada o función pública. Se valorará la madurez de la justificación y que las acciones propuestas para mejorar su empleabilidad estén alineadas con la opción escogida (ej. estudiar a largo plazo para oposición, hacer networking para sector privado).

13. El portal de empleo EURES ayuda a las personas que solicitan empleo a buscar trabajo en Europa poniendo a su disposición la información relacionada con las ofertas de empleo, los procesos de selección y la información de los distintos países europeos. Selecciona el país que desees, busca una oferta de empleo que te interese e indica qué aspectos te han llamado la atención para elegirla. Investiga cuáles son las condiciones de vida y de trabajo de ese país. Puedes presentar la información con una infografía realizada con Genially o Canva para tus compañeros y compañeras.

Actividad práctica de investigación internacional. El profesorado deberá evaluar la creatividad y síntesis en la infografía (realizada en Canva o Genially), asegurándose de que el alumnado ha sabido extraer información vital de EURES (salario estimado, ayudas de reubicación, requisitos de idiomas) y datos reales sobre el coste y condiciones de vida en el país de destino.



14. Proteger y gestionar nuestra huella digital es un requisito indispensable. A partir de las pautas estudiadas en esta unidad, elabora una lista con los hábitos de seguridad que ya aplicas en Internet, y otra con las precauciones que debes tomar y las acciones que hay que evitar para no exponerte negativamente de cara a tu futura inserción laboral.

Respuesta de reflexión personal.

- Hábitos positivos esperados: Configuración privada de perfiles de ocio, uso de contraseñas robustas, no aceptar solicitudes de perfiles falsos, uso de pseudónimos para foros de ocio, revisar los permisos de *cookies*.
- Acciones a evitar: Publicar quejas de la empresa/centro educativo en abierto, sobreexposición de la vida personal, interactuar en polémicas o emitir insultos que queden registrados en el perfil público.

15. Amplía tu EPA con microcredenciales. Investiga plataformas gratuitas (como Google Actívate, SEPE o LinkedIn Learning) y localiza un curso corto de tu sector que te otorgue un certificado. ¡Será tu próxima publicación para compartir en redes!

Actividad de investigación práctica. El alumno o alumna deberá proporcionar el título exacto del curso, la plataforma y la competencia a desarrollar. Destaca el valor de las *Skill badges* (insignias digitales), que ancladas a su LinkedIn demuestran a los equipos de selección una actitud proactiva y de aprendizaje permanente.

16. Selecciona una oferta de empleo real de un portal privado. Utiliza una herramienta de inteligencia artificial para extraer las diez palabras clave (técnicas y transversales) que más se repiten en el texto. Compara el resultado con tu portafolio profesional actual y anota qué tres términos o competencias deberías incluir o resaltar para que los algoritmos de selección no descarten tu candidatura.

Actividad técnica y de adaptación algorítmica. Orientación docente: Esta actividad simula cómo operan los sistemas ATS (*Applicant Tracking Systems*). El alumnado debe aportar el "prompt" utilizado en su IA y la lista de *keywords*. El aprendizaje clave reside en la comparación final: la persona estudiante debe comprender que si su portafolio no menciona explícitamente esos tres términos faltantes, la IA de RR. HH. la descartará automáticamente.



17. Dibuja tu red de contactos profesional en un esquema de círculos concéntricos. En el centro sitúate tú; en el primer círculo, el profesorado y las personas que estudian contigo actualmente; en el segundo, el personal de tutoría de formación en la empresa o familiares vinculados al sector, y en el tercero, referentes que sigues en redes sociales. Actividad visual para materializar la Red Personal de Aprendizaje (PLN). El profesorado evaluará que el alumnado ha comprendido que el *networking* es un ecosistema expansivo. Deben aportar nombres reales (compañeros/as, empresas locales, *influencers* de su sector en LinkedIn o redes).

Actividad visual y práctica orientada a materializar la Red Personal de Aprendizaje (PLN - *Personal Learning Network*). El objetivo pedagógico es que el alumnado tome conciencia de que el *networking* es un ecosistema vivo y expansivo, y que ya poseen una red inicial sobre la que construir.

Orientaciones de evaluación detalladas para el profesorado: Para dar por válida la actividad, el esquema (que puede realizarse a mano o con herramientas como Canva o Miro) debe incluir **nombres y apellidos reales o perfiles concretos**, huyendo de generalidades. Se debe estructurar de la siguiente manera:

- **Centro:** El alumno o alumna (con su objetivo profesional definido brevemente).
- **Primer círculo (Entorno inmediato):** Al menos 3 o 4 nombres reales de compañeros/as de clase actuales, amistades cercanas con intereses afines y profesorado del ciclo formativo.
- **Segundo círculo (Entorno profesional próximo):** Personas de contacto en las empresas locales, personal de tutoría de las estancias en las empresas (Formación en la Empresa), orientadores/as, o familiares y conocidos que trabajen directamente en el sector profesional del ciclo.
- **Tercer círculo (Entorno digital y referentes):** Al menos 3 perfiles reales que el alumno/a siga activamente (ej. *influencers* del sector en LinkedIn, creadores de contenido técnico en YouTube, podcasters, autores de blogs especializados o directivos/as de empresas "diana" donde les gustaría trabajar).

Sugerencia de ampliación: Una vez finalizado el dibujo, se recomienda pedir al alumnado que reflexione en voz alta: "*¿Qué círculo tienes más vacío y qué acción concreta de tu EPA vas a realizar esta semana para añadir un nuevo contacto a ese círculo?*".